

自治区文化和旅游厅（部门）2025 年自治区 本级部门项目支出预算绩效目标公开

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将 2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

自治区文化和旅游厅

2025 年 2 月 21 日

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		文化旅游产业发展专项项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		23000	其中：年度资金总额	11166	
其中： 本级资金	资金总额	6956	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	4210
	其中：财政拨款	6956		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	4210
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照自治区党委、政府确定的重要工作任务和重点项目，围绕提升我区文化旅游产业自主创新和市场竞争力的重点文化旅游产业项目、打造宁夏“二十一景”品牌提升、文化旅游深度融合发展、非遗与旅游融合、文化旅游促消费、传统媒体和新媒体宣传宁夏文旅品牌形象推广、品牌营销、国内外重点客源地市场营销等活动；参加国内外文化旅游重大展会；中阿旅游行商大会、境内外广告宣传、旅游宣传品制作等；乡村旅游、红色旅游、文化和旅游公共服务提升，文化旅游统计和大数据监测、自治区文化和旅游发展“十五五”规划编制、宁夏文化旅游市场服务提升、智慧文旅信息化保障、文化和旅游人才提升项目、安全生产、文化和旅游综合执法及行业业务监管等。聚焦文化旅游产业高质量发展新动能新优势，推动文化和旅游深度融合发展，全方位宣传宁夏文旅资源，扩大宁夏文旅知名度、美誉度和知名度，提高我区文化旅游经济增长。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	自治区级重大活动	≥4个		
		文化旅游促消费活动	≥5项		
		文化和旅游人才培养	≤550人次		
		旅游基础设施提升项目	≥10个		
		举办及参加文化和旅游产业对接活动及展会	≥3次		
		宁夏文旅品牌形象宣传推广	≥14个		
		因公出国人次	≥5人次		
		文化旅游综合执法项目	1项		
		宣传提示信息	≥1500万条		
		行业规划编制	≥1个		
		宁夏二十一景提升项目	≥2个		
		红色旅游	≥3个		
		重点客源地市场推介	≥2项		
		旅游公共服务项目	≥1个		
		文化旅游统计和大数据监测	≥3个		
		举办数字文旅展	≥1项		
		信息化运维保障项目	≥7个		
		举办创新创意赋能县(区)文旅产业交流活动	≤5次		
		行业业务发展保障	≥5个		
	安全生产和安全制度	≥2项			
文化旅游服务质量提升项目	≥7个				
乡村旅游	≥1个				
12-质量指标	项目完成率	≥85%			
13-时效指标	项目完成时间	2025年			
14-成本指标	提前下达市县资金	4210万元			
	自治区本级资金	6956万元			
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游花费增长率	10%		
		乡村旅游人次增长率	10%		
		乡村旅游收入增长率	10%		
		带动旅游人次增长率	10%		
	22-社会效益	宁夏文化旅游区内外美誉度	提升		
24-可持续影响	持续宣传弄下文化旅游形象，吸引更多游客来宁旅游	长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度	≥85%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护单位			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	13000	其中：年度资金总额	8829		
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	8679
	其中：财政拨款	150		其中：中央资金	6989
	其他资金	0		自治区资金	1690
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《中华人民共和国文物保护法》《宁夏回族自治区实施<中华人民共和国文物保护法>办法》等法律法规，持续加强全区文物保护，夯实文物保护基础工作，加强文物安全，确保重点文物保护单位安全监测、文物保护基础工作、文物保护单位及国家考古遗址公园申请建设等相关工作顺利开展，不断提升我区文物保护管理和安全防控水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	文物征集		2项	
		文物保护单位补助		1项	
		重点文物保护单位安全监测		1项	
		遗址公园提升建设		≥2项	
		国家文物保护单位		1批	
		博物馆文物展览项目		1项	
		文物保护基础性工作		5项	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	提前下达国家文物保护单位资金		8072万元	
提前下达市县资金		1690万元			
自治区文物保护单位资金		3000万元			
2-效益指标	21-经济效益	文物保护单位参观人数增加		提升5%	
		博物馆人次增长率		提升10%	
	22-社会效益	提升公众对文物保护单位的影响和意识		长期	
	23-生态效益	文物保护单位与生态保护协调性		长期	
24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护单位满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元			
项目名称		公共文化服务体系建设项目	
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位 宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期 99年
项目总额		11000	其中：年度资金总额 5879
其中： 本级资金	资金总额	90	其中： 转移市县 (区)资金
	其中：财政拨款	90	
	其他资金	0	其中：中央资金
	结余结转资金	0	自治区资金
年度总体 绩效目标	开展基层文化惠民服务提质增效，全区文化馆评估定级工作和全区基层公共文化服务机构服务效能评估；举办2025年文化惠民系列活动，其中开展广场舞大赛，合唱比赛，“欢乐宁夏”全区群众文艺汇演，参加第二十届全国“群星奖”决赛，美术、书法、摄影群众文化系列活动，“清凉宁夏”广场文化活动，“百团汇演”一群众文艺大比拼、星级文艺志愿服务团队评定及汇演，“文艺轻骑兵”基层志愿服务等活动，文化馆服务宣传周等活动；开展全国古籍重点保护单位建设提升等公共服务提升项目等。项目的实施能逐步满足人民群众日益增长的精神文化需求，保障广大人民群众能平等地享受到公共文化服务；提供更多高品质的文化展览、演出等惠民活动，满足群众多元化的文化需求。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	举办文化惠民系列活动	≥8个
		古籍重点单位保护	1项
		公共文化评估和效能评估	2个
		旅游公共服务	≥1项
		中央支持地方公共文化服务体系建设项目	1批
	12-质量指标	项目完成率	≥85%
	13-时效指标	项目完成时间	2025年
	14-成本指标	公共文化服务体系建设项目资金	360万元
提前下达中央支持地方公共文化服务体系建设项目		7435万元	
2-效益指标	21-经济效益	惠民文化活动参与人次增长	10%
	22-社会效益	以评估促建提高各级文化馆建设、管理和服务水平；提升全区基层公共文化机构服务效能；加强全区国家重点古籍保护单位业务能力。	长期提高
	23-生态效益	不涉及	不涉及
	24-可持续影响	丰富群众文化生活，满足广大群众文化精神需求	长期
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1012	其中：年度资金总额	736.5		
其中： 本级资金	资金总额	224	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	512.5
	其中：财政拨款	224		其中：中央资金	320.5
	其他资金	0		自治区资金	192
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《宁夏回族自治区实施中华优秀传统文化传承发展工程方案》(宁党办〔2018〕40号)要求,开展自治区非物质文化遗产保护展示展演交流宣传活动,组织第七批自治区级非遗代表性传承人的评审工作,组织参加全国及区域性非遗宣传展示、展演交流等活动,对全区332名自治区级代表性传承人发放补助费,沿着黄河讲非遗等活动。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	2025年文化和自然遗产日宣传展示系列活动		≥1场	
		开展全区非遗资源调查,非遗代表性传承人评审		≥2个	
		参加全国、区域性非遗传承保护宣传展示、展演交流		≥3次	
		非遗传承人补助人数		332人	
		非遗传统剧目保护传承		≥2个	
		沿着黄河讲非遗活动		≥1场	
	12-质量指标	项目完成率	≥85%		
	13-时效指标	项目完成时间	2025年		
	14-成本指标	参加全国、区域性非遗传承保护宣传展示、展演交流		≤50万元	
		中央下达资金		≤561万元	
		开展全区非遗资源调查,非遗代表性传承人评审		≤24万元	
		下达2025年文化和自然遗产日宣传展示系列活动		≤30万元	
		下达非遗传统剧目保护传承		≤42万元	
	下达非遗传承人补助资金		≤166万元		
	沿着黄河讲非遗活动		≤50万元		
2-效益指标	21-经济效益	非遗展销活动销售额增长率	≥5%		
	22-社会效益	丰富宁夏非遗资源体系	长期		
	23-生态效益	不涉及	不涉及		
	24-可持续影响	提升公众对非遗保护传承意识		长期	
		促进宁夏非遗保护高质量发展影响力		长期	
	提升宁夏非遗品牌影响力		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		送戏下乡（文化大篷车）项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1300	其中：年度资金总额	384		
其中： 本级资金	资金总额	354	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	30
	其中：财政拨款	354		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	30
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	为繁荣发展我区艺术工作，满足人民日益增长的对美好生活的向往和对高质量文化产品的需求，根据《国务院办公厅关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》《自治区人民政府关于2009年实施10项民生计划为民办30件实事责任分工的通知》（宁政发〔2009〕22号）等文件精神，组织在全区开展送戏下乡（文化大篷车）惠民文艺演出不少于1600场，开展“高雅艺术进校园”活动，推动我区文艺工作高质量发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	市县区送戏下乡演出以奖代补		1年	
		开展送戏下乡“文化大篷车”惠民文艺演出场次		≥1600场	
		高雅艺术进校园		1项	
	12-质量指标	送戏下乡演出场次完成率		≥95%	
	13-时效指标	完成时效		2025年	
	14-成本指标	送戏下乡“文化大篷车”惠民文艺演出		≤1300万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	宁夏文化影响力、美誉度		长期提升	
		基层群众文化获得感、满足感		长期提升	
		宣传党的创新理论和伟大实践，弘扬社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同体意识		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	弘扬发展优秀传统文化		提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众投诉率		≤1%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		艺术创作与推广项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1700	其中：年度资金总额	980		
其中： 本级资金	资金总额	980	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	980		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	扶持我区各型舞台艺术精品创作项目，支持参加和举办各类公益性惠民演（展）出活动。主要目标是扶持各型舞台艺术精品创作项目不少于10个，通过征集新创、整理改编等方式，扶持音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、杂技等各艺术门类精品创作。支持开展艺术推广活动不少于3个，推动我区文化艺术工作高质量发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	支持我区精品剧目参加国家级展演等艺术推广活动		≥3个	
		扶持各型舞台艺术精品创作项目数量		≥10个	
	12-质量指标	艺术推广活动组织严密		100%	
		舞台艺术创作项目结项率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
14-成本指标	艺术创作与推广活动		≤980万元		
2-效益指标	21-经济效益	宣传宁夏历史文化、自然风光、促进文旅融合发展		提升	
	22-社会效益	基层群众文化获得感、满足感		长期提升	
		宣传党的创新理论和伟大实践，弘扬社会主义核心价值观，铸牢中华		长期	
		宁夏文化影响力、美誉度		长期提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	传承发展中华优秀传统文化		提升	
为我区艺术创作培育储备项目，挖掘培养人才		提升			
为今后参与和举办各类艺术创作推广活动提供经验		提升			
3-满意度 指标	31-服务对象满意度	参加国家级展演，举办艺术推广活动群众满意度		≥95%	
		舞台艺术创作扶持项目群众满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		引客入宁项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1000	其中：年度资金总额	1000		
其中： 本级资金	资金总额	1000	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1000		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	实施好引客入宁奖补政策，通过境内外旅游包机、境内外旅游航班切位、国内旅游专列、自驾游及旅游大巴拓展、“一程多站”入境旅游、航空市场拓展、市场营销方面的奖补，实现旅游人数的增长，不断提升宁夏知名度和美誉度。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	团队数量		≥500个	
	12-质量指标	质量达标率		≥90%	
		项目验收率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年6底	
14-成本指标	奖励资金兑现		≤1000万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	实现旅游花费的增长		10%	
		实现旅游人次的增长		10%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	通过引客入宁奖励政策，刺激境内外旅游企业送客来宁，实现旅游人数的		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		新型公共文化空间提升项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1000	其中：年度资金总额	963		
其中： 本级资金	资金总额	43	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	920
	其中：财政拨款	43		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	920
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据城乡人口分布及结构变化特点，科学规划、合理布局基础设施，整合资源拓展服务空间，探索多元融合发展新模式，着力打造100个新型公共文化空间，实现运营更加智慧化、服务更加人性化、供给更加多样化、管理更加规范化目标。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	新型公共文化空间		100个	
	12-质量指标	项目合格率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	项目预算资金		≤1000万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	创新服务方式，提升服务效能，推进文化强国建设		长期	
		全面促进公共文化服务高质量发展，满足人民群众精神文化需求。		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	提升公共文化服务效能		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		国家旅游发展基金补助地方项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	650	其中：年度资金总额	552		
其中： 本级资金	资金总额	52	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	500
	其中：财政拨款	52		其中：中央资金	500
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照国家旅游发展基金补助地方项目绩效目标任务，结合自治区重点任务，统筹安排项目资金，主要用于制作旅游宣传品，支持地方A级旅游景区公共服务水平提升，开展旅游消费促进活动、开展旅游宣传推广，实施红色旅游和乡村旅游旅游业转型升级融合。通过实施该项目，全面推广宁夏文旅特色资源，提升地方A级旅游景区公共服务水平，推进旅游业转型升级融合，加强旅游宣传推广，提升宁夏文旅品牌知名度，推动宁夏旅游业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	旅游景区度假区旅游宣传推广		≥1项	
		旅游业转型升级融合发展和旅游业产品创新		≥2个	
		A级景区旅游公共服务水平提升		≥2个	
		文化和旅游消费		≥1项	
		宣传品制作		≥6000册	
	12-质量指标	景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率		≥95%	
		A级景区数据检测覆盖率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025	
14-成本指标	厅本级宣传品制作		≤52万元		
	转移支付提前下达资金		≤500万元		
2-效益指标	21-经济效益	旅游花费增长率		≥10%	
	22-社会效益	红色旅游接待人次增长率		≥5%	
		乡村旅游接待人次增长率		≥5%	
		旅游接待人次增长率		≥10%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	推动旅游业高质量发展		长期		
3-满意度 指标	31-服务对象满意度	受益群众满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文化旅游产业单位实有资金项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		650	其中：年度资金总额	409.75	
其中： 本级资金	资金总额	409.75	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	409.75			
年度总体绩效目标	按照国家文旅部和自治财政相关政策要求，按照政策规定，及时足额缴纳厅机关在职人员及离退休人员养老保险等各类基金的单位和个人部分。及时完成文旅部及其他各单位拨付各类资金的使用，完成宁夏文化产业繁荣发展及气象新课题研究。梳理以前年度往来账务，对于资料齐全，符合规定的及时进行账务处理，保障文化和旅游事业健康发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	支付各类代收代支社保、医疗等支出		≥12次	
		兑现文旅部及其他非同级财政拨款项目		≥5个	
		上缴财政往来资金及其他收入		≥3个	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	兑现文旅部及其他支出		≤409.75万元	
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游收入增长率		10%	
	22-社会效益	宁夏文化旅游品牌境内外知名度		长期	
		履行单位对职工的法定职责		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	持续推进文化和旅游事业高质量发展		长期	
推动文化和旅游事业持续发展		长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受益群众满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	424	其中：年度资金总额	288		
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	288
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	288
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过选派和培养文化工作者，加快当地文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提供公共文化服务水平、助推乡村振兴提供人才支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	培训培养文化工作者		≤100名	
		举办文化人才专题培训班		≤2期	
		选派文化工作者		≤171名	
	12-质量指标	专题培训班培养人才合格率		90%	
	13-时效指标	完成时限		2025年	
	14-成本指标	提前下达中央文化人才专项资金		≤382万元	
区外、区内培训班		550、450元/人/天，师资费可另算			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	文化人才事业健康发展		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	有关市县选派文化工作者、基层公共文化服务水平有提升		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	基层文化服务满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位: 万元	
项目名称		公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		2354	其中: 年度资金总额	2145	
其中: 本级资金	资金总额	0	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	2145
	其中: 财政拨款	0		其中: 中央资金	1883
	其他资金	0		自治区资金	262
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照《中央补助地方美术馆公共图书馆(站)免费开放专项资金暂行管理办法》财教【2013】98号)要求,对全区26个公共图书馆、26个文化馆、1个美术馆、246个乡镇(街道)综合文化站免费开放给予补助,支持各地文化设施全面实行免费开放,为群众提供便捷、高效、丰富的公共文化服务。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	补助县级文化馆		21个	
		补助县级公共图书馆		21个	
		补助乡镇(街道)文化站数量		246个	
		补助市级公共图书馆、美术馆、文化馆		11个	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	市级公共图书馆、美术馆、文化站		≤55万元	
		中央公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助		2092万元	
补助全区乡镇(街道)综合文化馆		≤123万元			
县级图书馆文化馆		≤84万元			
2-效益指标	21-经济效益	公共图书馆、文化馆等公共场所参观人数增长		10%	
		公共图书馆、文化馆等公共场所人次增长率		10%	
	22-社会效益	公共文化设施免费开放率		100%	
		提升公共文化服务水平		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	丰富群众文化生活,满足广大群众文化精神需求		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2763	其中: 年度资金总额	1413		
其中: 本级资金	资金总额	35	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	1378
	其中: 财政拨款	35		其中: 中央资金	1103
	其他资金	0		自治区资金	275
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据博物馆绩效评估结果, 对全区9家左右的国有博物馆、纪念馆的给予适当的免费开放及展陈提升补助, 推动博物馆展陈手段和展示内容不断更新; 博物馆各项功能充分发挥。按照公共文化领域财政事权改革要求, 对于享受中央博物馆纪念馆免费开放补助的14家博物馆, 按照标准对自治区博物馆和固原博物馆分别配套20%, 12家市县级博物馆配套10%的补助资金, 进一步提升博物馆社会服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	县级博物馆免费开放补助		7家	
		市级博物馆免费开放补助		5家	
		省级博物馆免费开放补助		2家	
		接待青少年观众数量		≥16万人次	
		行业博物馆免费开放补助		9家	
		引进和推出展览数量		≥13场	
		年接待观众人次		≥200万人次	
	12-质量指标	项目资金下达率		100%	
	13-时效指标	项目资金下达时间		2025年6月以前	
	14-成本指标	行业博物馆免费开放补助		≤165万元	
		省级博物馆免费开放补助		≤210万元	
		中央博物馆免费开放补助资金		2263万元	
		市级博物馆免费开放补助		≤75万元	
		县级博物馆免费开放补助		≤50万元	
2-效益指标	21-经济效益	参观人数较上年增长率		5%	
	22-社会效益	免费开放政策普及率		100%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	不断推动和提升博物馆免费开放水平, 提升博物馆, 纪念馆展陈水平		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观群众满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		纪检监察业务专项项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		20	其中：年度资金总额	20	
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	持续深化转职能、转方式、装作风，聚焦全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，强化监督职责，突出工作重点，创新履职方式，有效运用“四种形态”，增强派驻监督全覆盖的有效性，推动派驻监督工作高质量发展。强化政治监督，把坚持和加强党的领导贯穿工作全过程各方面，推动驻在单位切实做到“两个维护”，贯彻党的理论和路线方针政策，落实党中央决策部署。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
产出指标	11-数量指标	监督检查、审查调查数		≥10次	
		纪检监察办公费		≥1年	
		纪检监察邮寄费		≥1年	
		纪检监察租车费		≥10次	
		纪检监察其他综合性保障		≥2次	
		学习、教育、宣传、培训数		≥10次	
	12-质量指标	资金执行率		90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
14-成本指标	纪检监察经费		20万元		
2-效益指标	22-社会效益	护航文旅行业高质量发展		持续改善	
		实现风清气正的社会效能		有所提高	
	24-可持续影响	推动文旅事业可持续发展		长期	
		营造良好的政治生态		长期推动	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文化旅游事业发展保障项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		180	其中：年度资金总额	180	
其中： 本级资金	资金总额	180	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	180		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	主要实施机关综合性运转保障项目；机关办公楼日常维修维护费及后勤保障服务；机关其他保障运转，通过实施以保障文化和旅游事业健康发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	机关办公楼日常维修维护		≥3个	
		机关运转保障项目		≥1个	
		机关综合性保障其他支出		≥12次	
	12-质量指标	项目完成率		90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	机关综合性保障其他支出		≤20万元	
机关办公楼日常维修维护		≤30万元			
机关运转保障项目		≤130万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	保障机关正常运转		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	保障文化旅游事业发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	干部职工满意度		≥85%	