A级旅游景区、旅行社安全生产工作指南

编制项目评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准分 | | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 15分 | 比选基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。除低于成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得15分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15。对于高于项目预算金额的投标报价不予接受，视为无效投标。注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。 。 |
| 2 | 类似  业绩 | 15分 | 近三年（2022年至今）每有一项同类项目业绩的得3分，得够标准分为止。  **备注：须在投标文件正副本中附中标通知书复印件或合同复印件并加盖投标单位鲜章，未按要求提供的或者提供不全的不得分**。 |
| 3 | 人员 配备 | 15分 | 配备人员专业性强，人员充分、分工合理的得15分；配备人员专业性比较强，人员比较充分、分工比较合理的得10分；人员配备、分工基本满足采购需求的得5分；未提供的不得分。 |
| 4 | 执行 方案 | 40分 | 根据采购需求制定整体执行方案，内容包括但不限于工作流程方法、指南编制思路、相关资料交接、时间安排计划等内容。  执行方案全面具体，思路合理，内容详细的得40分；执行方案比较全面具体，思路比较合理，内容比较详细的得25分；执行方案基本全面，思路基本合理，内容基本完整的得10分；执行方案不够全面，思路不够合理，内容不够具体的不得分。 |
| 5 | 服务 承诺 | 15分 | 服务承诺全面详细、针对性、可行性强的得15分；服务承诺比较全面详细，针对性、可行性比较强的得10分；服务承诺基本完整，基本满足采购需求的得5分；服务承诺不够完善，服务承诺存在严重缺陷或不足的，不得分。 |