

宁夏美术馆（宁夏书画院）2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏美术馆（宁夏书画院）

2026年3月3日



2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称		宁夏美术馆内部道路安全提升项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	71.94	其中：年度资金总额	71.94		
其中： 本级 资金	资金总额	71.94	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	71.94		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过内部道路改造，保障交通安全，降低事故风险，提升应急保障能力，优化公共设施服务功能。保护场馆设施，减少维护成本，提升场馆形象与运营效率，减少拥堵混乱现象。提升活动举办效率，通过科学分流和标识引导，可增强美术馆作为文化窗口的专业形象。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出 指标	数量指标	施工时间		≥60天	
	质量指标	项目验收率		≥90%	
	时效指标	项目完成时间		2026年	
	成本指标	项目资金		71.94万元	
效益 指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	提升活动举办效率，通过科学分流和标识引导，增强美术馆作为文化窗口的专业形象。		效果显著	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	保障交通安全，降低事故风险，提升应急保障能力，优化公共设施服务功能。		长期	
满意度 指标	服务对象满意度	公共服务群众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元				
项目名称		宁夏美术馆免费开放资金		
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位 宁夏美术馆（宁夏书画院）	
项目属性		经常性项目	项目期 99年	
项目总额		220	其中：年度资金总额 220	
其中： 本级资金	资金总额	220	其中： 转移市县 (区)资金	
	财政拨款	220		资金总额 0
	其他资金	0		中央 资金 0
	结余结转资金	0		自治 区资金 0
年度总体绩效目标	1. 举办展览、公共教育等免费开放活动。2. 发挥美术馆艺术公共文化服务重要窗口的作用，以文化促文明、促发展。预算金额 220 万元。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	展览、公教等服务	≥10 场	
	质量指标	举办优秀展览及公教活动完成率	≥90%	
	时效指标	项目完成时间	2026 年	
	成本指标	项目资金	220 万元	
效益指标	经济效益	不涉及	不涉及	
	社会效益	通过展览、公教等活动，为观众提供艺术欣赏和公教学习平台，丰富人民群众文化生活，提高群众艺术修养	效果显著	
	生态效益	不涉及	不涉及	
	可持续影响	通过持续的展览、公教等活动，发挥美术馆艺术公共文化服务业重要窗口的作用，以文化促文明、促发展，推动文化事业繁荣	长期	
满意度指标	服务对象满意度	公共服务群众满意度	≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元

项目名称		宁夏美术馆书画艺术作品收藏项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏美术馆（宁夏书画院）	
项目属性	经常性项目	项目期		99年	
项目总额	150	其中：年度资金总额		150	
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	财政拨款	150		中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	收藏国家级、省级展览中优秀中国画、油画、书法等艺术作品，构建宁夏美术馆全面、多元的藏品体系，进一步充实与丰富宁夏美术馆馆藏资源，为策划并举办高水准的馆藏展览筑牢坚实基础，从而更好地满足公众对艺术欣赏的多元需求，切实提升美术馆在文化艺术领域的影响力。预算金额150万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	收藏国家级、省级展览优秀书画艺术作品		≥78幅	
	质量指标	项目验收合格率		≥90%	
	时效指标	项目完成时间		2026年	
	成本指标	项目资金		150万	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	藏品规模逐年增长，不断满足公众多元艺术欣赏需求，营造良好文化氛围。		效果显著	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	构建宁夏美术馆全面、多元的藏品体系，充实与丰富美术馆馆藏资源，为策划并举办高水准的馆藏展览筑牢坚实基础，切实提升美术馆在文化艺术领域的影响力		长期	
满意度指标	服务对象满意度	公共服务群众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

				单位：万元	
项目名称		宁夏美术馆（宁夏书画院）基本户结转项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏美术馆（宁夏书画院）
项目属性		经常性项目	项目期		99年
项目总额		20	其中：年度资金总额		0
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	0		中央 资金	0
	其他 资金	0		自治 区资金	0
	结余 结转资金	20			
年度总体 绩效目标	基本户资金包括利息、项目经费等，用于相应支出，保障基本运转。预算金额20万元。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	基本户结转			≥1项
	质量指标	用于相应支出，开展对应业务			≥90%
	时效指标	基本户结转按照当年业务完成时间			当年
	成本指标	基本户结转资金			20万元
效益指标	经济效益	不涉及			不涉及
	社会效益	保障单位运转			效果显著
	生态效益	不涉及			不涉及
	可持续影响	可持续保障单位基本运转			长期
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度			≥90%

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2026年)

单位：万元					
项目名称		中央文化人才专项经费			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）	
项目属性		经常性项目	项目期	99年	
项目总额		6	其中：年度资金总额	6	
其中： 本级资金	资金总额	6	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	财政拨款	6		中央 资金	0
	其他 资金	0		自治 区资金	0
	结余 结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过文化工作者向艰苦边远地区和基层一线流动，加快当地文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提升公共文化服务水平、助力乡村振兴提供人才支持。年预算金额6万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	培训、交流的受众群体		≥20人次	
	质量指标	当地文化工作者的服务水平		逐步提升	
	时效指标	项目完成时间		当年	
	成本指标	文化工作者交流、培训等费用		≥0.3万元	
效益指标	经济效益	不涉及		不涉及	
	社会效益	提升基层公共文化服务水平		逐步提升	
	生态效益	不涉及		不涉及	
	可持续影响	提高文化人才素质、公共文化服务水平，助力乡村振兴		逐步提升	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	

2026年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表
(2026年)

单位：万元					
项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设项目——“天下黄河富宁夏”黄河流域美术作品宁夏巡展/数字导览及互动体验服务项目				
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	145	其中：年度资金总额	145		
其中： 本级 资金	资金总额	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0	
	财政拨款		145	中央资金	0
	其他资金		0	自治区资金	0
	结余结转资金		0		
年度总体绩效目标	一是通过举办“天下黄河富宁夏”黄河流域美术作品宁夏巡展，充分彰显黄河文化的深厚底蕴与时代生命力，助推宁夏黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，赋能宁夏文化事业繁荣发展。具体目标包括：1.通过系列巡展，系统梳理黄河流域美术创作的发展脉络，深度阐释“天下黄河富宁夏”的文化内涵与时代价值。2.通过展览及衍生的交流、公教活动，增进公众对黄河文化和美术艺术的理解与热爱，提升群众的文化审美水平，彰显美术展览在公共文化服务中的育人功能。二是实施宁夏美术馆数字导览及互动体验服务项目，依托数字人讲解、智能导览、虚拟展厅和小程序平台，构建“线下展厅+线上平台”“人工讲解+数字服务”一体化的智慧导览体系。该项目的实施将解决宁夏美术馆在服务供给、运营管理和文化传播等方面的诸多问题，逐步推动实现智慧化升级，满足公众对高品质文化服务的需求				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	举办高品质展览及活动	≥2项		
		美术馆小程序平台	1个		
		数字人讲解系统	1套		
		数字资源信息中心	1个		
		线上虚拟展厅	10个		
		智能导览系统	1个		
		总计展览时间	≥30天		
	质量指标	建设完成度	100%		
		系统运行合格率	≥95%		
		项目验收率	≥90%		
时效指标	项目完成时间	2026年			
成本指标	“天下黄河富宁夏”黄河流域美术作品宁夏巡展项目资金	45万元			
	宁夏美术馆数字导览及互动体验服务项目资金	100万元			
效益指标	经济效益	不涉及	不涉及		
	社会效益	线上线下服务观众	≥100000人次		

		展览总计参观人数	≥5000 人次
	生态效益	不涉及	不涉及
	可持续影响	促进文化艺术交流，增强群众文化获得感，推进黄河流域文化艺术高质量发展。	长期
		提供数字人讲解全天候多语种服务，可有效弥补人工讲解的不足，实现服务标准化和可持续化	长期
		运用 AR 导览、虚拟展厅等数字技术，打造沉浸式观展体验，显著提升展览吸引力和参与度	长期
满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥90%