附件

比选评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准分 | | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 10分 | 投标报价得分=（比选基准价/投标报价）×10。比选基准价指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。注：高于项目预算金额或明显地域成本的投标报价视为无效投标；报价得分四舍五入取小数点后两位。 |
| 2 | 类似  业绩 | 10分 | 投标人近三年（2022年至今）每有一项同类项目业绩的得2分，得够标准分为止。注：须在投标文件中附中标通知书复印件和合同复印件并加盖投标单位公章，未按要求提供的或者提供不全的不得分。 |
| 3 | 总体方案 | 20分 | 投标人拟制项目实施总体方案，包含项目背景与意义、重难点分析、工作目标、工作措施、实施步骤、项目保障等主要内容，字数不超过3000字。总体方案内容全面、准确、可行性强，得20分；内容较为全面、较为准确、较为可行，得15分；内容基本具备、基本准确、具备可行性，得10分；有总体方案，但不符合以上标准，得5分；无总体方案，不得分。 |
| 4 | 展览设计 | 25分 | 投标人针对项目采购需求，单独制定展览设计方案，按6m\*7m场地面积进行规划，出具规划效果图，并陈述设计思路、理念。展览设计主题鲜明、特色突出、设计新颖、可行性强的，得25分；主题较为鲜明、特色较为突出、设计较为新颖、可行性较强的，得20分；基本符合主题、有一定特色、具备可行性的，得15分；有展览设计方案但不符合以上标准的，得10分；无展览方案的，不得分。 |
| 5 | 保障方案 | 35分 | 投标人拟制项目具体保障方案，包含项目人员配备，施工搭建，活动宣传，传承人食宿、交通、作品邮寄，互赠作品采购，活动安全保障、活动组联及相关保障等具体主要内容，字数不超过5000字。  保障方案内容全面、贴合实际、分析与安排具体、保障性强、可行性强，得35分；内容较为全面、比较贴合实际、分析与安排比较具体、保障性较强、较为可行，得25分；内容基本具备、与实际有所结合、有分析与安排、基本可行，得15分；有保障方案，但不符合以上标准，得5分；无保障方案，不得分。 |