

宁夏回族自治区地方标准

DB64/T 1949—2023

葡萄酒文化旅游酒庄等级划分

Standard of rating for Ningxia wine cultural tourism chateau

2023-11-03 发布

2024-02-03 实施

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由宁夏回族自治区文化和旅游厅提出并归口。

本文件起草单位：宁夏回族自治区文化和旅游厅、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会、宁夏回族自治区食品检测研究院、宁夏回族自治区市场监督管理厅、宁夏旅游协会、宁夏回族自治区标准化研究院、北方民族大学、宁夏文化和旅游标准化技术委员会、浙江大学旅游与休闲研究院、宁夏大学、宁夏志辉源石酒庄有限公司、宁夏张裕龙谕酒庄有限公司、宁夏贺兰山东麓庄园酒业有限公司、宁夏农垦玉泉国际酒庄有限公司、宁夏西鸽酒庄有限公司、宁夏利思酒庄有限公司。

本文件主要起草人：张红梅、宋莉、李瑞雪、张军、官玲、王光华、李进云、冯彦彪、李文超、魏兆军、周玲强、杜健、冯一鸣、穆彩霞、张祖响、于培培、仇瑞、袁园、王进岗、白天华、龚杰、张言志、李学仁、贺星彰、李洋、郑宁宁。

葡萄酒文化旅游酒庄等级划分

1 范围

本文件确立了葡萄酒文化旅游酒庄等级划分的依据、条件及基本要求。
本文件适用于宁夏从事文化旅游服务活动的葡萄酒酒庄的等级划分。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2758 发酵酒及其配制酒
- GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- GB 12695 食品安全国家标准 饮料生产卫生规范
- GB/T 15037 葡萄酒
- GB/T 17775 旅游景区质量等级的划分与评定
- GB/T 18973 旅游厕所质量要求与评定
- GB/T 19504 地理标志产品 贺兰山东麓葡萄酒
- GB/T 30225 旅游景区数字化应用规范
- GB/T 31383 旅游景区游客服务中心设置与服务规范
- GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范
- GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范
- GB/T 33000 企业安全生产标准化基本规范
- GB/T 34409 休闲主体功能区服务质量规范
- GB/T 36759 葡萄酒生产追溯实施指南
- GB/T 41648 旅游民宿基本要求与等级划分
- GB 50763 无障碍设计规范
- LB/T 064 文化主题旅游饭店基本要求与评价

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

葡萄酒庄 wine estate

拥有完全自主管理的葡萄园、具备与所生产酒种要求相符合的酿造设备与发酵及灌装车间、具有陈酿和储藏葡萄酒的酒窖场所及灌装场所、具有固定的人才队伍，拥有自主产品品牌，获得生产许可证的葡萄酒生产单位。

3.2

葡萄酒文化旅游 wine cultural tourism

建立在葡萄酒产业及其自然风土环境、人文环境的基础上，以种植文化、酿造文化、品牌文化、侍酒文化、酒庄企业文化、建筑文化、康养文化、会展节庆文化、艺术文化等文化资源为依托，通过观察、品尝、鉴赏、交流、体验等手段满足游客多重需求和多元体验的具有葡萄酒产业特色的旅游业态。

4 等级划分

- 4.1 等级划分为三级，从高到低依次为五星文化旅游酒庄、四星文化旅游酒庄、三星文化旅游酒庄。
- 4.2 应符合行业行政主管部门的相关要求。

5 基本要求

- 5.1 拥有自主可控的葡萄园。
- 5.2 葡萄酒酿造加工、灌装和贮存等生产过程所需技术人员、场地条件及相关设施设备完善齐全。
- 5.3 葡萄酒酿造加工、灌装和贮存等过程应全部在葡萄酒庄内完成。
- 5.4 酿酒葡萄及自产葡萄酒从原料到产品质量合格、可追溯。
- 5.5 拥有酒窖及可供游客品鉴的接待区域。
- 5.6 具备基本的旅游要素，满足基本接待需求。
- 5.7 酒庄的制度化管理、安全风险管控和隐患排查治理、应急管理应符合 GB/T 33000-2016 中的相关要求。
- 5.8 酒庄范围内的生态环境要求符合国家或地方相关标准。

6 指标要求

6.1 基础设施及公共服务设施

6.1.1 建设要求：

- a) 至少有一种交通方式到达；
- b) 有游客接待前台；
- c) 引导及标识设计符合GB/T 31384-2015 中导向标志要求；
- d) 有旅游厕所及公共垃圾桶，旅游厕所符合GB/T 18973-2022 中A级以上相关标准；
- e) 有旅游安全设施；
- f) 无障碍设施符合GB 50763-2012中的设计要求；
- g) 有餐饮、住宿服务设施；
- h) 有畅通的移动通信网络。

6.1.2 可选要求：

- a) 酒庄内部道路设置合理，游览线路有特色；
- b) 酒庄内有交通工具停放场地，方便出入；
- c) 周边具有多处可供宾客选择的休憩点、住宿点、餐饮点、购物点、医疗点。

6.2 酒庄产品

6.2.1 建设要求：

- a) 酒款品质符合GB/T 15037-2006、GB/T 19504-2008 中葡萄酒产品分类和规定的规定，酒标设计符合GB 7718-2011 中食品标签要求；

- b) 有满足游客基本需求的餐饮、住宿产品；
- c) 酒庄每年至少举办两次葡萄酒文化旅游节事活动，活动符合GB/T 34409—2017 中休闲节事活动部分的要求。

6.2.2 可选要求：

- a) 酒款及其他旅游商品设计新颖、种类丰富、实用便捷；
- b) 供宾客选择的餐饮点可提供餐酒搭配、餐具、酒具及菜单、酒单；
- c) 餐饮点厨房有消毒设施、冷冻及冷藏设施、生、熟食及半成品食品分柜放置；
- d) 供宾客选择的住宿点可提供清洁卫生的布草及水壶、水杯等客房用品，配有必要的家具、照明及遮光设施；
- e) 客房有方便使用的卫生间，提供冷、热水，照明和排风效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施；
- f) 客房有方便使用的开关和电源插座，具有适应所在地区气候的采暖、制冷设备，效果良好，各区域通风较好；
- g) 住宿客房符合GB/T 41648—2022 中旅游民宿第5章、6.1、7.1的要求；
- h) 酒庄游览线路多样，具有一定的参与性、趣味性、体验性；
- i) 节事活动符合GB/T 34409—2017 中休闲节事活动部分的要求。

6.3 酒庄服务

6.3.1 建设要求：

- a) 游客前台接待服务人员和导服人员热情好客，工装穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。接待人员符合GB/T 31383—2015 中服务规范要求；
- b) 导服人员掌握基本的接待服务、客房服务、餐饮服务等业务知识和技能；
- c) 保护宾客隐私，尊重宾客的民族风俗习惯，保护宾客的合法权益；
- d) 酒庄配备有应急预案。

6.3.2 可选要求：

- a) 酒庄住宿客房的床单、被套、枕套、毛巾等做到每客必换，并能应宾客要求提供客房服务，公用物品应一客一消毒。符合GB/T 41648—2022 中旅游民宿8.1的部分要求；
- b) 合理设置餐饮区域，就餐环境良好，可根据宾客需求提供零点、团餐、送餐、侍酒等服务。符合GB 31654—2021、GB 12695—2016、GB 2758—2012、GB/T 15037—2006 中食品安全的要求；
- c) 酒庄服务凸显葡萄酒文化、主题特色及企业文化。符合LB/T 064—2017 中银鼎级及以上必备项目要求；
- d) 酒庄可提供个性化定制服务（线路、商品、活动、餐酒搭配等）；
- e) 酒庄配备有安全说明或须知、医疗急救服务等。

6.4 酒庄环境

6.4.1 建设要求：

- a) 酒庄应有与生产规模需求相适应的葡萄园；
- b) 酒庄建筑应有一定的风格和特色，与周围景观相适应；
- c) 酒庄功能区划分合理。

6.4.2 可选要求：

- a) 葡萄园整齐美观，栽植品种丰富；
- b) 酒庄内部景观设计合理；
- c) 酒庄内部空气、噪音、地表水质均达国家相关标准。符合GB/T 17775—2003 旅游景区A级及以上资源和环境的保护部分a-d的要求；

- d) 酒庄承载量科学，实际承载量合理；
- e) 酒庄与周边自然环境协调性好，注重生态建设。

6.5 运营与管理

6.5.1 建设要求：

- a) 酒庄有必要的内部管理制度；
- b) 酒庄有合理的游客管理制度。

6.5.2 可选要求：

- a) 酒庄具有完备的人力资源管理制度、财务管理制度、安全管理制度、物资管理制度、生产管理制度、销售管理制度、质量管理制度等，有对应的详细文件以备查验；
- b) 游客意见处理得当、反馈及时；
- c) 酒庄员工数量及构成比例合理，符合企业需求；
- d) 酒庄在生产、运营、管理、服务等环节实现智慧化。

6.6 市场营销与推广

6.6.1 建设要求：

- a) 建立经营档案，方便对客服务；
- b) 能够利用数字平台和文旅媒介，开展宣传和营销。

6.6.2 可选要求：

- a) 利用大数据、云计算等手段及平台进行业务拓展。符合GB/T 30225-2013 中基础数据平台的要求；
- b) 利用数智化技术拓展市场营销渠道、营销平台和营销空间，增加企业利益增长点。

7 等级划分说明

7.1 三星文化旅游酒庄

应符合5、6.1.1、6.2.1、6.3.1、6.4.1、6.5.1、6.6.1的要求，同时应满足6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2中任意10个条款。

7.2 四星文化旅游酒庄

7.2.1 应符合 5、6.1.1、6.2.1、6.3.1、6.4.1、6.5.1、6.6.1 的要求，且符合以下全部条款：

- a) 设施和产品：
 - 1) 酒庄外观与景观协调一致，具有欣赏性；
 - 2) 有干净整洁的游客接待前台；
 - 3) 废弃物管理合法合规，不乱堆乱放；
 - 4) 安全设施布局合理，数量充足；
 - 5) 品牌与活动知名度、美誉度高；
 - 6) 餐酒搭配合理，营养均衡，游客体验良好；
 - 7) 客房用品干净舒适，布局合理，能24h供应冷水，定时供应热水。
- b) 服务和环境：
 - 1) 葡萄园齐整有序，规划合理；

- 2) 酒庄装修能凸显葡萄酒文化，能体现地方特色；
- 3) 有团餐及侍酒服务，满足群体用餐需求，搭配酒庄特色葡萄酒餐饮；
- 4) 客房定时清洁打扫，布草更换及时；
- 5) 坚持以人为本的理念，生态环境持续改善。

c) 营销和管理：

- 1) 管理制度健全，执行力强；
- 2) 有游客须知及接待细则，游客意见处理及反馈机制通畅；
- 3) 有游客信息管理机制和完备的运营管理制度；
- 4) 有与其市场相匹配的营销策略。

7.2.2 应满足 6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2 可选要求中任意 18 个条款。

7.3 五星文化旅游酒庄

7.3.1 应符合 7.2.1 的要求，且符合以下全部条款：

a) 设施和产品：

- 1) 酒庄环境美观大方，生态环保，能凸显酒庄文化；
- 2) 有与酒庄配套的游客服务中心，设施完备。符合 GB/T 31383—2015 中游客服务中心设置要求；
- 3) 有配套的垃圾处理场所，生态环保、管理到位；
- 4) 有消防、监控等安全设施，功能齐全，设施醒目且完备；
- 5) 品牌多元、活动特色鲜明，市场影响力广；
- 6) 餐酒搭配能体现中国饮食文化特色，游客体验满意；
- 7) 有品质优良、数量相当的客房设施及用品，摆放合理，方便舒适，24h 供应冷热水。

b) 服务和环境：

- 1) 葡萄园齐整美观，品种丰富，栽植情况优良，现代化管理能力优秀；
- 2) 酒庄内部环境及文化属性具有典型性、独特性、吸引力，彰显地方特色及魅力；
- 3) 有零点、团餐、三餐、送餐、侍酒服务，满足不同用户餐饮体验；
- 4) 提供个性化住宿服务，提供客房酒吧，开夜床等特色服务；
- 5) 遵循可持续发展理念，注重节能减排和生态建设。

c) 营销和管理：

- 1) 游客须知清晰有效、接待细则全面规范，游客意见处理及反馈机制通畅、完善、可监控；
- 2) 酒庄生产、运营、管理、服务等环节实现智慧化，能够运营大数据分析为酒庄发展服务；
- 3) 能够及时进行分析，调整营销策略。

7.3.2 应满足 6.1.2、6.2.2、6.3.2、6.4.2、6.5.2、6.6.2 可选要求中任意 18 个条款。