

自治区文化和旅游厅（部门）2025 年自治区 本级部门项目支出预算绩效目标公开

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将 2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

自治区文化和旅游厅

2025 年 2 月 21 日

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称		文化旅游产业发展专项项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		23000	其中: 年度资金总额		11166
其中: 本级资金	资金总额	6956	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	4210
	其中: 财政拨款	6956		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	4210
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照自治区党委、政府确定的重要工作任务和重点项目, 围绕提升我区文化旅游产业自主创新和市场竞争力的重点文化旅游产业项目、打造宁夏“二十一景”品牌提升、文化旅游深度融合发展、非遗与旅游融合、文化旅游促消费、传统媒体和新媒体宣传宁夏文旅品牌形象推广、品牌营销、国内外重点客源地市场营销等活动; 参加国内外文化旅游重大展会; 中阿旅行商大会、境内外广告宣传、旅游宣传品制作等; 乡村旅游、红色旅游、文化和旅游公共服务提升, 文化旅游统计和大数据监测、自治区文化和旅游发展“十五五”规划编制、宁夏文化旅游市场服务提升、智慧文旅信息化保障、文化和旅游人才提升项目、安全生产、文化和旅游综合执法及行业业务监管等。聚焦文化旅游产业高质量发展新动能新优势, 推动文化和旅游深度融合发展, 全方位宣传宁夏文旅资源, 扩大宁夏文旅知名度、美誉度和知名度, 提高我区文化旅游经济增长。				
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值
1-产出指标	11-数量指标	自治区级重大活动	≥4个		
		文化旅游促消费活动	≥5项		
		文化和旅游人才培养	≤550人次		
		旅游基础设施提升项目	≥10个		
		举办及参加文化和旅游产业对接活动及展会	≥3次		
		宁夏文旅品牌形象宣传推广	≥14个		
		因公出国人次	≥5人次		
		文化旅游综合执法项目	1项		
		宣传提示信息	≥1500万条		
		行业规划编制	≥1个		
		宁夏二十一景提升项目	≥2个		
		红色旅游	≥3个		
		重点客源地市场推介	≥2项		
		旅游公共服务项目	≥1个		
		文化旅游统计和大数据监测	≥3个		
		举办数字文旅展	≥1项		
		信息化运维保障项目	≥7个		
		举办创新创意赋能县(区)文旅产业交流活动	≤5次		
		行业业务发展保障	≥5个		
	安全生产和安全制度	≥2项			
文化旅游服务质量提升项目	≥7个				
乡村旅游	≥1个				
12-质量指标	项目完成率	≥85%			
13-时效指标	项目完成时间	2025年			
14-成本指标	提前下达市县资金	4210万元			
	自治区本级资金	6956万元			
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游花费增长率	10%		
		乡村旅游人次增长率	10%		
		乡村旅游收入增长率	10%		
		带动旅游人次增长率	10%		
	22-社会效益	宁夏文化旅游区内外美誉度	提升		
24-可持续影响	持续宣传弄下文化旅游形象, 吸引更多游客来宁旅游	长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度	≥85%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		引客入宁项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1000	其中：年度资金总额	1000		
其中： 本级资金	资金总额	1000	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	1000		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	实施好引客入宁奖补政策，通过境内外旅游包机、境内外旅游航班切位、国内旅游专列、自驾游及旅游大巴拓展、“一程多站”入境旅游、航空市场拓展、市场营销方面的奖补，实现旅游人数的增长，不断提升宁夏知名度和美誉度。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	团队数量		≥500个	
	12-质量指标	质量达标率		≥90%	
		项目验收率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年6底	
	14-成本指标	奖励资金兑现		≤1000万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	实现旅游花费的增长		10%	
		实现旅游人次的增长		10%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	通过引客入宁奖励政策，刺激境内外旅游企业送客来宁，实现旅游人数的		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文物保护单位			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		13000	其中：年度资金总额	8829	
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	8679
	其中：财政拨款	150		其中：中央资金	6989
	其他资金	0		自治区资金	1690
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	根据《中华人民共和国文物保护法》《宁夏回族自治区实施<中华人民共和国文物保护法>办法》等法律法规，持续加强全区文物保护，夯实文物保护基础工作，加强文物安全，确保重点文物保护单位安全监测、文物保护基础工作、文物保护单位及国家考古遗址公园申请建设等相关工作顺利开展，不断提升我区文物保护管理和安全防控水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	文物征集		2项	
		文物保护单位补助		1项	
		重点文物保护单位安全监测		1项	
		遗址公园提升建设		≥2项	
		国家文物保护单位		1批	
		博物馆文物展览项目		1项	
		文物保护基础性工作		5项	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	提前下达国家文物保护资金		8072万元	
提前下达市县资金		1690万元			
自治区文物保护资金		3000万元			
2-效益指标	21-经济效益	文物保护单位参观人数增加		提升5%	
		博物馆人次增长率		提升10%	
	22-社会效益	提升公众对文物保护的影响和意识		长期	
	23-生态效益	文物保护工程与生态保护协调性		长期	
24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放补助项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		2354	其中：年度资金总额		2145
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	2145
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	1883
	其他资金	0		自治区资金	262
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照《中央补助地方美术馆公共图书馆（站）免费开放专项资金暂行管理办法》财教【2013】98号)要求，对全区26个公共图书馆、26个文化馆、1个美术馆、246个乡镇（街道）综合文化站免费开放给予补助，支持各地文化设施全面实行免费开放，为群众提供便捷、高效、丰富的公共文化服务。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	补助县级文化馆		21个	
		补助县级公共图书馆		21个	
		补助乡镇（街道）文化站数量		246个	
		补助市级公共图书馆、美术馆、文化馆		11个	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	市级公共图书馆、美术馆、文化站		≤55万元	
		中央公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助		2092万元	
补助全区乡镇（街道）综合文化馆		≤123万元			
县级图书馆文化馆		≤84万元			
2-效益指标	21-经济效益	公共图书馆、文化馆等公共场所参观人数增长		10%	
		公共图书馆、文化馆等公共场所人次增长率		10%	
	22-社会效益	公共文化设施免费开放率		100%	
		提升公共文化服务水平		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	丰富群众文化生活，满足广大群众文化精神需求		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		公共文化服务体系建设项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		11000	其中：年度资金总额	5879	
其中： 本级资金	资金总额	90	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	5789
	其中：财政拨款	90		其中：中央资金	5789
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	开展基层文化惠民服务提质增效，全区文化馆评估定级工作和全区基层公共文化服务机构服务效能评估；举办2025年文化惠民系列活动，其中开展广场舞大赛，合唱比赛，“欢乐宁夏”全区群众文艺汇演，参加第二十届全国“群星奖”决赛，美术、书法、摄影群众文化系列活动，“清凉宁夏”广场文化活动，“百团汇演”一群众文艺大比拼、星级文艺志愿服务团队评定及汇演，“文艺轻骑兵”基层志愿服务等活动，文化馆服务宣传周等活动；开展全国古籍重点保护单位建设提升等公共服务提升项目等。项目的实施能逐步满足人民群众日益增长的精神文化需求，保障广大人民群众能平等地享受到公共文化服务；提供更多高品质的文化展览、演出等惠民活动，满足群众多元化的文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办文化惠民系列活动		≥8个	
		古籍重点单位保护		1项	
		公共文化评估和和效能评估		2个	
		旅游公共服务		≥1项	
		中央支持地方公共文化服务体系建设项目		1批	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
14-成本指标	公共文化服务体系建设项目资金		360万元		
	提前下达中央支持地方公共文化服务体系建设项目		7435万元		
2-效益指标	21-经济效益	惠民文化活动参与人次增长		10%	
	22-社会效益	以评估促建提高各级文化馆建设、管理和服务水平；提升全区基层公共文化机构服务效能；加强全区国家重点古籍保护单位业务能力。		长期提高	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	丰富群众文化生活，满足广大群众文化精神需求		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2763	其中: 年度资金总额	1413		
其中: 本级资金	资金总额	35	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	1378
	其中: 财政拨款	35		其中: 中央资金	1103
	其他资金	0		自治区资金	275
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据博物馆绩效评估结果, 对全区9家左右的国有博物馆、纪念馆的给予适当的免费开放及展陈提升补助, 推动博物馆展陈手段和展示内容不断更新; 博物馆各项功能充分发挥。按照公共文化领域财政事权改革要求, 对于享受中央博物馆纪念馆免费开放补助的14家博物馆, 按照标准对自治区博物馆和固原博物馆分别配套20%, 12家市县级博物馆配套10%的补助资金, 进一步提升博物馆社会服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	县级博物馆免费开放补助		7家	
		市级博物馆免费开放补助		5家	
		省级博物馆免费开放补助		2家	
		接待青少年观众数量		≥16万人次	
		行业博物馆免费开放补助		9家	
		引进和推出展览数量		≥13场	
		年接待观众人次		≥200万人次	
	12-质量指标	项目资金下达率		100%	
	13-时效指标	项目资金下达时间		2025年6月以前	
	14-成本指标	行业博物馆免费开放补助		≤165万元	
省级博物馆免费开放补助		≤210万元			
中央博物馆免费开放补助资金		2263万元			
市级博物馆免费开放补助		≤75万元			
县级博物馆免费开放补助		≤50万元			
2-效益指标	21-经济效益	参观人数较上年增长率		5%	
	22-社会效益	免费开放政策普及率		100%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	不断推动和提升博物馆免费开放水平, 提升博物馆, 纪念馆展陈水平		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观群众满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		艺术创作与推广项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1700	其中：年度资金总额	980	
其中： 本级资金	资金总额	980	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	980		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	扶持我区各型舞台艺术精品创作项目，支持参加和举办各类公益性惠民演（展）出活动。主要目标是扶持各型舞台艺术精品创作项目不少于10个，通过征集新创、整理改编等方式，扶持音乐、舞蹈、戏曲、曲艺、杂技等各类艺术门类精品创作。支持开展艺术推广活动不少于3个，推动我区文化艺术工作高质量发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	支持我区精品剧目参加国家级展演等艺术推广活动		≥3个	
		扶持各型舞台艺术精品创作项目数量		≥10个	
	12-质量指标	艺术推广活动组织严密		100%	
		舞台艺术创作项目结项率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
14-成本指标	艺术创作与推广活动		≤980万元		
2-效益指标	21-经济效益	宣传宁夏历史文化、自然风光、促进文旅融合发展		提升	
	22-社会效益	基层群众文化获得感、满足感		长期提升	
		宣传党的创新理论和伟大实践，弘扬社会主义核心价值观，铸牢中华		长期	
		宁夏文化影响力、美誉度		长期提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	传承发展中华优秀传统文化		提升		
	为我区艺术创作培育储备项目，挖掘培养人才		提升		
	为今后参与和举办各类艺术创作推广活动提供经验		提升		
3-满意度 指标	31-服务对象满意度	参加国家级展演，举办艺术推广活动群众满意度		≥95%	
		舞台艺术创作扶持项目群众满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		送戏下乡（文化大篷车）项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1300	其中：年度资金总额	384	
其中： 本级资金	资金总额	354	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	30
	其中：财政拨款	354		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	30
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	为繁荣发展我区艺术工作，满足人民日益增长的对美好生活的向往和对高质量文化产品的需求，根据《国务院办公厅关于支持戏曲传承发展若干政策的通知》《自治区人民政府关于2009年实施10项民生计划为民办30件实事责任分工的通知》（宁政发〔2009〕22号）等文件精神，组织在全区开展送戏下乡（文化大篷车）惠民文艺演出不少于1600场，开展“高雅艺术进校园”活动，推动我区文艺工作高质量发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	市县区送戏下乡演出以奖代补		1年	
		开展送戏下乡“文化大篷车”惠民文艺演出场次		≥1600场	
		高雅艺术进校园		1项	
	12-质量指标	送戏下乡演出场次完成率		≥95%	
	13-时效指标	完成时效		2025年	
	14-成本指标	送戏下乡“文化大篷车”惠民文艺演出		≤1300万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	宁夏文化影响力、美誉度		长期提升	
		基层群众文化获得感、满足感		长期提升	
		宣传党的创新理论和伟大实践，弘扬社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同体意识		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	弘扬发展优秀传统文化		提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众投诉率		≤1%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		新型公共文化空间提升项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		1000	其中：年度资金总额	963	
其中： 本级资金	资金总额	43	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	920
	其中：财政拨款	43		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	920
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据城乡人口分布及结构变化特点，科学规划、合理布局基础设施，整合资源拓展服务空间，探索多元融合发展新模式，着力打造100个新型公共文化空间，实现运营更加智慧化、服务更加人性化、供给更加多样化、管理更加规范化目标。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	新型公共文化空间		100个	
	12-质量指标	项目合格率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	项目预算资金		≤1000万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	创新服务方式，提升服务效能，推进文化强区建设		长期	
		全面促进公共文化服务高质量发展，满足人民群众精神文化需求。		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	提升公共文化服务效能		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1012	其中：年度资金总额	736.5		
其中： 本级资金	资金总额	224	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	512.5
	其中：财政拨款	224		其中：中央资金	320.5
	其他资金	0		自治区资金	192
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《宁夏回族自治区实施中华优秀传统文化传承发展工程方案》(宁党办〔2018〕40号)要求,开展自治区非物质文化遗产保护展示展演交流宣传活动,组织第七批自治区级非遗代表性传承人的评审工作,组织参加全国及区域性非遗宣传展示、展演交流等活动,对全区332名自治区级代表性传承人发放补助费,沿着黄河讲非遗等活动。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	2025年文化和自然遗产日宣传展示系列活动		≥1场	
		开展全区非遗资源调查,非遗代表性传承人评审		≥2个	
		参加全国、区域性非遗传承保护宣传展示、展演交流		≥3次	
		非遗传承人补助人数		332人	
		非遗传统剧目保护传承		≥2个	
		沿着黄河讲非遗活动		≥1场	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	参加全国、区域性非遗传承保护宣传展示、展演交流		≤50万元	
		中央下达资金		≤561万元	
		开展全区非遗资源调查,非遗代表性传承人评审		≤24万元	
		下达2025年文化和自然遗产日宣传展示系列活动		≤30万元	
		下达非遗传统剧目保护传承		≤42万元	
		下达非遗传承人补助资金		≤166万元	
沿着黄河讲非遗活动		≤50万元			
2-效益指标	21-经济效益	非遗展销活动销售额增长率		≥5%	
	22-社会效益	丰富宁夏非遗资源体系		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	提升公众对非遗保护传承意识		长期	
		促进宁夏非遗保护高质量发展影响力		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		国家旅游发展基金补助地方项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	650	其中：年度资金总额	552		
其中： 本级资金	资金总额	52	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	500
	其中：财政拨款	52		其中：中央资金	500
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照国家旅游发展基金补助地方项目绩效目标任务，结合自治区重点任务，统筹安排项目资金，主要用于制作旅游宣传品，支持地方A级旅游景区公共服务水平提升，开展旅游消费促进活动、开展旅游宣传推广，实施红色旅游和乡村旅游旅游业转型升级融合。通过实施该项目，全面推广宁夏文旅特色资源，提升地方A级旅游景区公共服务水平，推进旅游业转型升级融合，加强旅游宣传推广，提升宁夏文旅品牌知名度，推动宁夏旅游业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指 标	11-数量指标	旅游景区度假区旅游宣传推广		≥1项	
		旅游业转型升级融合发展和旅游业产品创新		≥2个	
		A级景区旅游公共服务水平提升		≥2个	
		文化和旅游消费		≥1项	
		宣传品制作		≥6000册	
	12-质量指标	景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率		≥95%	
		A级景区数据检测覆盖率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025	
14-成本指标	厅本级宣传品制作		≤52万元		
	转移支付提前下达资金		≤500万元		
2-效益指 标	21-经济效益	旅游花费增长率		≥10%	
	22-社会效益	红色旅游接待人次增长率		≥5%	
		乡村旅游接待人次增长率		≥5%	
		旅游接待人次增长率		≥10%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	推动旅游业高质量发展		长期		
3-满意度 指标	31-服务对象满意度	受益群众满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		中央文化人才专项项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		424	其中：年度资金总额	288	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	288
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	288
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过选派和培养文化工作者，加快当地文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提供公共文化服务水平、助推乡村振兴提供人才支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	培训培养文化工作者		≤100名	
		举办文化人才专题培训班		≤2期	
		选派文化工作者		≤171名	
	12-质量指标	专题培训班培养人才合格率		90%	
	13-时效指标	完成时限		2025年	
	14-成本指标	提前下达中央文化人才专项资金		≤382万元	
区外、区内培训班		550、450元/人/天，师资费可另算			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	文化人才事业健康发展		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	有关市县选派文化工作者、基层公共文化服务水平有提升		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	基层文化服务满意度		≥80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文化旅游事业发展保障项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	180	其中：年度资金总额	180		
其中： 本级资金	资金总额	180	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	180		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	主要实施机关综合性运转保障项目；机关办公楼日常维修维护费及后勤保障服务；机关其他保障运转，通过实施以保障文化和旅游事业健康发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	机关办公楼日常维修维护		≥3个	
		机关运转保障项目		≥1个	
		机关综合性保障其他支出		≥12次	
	12-质量指标	项目完成率		90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	机关综合性保障其他支出		≤20万元	
		机关办公楼日常维修维护		≤30万元	
机关运转保障项目		≤130万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	保障机关正常运转		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	保障文化旅游事业发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	干部职工满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		纪检监察业务专项项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		20	其中：年度资金总额	20	
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	持续深化转职能、转方式、装作风，聚焦全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，强化监督职责，突出工作重点，创新履职方式，有效运用“四种形态”，增强派驻监督全覆盖的有效性，推动派驻监督工作高质量发展。强化政治监督，把坚持和加强党的领导贯穿工作全过程各方面，推动驻在单位切实做到“两个维护”，贯彻党的理论和路线方针政策，落实党中央决策部署。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
产出指标	11-数量指标	监督检查、审查调查数		≥10次	
		纪检监察办公费		≥1年	
		纪检监察邮寄费		≥1年	
		纪检监察租车费		≥10次	
		纪检监察其他综合性保障		≥2次	
		学习、教育、宣传、培训数		≥10次	
	12-质量指标	资金执行率		90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
14-成本指标	纪检监察经费		20万元		
2-效益指标	22-社会效益	护航文旅行业高质量发展		持续改善	
		实现风清气正的社会效能		有所提高	
	24-可持续影响	推动文旅事业可持续发展		长期	
		营造良好的政治生态		长期推动	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文化旅游产业单位实有资金项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		650	其中：年度资金总额	409.75	
其中： 本级资金	资金总额	409.75	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	409.75			
年度总体 绩效目标	按照国家文旅部和自治财政相关政策要求，按照政策规定，及时足额缴纳厅机关在职人员及离退休人员养老保险等各类基金的单位和个人部分。及时完成文旅部及其他各单位拨付各类资金的使用，完成宁夏文化产业繁荣发展及气象新课题研究。梳理以前年度往来账务，对于资料齐全，符合规定的及时进行账务处理，保障文化和旅游事业健康发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	支付各类代收代支社保、医疗等支出		≥12次	
		兑现文旅部及其他非同级财政拨款项目		≥5个	
		上缴财政往来资金及其他收入		≥3个	
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	兑现文旅部及其他支出		≤409.75万元	
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游收入增长率		10%	
	22-社会效益	宁夏文化旅游品牌境内外知名度		长期	
		履行单位对职工的法定职责		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	持续推进文化和旅游事业高质量发展		长期		
	推动文化和旅游事业持续发展		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受益群众满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏图书馆购书费			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	300	其中：年度资金总额	300		
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	300		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	采购普通成人图书约7900种、普通少儿图书约4100种，每种复本为2-3册，报纸期刊约1600种、地方文献约300种、外文港台报刊约27种，从而增加提高人均藏书量，进一步贯彻落实国家基本公共服务关于馆藏图书的相关标准，提高宁夏图书馆服务能力，为读者提供更加多样化的图书资源；促进公共图书馆事业发展，发挥公共图书馆功能，保障公民基本文化权益，提高公民科学文化素质和社会文明程度；传承人类文明，提供知识信息、传播先进文化，为中国特色社会主义事业建设提供信息资源支撑和智力支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	采购地方文献		约300种	
		采购外文港台报刊约		27种	
		采购普通成人图书约		7900种	
		采购普通少儿类图书约		4100种	
		采购报纸期刊		约1600种	
	12-质量指标	采购达标率		100%	
	13-时效指标	完成时间		2025年12月底前	
	14-成本指标	采购普通成人图书费用		≤154.05万元	
		采购普通少儿类图书费用		≤79.95万元	
		采购报纸期刊费用		≤50万元	
采购地方文献费用		≤6万元			
	采购外文港台报刊费用		≤10万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及			
	22-社会效益	对公民基本文化权益的保障程度		进一步提高	
		对公民科学文化素质和社会文明程度的促进作用		进一步提高	
	23-生态效益	不涉及			
24-可持续影响	传播先进文化的作用		可持续		
	图书馆对全民阅读服务的推动作用		持续提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	读者对图书馆的满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		宁夏图书馆理论与实践办刊经费			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		24	其中：年度资金总额	24	
其中： 本级资金	资金总额	24	其中： 转移市县（区）资 金	资金总额	0
	其中：财政拨款	24		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	完成一年6期10800册《图书馆理论与实施》高质量的印刷与发行，邀请业内专家撰写优质稿件；坚持刊物的科学性、学术性、先进性、创新性，为读者和业内人群提供关于图书事业发展、信息学等前沿理论和行业热点研究内容。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	《图书馆理论与实施》印刷数量		10800册	
		《图书馆理论与实施》约稿专家		≥10人	
	12-质量指标	《图书馆理论与实施》印刷出版完成率		100%	
		《图书馆理论与实施》约稿完成率		100%	
	13-时效指标	按合同规定完成印刷出版合格率		100%	
	14-成本指标	《图书馆理论与实施》约稿专家劳务费		≤1.86万元	
《图书馆理论与实施》印刷费用		≤22.14万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及			
	22-社会效益	总数引用次数		较上年增加	
	23-生态效益	不涉及			
	24-可持续影响	增加纸质文献资源量		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	读者对期刊满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏图书馆免费开放经费			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		300	其中：年度资金总额	300	
其中： 本级资金	资金总额	300	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	300		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	免费向公众开放阅览室、少年儿童阅览室、多媒体阅览室、自学区等公共空间，提供文献资源借阅、检索与咨询等基本文化服务项目；确保馆内设备、消防设施正常运行，免费提供办证、验证及存包等辅助性服务；举办读者公益性讲座、阅读推广活动，提高全民阅读积极性和图书馆的品牌形象；保障各项后勤服务和安保工作，确保图书馆全年高效率免费开放。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	每周开放时间		≥72小时	
		举办阅读推广活动		≥288场	
		举办公益性讲座		≥12场	
		小型维修及维保		≥30次	
		举办展览活动		≥62场	
		举办全区公共图书馆馆员培训及业务技能大赛		≥3场	
	12-质量指标	进馆人数		≥100万人次	
		年讲座、展览、培训、参加阅读推广活动参与人次		≥100万人次	
	13-时效指标	完成时间		2025年底	
	14-成本指标	小型维修及维保费用		≤110万元	
		举办公益性讲座费用		≤15万元	
		举办阅读推广活动费用		≤103.68万元	
		举办全区公共图书馆馆员培训及业务技能大赛费用		≤40.32万元	
举办展览活动费用		≤25万元			
劳务费用		≤6万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及			
	22-社会效益	对人民群众基本文化权益的保障程度		进一步提升	
		对提高广大人民群众思想道德和科学文化素质的作用		进一步提升	
	23-生态效益	不涉及			
24-可持续影响	组织和经费等方面的保障机制健全		健全		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对图书馆免费开放的满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		中央文化人才专项项目-宁夏图书馆中央文化人才项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		2	其中：年度资金总额	2	
其中： 本级资金	资金总额	2	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	2		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照自治区文旅厅开展边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区人才支出计划文化工作专项工作要求，通过选派和培养工作，加快“三区”文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，推动“三区”文化发展，提升公共文化服务水平。我馆选派优秀文化工作者1名，前往南部山区开展文化人才服务工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	选派文化人才服务工作者		≥1人	
	12-质量指标	基层文化服务满意度		90%	
	13-时效指标	选派工作队员服务期		1年	
	14-成本指标	选派文化人才服务工作者人员经费		≤2元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	基层公共文化服务水平提升		逐步提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	提高基层公共文化文化服务能力		逐步提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	选派文化工作者和培养人才满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		公共文化服务体系建设项目-宁夏图书馆全国古籍重点保护单位建设提升项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区图书馆
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		20	其中：年度资金总额		20
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目拟申报资金20万元，主要用于宁夏图书馆2025年古籍库房设施设备维保、古籍保护人才培养、古籍修复、古籍资源活化利用等方面，目前在于强化古籍原生性保护措施，开展古籍修复技艺传承、培训等工作，继续加大古籍保护宣传推广力度，持续推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	古籍活化利用活动数量		≥5场	
		古籍修复采购耗材量		≥2批	
		古籍修复专家培训课时		≥200课时	
		古籍修复数量		≥800叶次	
		古籍库房设施设备维保		≥4项	
		古籍保护人员外出培训次数		≥5人次	
	12-质量指标	古籍修复合格率		100%	
		古籍活化利用活动完成率		100%	
		古籍库房设施设备维保合格率		100%	
		购置古籍耗材合格率		100%	
		古籍修复专家培训课时完成率		100%	
	13-时效指标	100%		2025年年底	
	14-成本指标	古籍资源活化利用成本		≤5.6万元	
		古籍保护人才培养成本		≤6.4万元	
古籍修复成本		≤3万元			
古籍原生性保护成本		≤4万元			
其他成本		≤1万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	古籍原生性再生性传承保护等均改善幅度		≥5%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	组织和经费等方面的保障机制健全		健全	
社会大众对古籍的认识和保护意识增强		逐步提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	全国古籍重点保护单位工作提升满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位:万元

项目名称		公共文化服务体系建设项目-宁夏图书馆公共文化服务体系建设项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	666.3	其中:年度资金总额	666		
其中: 本级资金	资金总额	666	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	其中:财政拨款	666		其中:中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	深化打造“阅游宁夏”全民阅读文旅融合服务推广项目,提升服务效能为目的,通过组织开展“4·23世界读书日”暨公共图书馆服务宣传周系列活动、“宁图雅集”、“悦读进万家”阅读推广、“春风小书桌?共读一小时”阅读推广活动、“塞上讲坛”等公益讲座、中华优秀传统文化推广、图文展览以及青少年、老年及残障群体志愿服务等,创新实施文化惠民、文旅融合、乡村振兴、志愿服务为主题的各类项目活动。为宁夏图书馆、分馆及服务网点采购图书,计划采购中华优秀传统文化典藏系列、优秀精品图书系列、学生课外阅读精品系列图书。对具有重要历史、思想和文化价值的珍贵古籍开展数字化整理加工(图像数据化和知识化处理及全文文本化处理)。对已建智慧图书馆全网知识内容集成仓储系统基础设施、软件系统维护和接口开发,建设和维护相关基础设施,实现馆际智慧图书馆业务和数字资源高速、稳定联通传输。满足残障群体和军民融合服务,残障阅览区建设内容包括无障碍阅览区域改造,购置纸质及数字资源、图书馆视障系统、无障碍智慧阅读器、手持式电子助视器、近用台式电子助视器、头戴式智能助视器等。军民融合服务建设为部队配备图书、图书自助借阅服务系统、电子阅览区、电影播放器、朗读亭、听书机、听书墙等。利用图书馆现有展示功能区,集文旅资源展示、查询、VR元宇宙沉浸式体验、交流互动等多功能展示体验空间。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	智慧文旅新场景打造个数		》1个	
		“阅游宁夏”阅读推广活动开展场次		》75场	
		特殊群体服务打造个数		》2个	
		全国智慧图书馆体系建设古籍数字化		》11800叶	
		全国智慧图书馆体系建设平台升级		》1个	
		图书采购种类		》7000种	
	12-质量指标	智慧图书馆平台建设及古籍数字化合格率		100%	
		图书采购合格率		100%	
		公共文化活动策划完成率		100%	
		特殊群体服务建设合格率		100%	
		智慧文旅新场景建设合格率		100%	
	13-时效指标	图书采购完成时限		2025年年底	
		智慧图书馆平台建设及古籍数字化完成时限		2025年年底	
		“阅游宁夏”活动完成时限		2025年年底	
智慧文旅新场景建设完成时限		2025年年底			
特殊群体服务建设完成时限		2025年年底			
14-成本指标	智慧文旅新场景建设		《100万		
	专项购书费支出		《250万		
	全国智慧图书馆体系建设平台升级支出		《75万		
	特殊群体服务建设		《100万		
	全国智慧图书馆体系建设古籍数字化		《41.3万		
	“阅游宁夏”阅读推广活动支出		《100万		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	特殊群体关注度		有所提升	
		公共资源利用率提高幅度		≥10%	
		公共数字文化服务人次增长率		≥10%	
		公共文化服务质量		有所提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	图书馆对读者的服务		90%	
读者阅读体验与互动性		逐步提升			
特殊群体服务体验		逐步提升			
公众文化生活品质不断提高、文化自信不断增强		逐步提升			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	读者满意度	95%		
		特殊群体满意度	85%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		新型文化空间提升项目-宁夏图书馆新型文化空间提升项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	21	其中：年度资金总额	21		
其中： 本级资金	资金总额	21	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	21		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	此项目通过为宁夏图书馆的2个新型公共文化空间配备桌面式自助办证借还一体机、有声听书机等硬件设备，实现为群众提供自助办证借阅以及与宁夏回族自治区图书馆通借通还等服务，满足读社区群众日益增长的精神文化需求，提升新型公共文化空间服务效能。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	有声听书机	4台		
		定制书桌	4张		
		电子棋艺桌	1台		
		立式空调	4台		
		员工位	3个		
		RFID 安全门	2通道3片		
		桌面式自助办证借还一体机	1台		
		移动会议平板一体机	1台		
	12-质量指标	读者服务工作正常开展	95%		
		硬件设施设备正常运行	95%		
13-时效指标	完成项目内容及支付	2025年			
14-成本指标	购买各类设备成本	≤210000			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及	不涉及		
	22-社会效益	新型公共文化空间影响力	逐步增强		
	23-生态效益	不涉及	不涉及		
	24-可持续影响	新型公共文化空间服务效能	持续提升		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度	90%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏图书馆事业发展资金（基本户资金）			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区图书馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	35	其中：年度资金总额	35		
其中： 本级资金	资金总额	35	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	35			
年度总体 绩效目标	为了开展全民阅读推广、宣传活动，加快推进“书香阅读”，引导广大市民热爱阅读、重视阅读、喜欢阅读并提升阅读兴趣，做好读者服务工作，维护好日常工作，促进图书馆事业的发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展图书馆各项课题、活动、日常维护		≤10次	
	12-质量指标	开展图书馆各项课题、活动、日常维护质量达标率		100%	
	13-时效指标	开展图书馆各项课题、活动、日常维护完成时间		2025年底	
	14-成本指标	开展图书馆各项课题、活动、日常维护成本		≤350000元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	对保障图书馆正常运行		有所帮助	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	促进图书馆事业发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	读者满意率		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		院刊出版及文化宣传项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	20	其中：年度资金总额	20		
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1.印制宁夏美术馆资讯汇编，进行展览展示、学术交流、文化宣传等活动。2.宣传文化促进交流.预算金额20万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	印制资讯汇编数量		1000册	
		文化交流、宣传、展览等活动		≥1	
	12-质量指标	印制汇编合格率		≥90%	
	13-时效指标	印制汇编、文化交流宣传等活动完成时间		2025年	
	14-成本指标	资讯汇编印制费		80元	
文化交流、宣传、展览等活动		12万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	通过举办各项文化宣传交流活动，让优秀文化走出去引进来		逐步提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	通过印制资讯汇编增强宁夏美术馆社会服务功能，促进区内		逐步提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏美术馆书画艺术作品收藏项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆(宁夏书画院)		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	80	其中：年度资金总额	80		
其中： 本级资金	资金总额	80	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	80		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	收藏国家或省级重要展览及其他优秀艺术作品，用于展览满足民众文化需求，积累文化财富。预算金额80万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	收藏书画艺术作品		48幅	
	12-质量指标	国家或省级重要展览及其他优秀艺术作品合格率		≥90%	
	13-时效指标	作品收藏完成时间		2025年	
	14-成本指标	作品收藏费		80万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	收藏作品，用于展览满足社会文化需求，营造良好文化氛围		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	通过收藏积累了文化财富，积累书画研究价值		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		公共文化服务体系建设补助项目(含中央)—宁夏美术馆(宁夏书画院)—“宁夏之约”西部陆海新通道跨区域美术作品展项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆(宁夏书画院)	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		50	其中：年度资金总额	50	
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	50		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过举办艺术展览等活动，促进文化艺术交流，推动文旅融合发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办展览活动		≥1项	
	12-质量指标	项目验收率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	项目资金		50万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	提高公共文化服务，满足人民群众文化艺术需求		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	促进文旅融合，带动区域发展		效果显著	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		公共文化服务体系建设补助项目（含中央）—宁夏美术馆（宁夏书画院）—宁夏美术馆公共文化服务设施提升项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		150	其中：年度资金总额	150	
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	150		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	主要实施内容有，公共服务区域空间提升、公共培训区教学用具购置、基础设施设备购置（含无障碍设施设备）等，提高公共服务质量。预算金额150万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	基础设施设备购置（含无障碍设施设备）		≥10个	
		公共培训区教学用具购置		≥20台	
		公共服务区域空间提升		2个	
	12-质量指标	验收合格率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	基础设施设备购置（含无障碍设施设备）		2.5万元	
		公共服务区域空间提升		52.5万元	
公共培训区教学用具购置		1万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	公共服务人群增长率		≥5%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	对群众文化生活，宁夏文化艺术发展，群众艺术素养的影响		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	公共服务满意度和公众体验参与满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		宁夏美术馆免费开放经费			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆(宁夏书画院)		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	220	其中: 年度资金总额	220		
其中: 本级资金	资金总额	220	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	220		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过宁夏美术馆免费开放, 发挥美术馆公共文化服务重要窗口的作用, 以文化促文明、促发展, 推进宁夏美术事业发展。预算金额共计220万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	参观人次		≥1万人次	
		开展公共教育等活动次数		≥10次	
	12-质量指标	艺术展览等活动的合格率		≥90%	
		公共教育等活动的合格率		≥90%	
	13-时效指标	项目实施完成时间		2025年底	
	14-成本指标	免费开放成本		195元	
公共教育等活动成本		2.5万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	通过免费开放的各项活动, 宣传文化, 让广大群众了解艺术、热爱艺术		逐步提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	发挥公共文化窗口作用, 长期促进艺术交流和研究, 以文化艺术促文		逐步提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏美术馆（宁夏书画院）—基本户结转项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	30	其中：年度资金总额	30		
其中： 本级资金	资金总额	30	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	30			
年度总体 绩效目标	基本户结转资金包括利息、项目经费、往来款等，用于相应支出，保障基本运转。预算金额30万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	基本户结转		≥1项	
	12-质量指标	用于相应支出，开展对应业务		≥90%	
	13-时效指标	基本户结转按照当年业务完成时间		当年	
	14-成本指标	基本户结转资金		≥30万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	保障单位基本运转		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	可持续保障单位基本运转		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		设施设备采购项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	25	其中：年度资金总额	25		
其中： 本级资金	资金总额	25	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	25		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照统一安排，新增编制人员，配置电脑、打印机、桌椅等设施设备，以保障工作的正常开展。预算金额共计25万元				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	电脑、打印机等办公设备		>1项	
		办公家具		>1项	
	12-质量指标	采购设施设备验收率		≥90%	
	13-时效指标	采购完成时间		2025年	
	14-成本指标	办公家具		11.5万元	
		电脑、打印机等办公设备		13.5万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	满足基本办公需要，保证工作正常开展		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	满足基本办公需要，保证工作正常开展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	使用者满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项项目—宁夏美术馆（宁夏书画院）			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏美术馆（宁夏书画院）		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	6	其中：年度资金总额	6		
其中： 本级资金	资金总额	6	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	6		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过文化工作者向艰苦边远地区和基层一线流动，加快当地文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提升公共文化服务水平、助力乡村振兴提供人才支持。年预算金额6万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	培训、交流的受众群体		≥20人次	
	12-质量指标	当地文化工作者的服务水平		逐步提升	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年	
	14-成本指标	文化交流、培训等费用		≥0.3万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	提升基层公共文化服务水平		逐步提升	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	提高文化人才素质、公共文化服务水平，助力乡村振兴		逐步提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		宁夏传统剧目整理项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏民族艺术研究所		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	7.5	其中: 年度资金总额	7.5		
其中: 本级资金	资金总额	7.5	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	7.5		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	项目主要是收集、整理、保护传统剧目的基础上促进戏曲艺术的创作、研究和普及推广, 结合我区地方戏曲剧种的发展规律、艺术遗产保存现状, 赴各市、县收集我区目前正在上演或曾广受好评的各剧种的剧目, 经过筛选整理后印刷出版剧目选集。以此建立起一支完备的戏曲研究专业队伍, 推进戏曲艺术的创作、研究和普及推广。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	整理印刷剧本数		50本	
	12-质量指标	剧目选集印刷出版完成度		≥80%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年底	
	14-成本指标	剧本整理费		0.12万元/本	
印刷费		1.5万元/批			
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	促进宁夏地区传统剧目影响力		长期	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	对宁夏地区传统剧目未来发展的积极影响		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	对戏曲研究领域从业者满意度		≥70%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		民族艺林期刊出版项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏民族艺术研究所		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	25	其中：年度资金总额	25		
其中： 本级资金	资金总额	25	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	25		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	《民族艺林》是我区唯一一家文化艺术理论学术期刊，自创刊近40年来，刊物始终坚持正确的舆论导向，不断增强责任感和使命感，努力将中华优秀传统文化和民族艺术理论研究成果呈现出来，促进了宁夏乃至全国的民族文化艺术理论研究繁荣发展。本项目主要实施内容为：每年出版发行4期《民族艺林》杂志，每期刊载论文不少于25篇，论文内容主要聚焦理论探索、戏剧研究、影视研究和非遗研究等领域。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	《民族艺林》期刊刊发期数		4期	
	12-质量指标	《民族艺林》期刊质量合格率		≥70%	
	13-时效指标	期刊完成时间		2025年底	
	14-成本指标	印刷费			1.4万元/期
		邮电费			0.2万元/期
		稿费			2.5万元/期
		刊物配送劳务费			1.23万元/期
办公费			3.68万元/年		
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	论文被引用次数		≥10次	
	23-生态效益	纸张回收利用率		≥10%	
	24-可持续影响	《民族艺林》期刊的知名度和美誉度提升		≥10%	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	读者满意度		≥70%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		宁夏民族艺术研究所基本户经费结转			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏民族艺术研究所	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		126.33	其中：年度资金总额	126.33	
其中： 本级资金	资金总额	126.33	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	126.33			
年度总体 绩效目标	本年预计经费支出1263300元。此项目为单位基本户账户经费结转，其中包括其他应付款、课题经费、银行利息、民族艺林、中国戏曲剧种全集、2024年哲学社会科学规划项目、创作研究经费等各类资金				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	项目类别		≥5项	
	12-质量指标	项目完成合格率		70%	
	13-时效指标	项目完成期限		2025年底	
	14-成本指标	项目经费		1263300元	
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	项目保障单位正常运行		长期	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	科研成果对研究项目领域的影响力		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目参与者满意度		≥75%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项经费-自治区民研所			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏民族艺术研究所	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		2	其中：年度资金总额	2	
其中： 本级资金	资金总额	2	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	2		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	本项目预算金额2万元。本年选派人员开展此项工作，主要对文化人才进行培训。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展文化人才培养活动数		1项	
	12-质量指标	项目合格率		≥80%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年底	
	14-成本指标	选派人员活动经费		2万元/项	
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	选派人员服务		长期	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	文化领域可持续影响力		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	对培训服务对象的满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		2025年单位实有资金项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏人民剧院		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	6.89	其中：年度资金总额	6.89		
其中： 本级资金	资金总额	6.89	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	6.89			
年度总体 绩效目标	保障单位正常运转。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	基本户项目数量		2个	
	12-质量指标	基本户项目执行率		≥50	
	13-时效指标	基本户项目执行时间		2025年	
	14-成本指标	基本户课题项目经费		850元/项	
基本户结转人员经费		68000元/项			
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	单位工作效能提升		50%	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	单位职能按职责持续服务能力显著提升		50%	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	保障满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		文化和旅游产业发展专项项目-自治区民研所-黄河文化研究项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏民族艺术研究所	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		30	其中: 年度资金总额	30	
其中: 本级资金	资金总额	30	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	30		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	深入贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会及视察宁夏重要讲话精神, 对标自治区第十三次党代会提出的重要任务, 切实担当起黄河流域生态保护及高质量发展先行区建设使命, 推进习近平文化思想的最优实践地和新时代文化强区建设。开展黄河文化基础理论研究、调研、出版黄河文化研究成果。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办征文大赛次数		1次	
		基础理论研究成果		6项	
		专题调研研究		3项	
		编辑出版《黄河文化研究(第三辑)》		1辑	
		应用理论研究成果		6项	
	12-质量指标	项目验收率		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年底	
	14-成本指标	项目预算		30万元	
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	推出15项黄河文化优秀研究成果, 为先行区建设黄河流域生态		长期	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	对宁夏黄河文化发展的积极影响		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受益群众满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		公共文化服务体系建设补助项目(含中央)-自治区文化馆-第十九届中国西部民歌(花儿)歌会项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化馆
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		150	其中：年度资金总额		150
其中： 本级资金	资金总额	150	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	150		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标		中国西部民歌(花儿)歌会已经连续举办十八届,自举办至今26年来,中国西部民歌(花儿)歌会的规模不断扩大,规格层次不断升级,影响力和品牌效应日渐凸显。为办好第十九届歌会筹备工作,我馆将始终按照“擦亮品牌,培育精品”的总要求,策划上力求创新,演出上注重品质,突出民歌特色,引导群众参与,加强线上推广,推进区域联动,促进文旅融合。中国西部民歌(花儿)歌会不仅是一个传递歌声、交流民歌的音乐平台,更是一个铸牢中华民族共同体意识和展现各地风俗民情,凝聚各族人民智慧,传承中华优秀传统文化、促进民族团结的盛会。届时,来自十八个省(自治区、直辖市)的参赛选手齐聚塞上,以歌声促进文化交流,共同唱响新时代。			
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	第十九届中国西部民歌花儿歌会		1项	
	12-质量指标	达到活动预期		95%	
	13-时效指标	完成时间		2025年12月前	
	14-成本指标	第十九届中国西部民歌花儿歌会		1500000元/项	
2-效益指标	21-经济效益	公益性活动		不涉及	
	22-社会效益	丰富群众文化生活,增强群众文化获得感		95%	
	23-生态效益	不造成生态环境影响		不涉及	
	24-可持续影响	不断满足群众精神文化需求		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		大于等于95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护项目-自治区文化馆-非物质文化遗产保护项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		108.5	其中：年度资金总额	108.5	
其中： 本级资金	资金总额	108.5	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	108.5		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	资金拟用于开展国家级非遗代表性项目的传承实践、传播普及、展览展示、赴区外研讨交流等工作，促进非遗系统性保护，助推宁夏非遗保护传承弘扬工作高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	国家级传承人数量		8	
		涉及国家级非遗代表性项目数量		5	
	12-质量指标	2025年提前下达货架非遗保护资金相关工作完成质量		高质量完成	
		传承人补助发放率		100%	
	13-时效指标	2025年提前下达货架非遗保护资金相关工作完成时限		2025-2026	
		传承人补助发放时效		2025年	
	14-成本指标	传承人补助经费		5000元/人	
		平均每个国家级非遗代表性项目资金额度		20.9万	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	观众对非遗项目知晓率		大于等于90%	
	23-生态效益	活动开展符合生态环境保护要求		符合	
	24-可持续影响	非遗传承人群培养方面		技艺水平逐步提升、创新能力逐步提升	
促进非遗系统性保护、促进非遗保护传承工作可持续发展		长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	传承人对传承实践活动满意度		大于等于90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		公共文化服务体系建设项目(含中央)-自治区文化馆-宁夏公共文化云平台经费			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		130	其中：年度资金总额	130	
其中： 本级资金	资金总额	130	其中： 转移市县(区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	130		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	宁夏回族自治区文化馆云平台-“宁夏公共文化服务云”是国家公共文化云连接全区各级文化馆云平台的枢纽，是国家公共文化云唯一的宁夏地方专区。2025年是根据文化和旅游部“十四五”期间公共文化云的六大服务板块内容建设收官之年，特申请经费用于宁夏公共文化云内容建设其中服务模块内容建设50万元，文采会“赶大集”线上线下活动经费50万元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	公共文化云-看直播		2场	
		公共文化云-资源建设		5小时	
		公共文化云-学才艺		1门	
		公共文化云-享活动		2场	
		公共文化云-赶大集		1场	
	12-质量指标	项目完成率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月30日前	
	14-成本指标	公共文化云-赶大集		500000元/场	
		公共文化云-学才艺		200000元/门	
		公共文化云-资源建设		20000元/小时	
公共文化云-看直播		50000元/场			
公共文化云-享活动		200000元/场			
2-效益指标	21-经济效益	公益性		100%	
	22-社会效益	免费面向群众开放		100%	
	23-生态效益	对生态无影响		无影响	
	24-可持续影响	持续面向群众服务		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		大于95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏回族自治区文化馆单位资金项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏自治区文化馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	8.2	其中：年度资金总额	8.2		
其中： 本级资金	资金总额	8.2	其中： 转移市县（区）资 金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	8.2			
年度总体 绩效目标	本项目本年度安排资金82007.5元，用于职工课题经费：中国式现代化背景下西北地区农村公共文化服务高质量发展路径研究67339.01元，宁夏“传统工艺类非遗+岩画”跨界融合与培育转化研究6668.45元，宁夏非物质文化遗产数字化传播路径研究8000元。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	宁夏回族自治区文化馆单位资金项目		1项	
	12-质量指标	完成率		≥90%	
	13-时效指标	完成时间		2025年	
	14-成本指标	宁夏回族自治区文化馆单位资金项目		82007.5元/项	
2-效益指标	21-经济效益				
	22-社会效益	课题研究成果对研究对象产生的积极作用		≥90%	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	促进研究对象相关领域发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		公共文化服务体系建设补助项目-自治区文化馆-群众文化系列活动项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	250	其中：年度资金总额	250		
其中： 本级资金	资金总额	250	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	250		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	项目主要用于举办：广场舞大赛、“百人百团活动”（“清凉宁夏”广场文化活动、文化馆宣传周、美术书法摄影、群众文化理论创作研究等群众文化系列活动）、参加第二十届全国“群星奖”决赛活动。主要目标是持续推进公共服务体系建设，加快推动全民艺术普及，提升全民艺术创作、艺术鉴赏水平，满足人民群众日益增长的精神文化追求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	广场舞大赛		1项	
		广场舞大赛		150万元/项	
		“百人百团”活动		1项	
		群星奖活动		1项	
	12-质量指标	达到活动预期		90%	
	13-时效指标	预计完成时间		2025年12月前	
	14-成本指标	“百人百团”活动		50万元/项	
群星奖活动		50万元/项			
2-效益指标	21-经济效益	公益性活动		不涉及	
	22-社会效益	丰富群众文化生活，增强群众文化获得感		90%	
	23-生态效益	不造成生态环境影响		不涉及	
	24-可持续影响	不断满足群众精神文化需求		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		大于等于90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		中央文化人才专项经费自治区文化馆			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	12	其中: 年度资金总额	12		
其中: 本级资金	资金总额	12	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	12		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	拟组织策划举办一期全区群众文艺骨干合唱指挥类培训班。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	学员食宿, 车辆租赁		1项	
		培训教师劳务		1项	
		培训资料印刷及视频制作		1项	
	12-质量指标	市级培训人数占预计人数比重		大于等于90%	
		专业骨干结业率		90%	
	13-时效指标	培训费用支付时间		9月前	
	14-成本指标	培训教师劳务		3万元/项	
培训资料印刷及视频制作		3万元/项			
学员食宿, 车辆租赁		6万元/项			
2-效益指标	21-经济效益	无偿提供服务		1期	
	22-社会效益	群文骨干积极性(班级满额率)		大于等于95%	
		群文骨干报名情况		50-80人/期	
	23-生态效益	对生态环境的影响		不涉及	
24-可持续影响	活动可持续性		100%		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	未报上名的人员建议增加班次		大于等于50%	
		参加培训人员满意度		大于等于90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		自治区文化馆免费开放资金项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	100	其中: 年度资金总额	100		
其中: 本级资金	资金总额	100	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	100		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	本项目主要用于自治区文化馆常规运行维护: 老馆(民族南街85号)、现办公场所(文化东街8号)及过渡性场馆(原高级人民法院)暖气费、维修维护费、水电费; 老馆及过渡性场馆看护费。免费开放项目保证线上服务的安全性, 开展宣传互动、民间文化传承活动、业务活动用房的基础维护等, 实现区级免费开放的基本职能, 丰富及提升全区的文化氛围及文化素养。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	场馆水电		1年	
		免费开放		1年	
		场馆取暖		1年	
		场馆维修维护		1年	
		场馆看护		1年	
	12-质量指标	免费开放		≥90%	
		场馆安全运行		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月底	
	14-成本指标	场馆看护费		≤300000元/年	
		场馆维修维护费用		≤100000元/年	
免费开放		≤210000元/年			
场馆取暖费		≤360000元/年			
场馆水电费		≤300000元/年			
2-效益指标	21-经济效益	免费开放经济效益		不涉及	
		维护公益性事业单位安全运行		不涉及	
	22-社会效益	提升群众文化素养		效果显著	
		提升公共文化服务水平		≥90%	
	23-生态效益	对生态环境的影响		不涉及	
	24-可持续影响	提升公共文化服务水平		长期	
长期免费开放		长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区文化馆过渡性场所供热项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	60	其中：年度资金总额	49		
其中： 本级资金	资金总额	49	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	49		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	本项目用于宁夏文化馆过渡性场所（原高院审判庭北京东路149号）冬季供暖费用，具体包括：锅炉过户、年检、维保费用：5万元；燃气锅炉运行人工费用：12万元；水电费用：15万元；预留锅炉供暖管道维修费及不可预见费用：10万元；68户居民燃气费补贴费用：18万元（燃气费补贴18万元，是为68户居民供暖服务后收取住户相关费用后，产生的燃气费用支出差额。测算依据为上个采暖季度由自治区公共资源管理局供暖后核算出的数据，68户上年度供暖共产生费用31万元，其中：13万元按居民房屋面积向住户收取，差额18万元以及锅炉年检、维修等费用由自治区公共资源管理局向财政申请经费予以补助）				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	场馆取暖		1年	
	12-质量指标	场馆安全运行		≥90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月底	
	14-成本指标	维修维护费			27万元/年
水电费				15万元/年	
居民燃气费补贴费用				18万元/年	
2-效益指标	21-经济效益	免费开放经济效益			不涉及
		维护公益性事业单位安全运行			不涉及
	22-社会效益	提升群众文化素养			效果显著
		提升公共文化服务水平			≥90%
	23-生态效益	对生态环境的影响			不涉及
	24-可持续影响	长期免费开放			长期
提升公共文化服务水平				长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度			≥90%

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项项目——宁夏博物馆			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	4	其中：年度资金总额	4		
其中： 本级资金	资金总额	4	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	4		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《自治区2024年度文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施方案的通知》（宁文旅函〔2024〕373号），宁夏博物馆计划2025年开展基层文化服务工作，申请文化人才专项资金4万元，用于开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线补助和举办文化活动等支出，保证工作顺利完成，促进基层公共文化服务水平提高，助力乡村振兴。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作		一项	
	12-质量指标	服务期间工作人员安全保障		100%	
	13-时效指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作人员服务时		2025年	
	14-成本指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线文化服务，通过		≤4万元	
2-效益指标	21-经济效益	不适用		无	
	22-社会效益	帮助服务单位提升业务能力		有效提升	
	23-生态效益	不适用		无	
	24-可持续影响	帮助服务单位提升文化服务能力		有效提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务单位对“文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作”文		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目(含中央)——宁夏博物馆			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	750	其中：年度资金总额	750		
其中： 本级资金	资金总额	750	其中： 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	750		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	保障宁夏博物馆正常运行，进一步激发宁夏博物馆内生动力，不断提升办馆质量，释放发展活力，提高公共文化服务能力，更好满足群众文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	年接待观众人次		≥50万人次	
		引进和推出展览数量		≥7场	
	12-质量指标	免费开放工作合格率		100%	
	13-时效指标	免费开放项目完成期限		2025年12月	
	14-成本指标	自治区博物馆免费开放补助资金		120万元	
中央博物馆免费开放补助资金		630万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	免费开放政策普及率		100%	
		促进优秀传统文化传承和弘扬利用，让文物“活起来”，满足人民群众		作用显著	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	不断推动和提升宁夏博物馆免费开放水平，提升博物馆公共服务效能		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		公共文化服务体系建设补助项目(含中央)——宁夏博物馆——宁夏博物馆公共服务提升设备采购项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆	
项目属性		0101——一年期项目	项目期	1年	
项目总额		500	其中：年度资金总额	500	
其中： 本级资金	资金总额	500	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	500		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	宁夏博物馆公共服务提升设备采购项目具有重要的社会意义和影响，在文化传承与创新、提升了公众文化体验和社会教育普及水平、促进可持续发展等方面奠定了坚实基础。通过社会教育公众服务保障设备采购项目，可以推动文化传承与创新、提升公众文化体验、促进社会教育的普及，深刻改变博物馆的传统运营模式。同时可以促进文化高效、广泛的传播，促进博物馆教育功能在新时代的延伸和拓展，使博物馆成为公众终身学习的重要场所。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	观众自助语音导览系统提升		3套	
		宁夏博物馆中庭音视频系统采购		1套	
		研学课程软硬件配项采购		1套	
	12-质量指标	设备购置和项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	资金支付完成时间		2025年12月	
		项目完成时间		2025年10月	
14-成本指标	宁夏博物馆观众社会教育公众服务保障设备采购项目		500万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	公共文化服务质量		显著提升	
	23-生态效益	不涉及		无	
	24-可持续影响	提升博物馆管理效率，为观众提供更多获取宁夏历史知识渠道，提升宁夏历史传统文化影响广度和深度。		参观人次较上一年增长25%	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众对服务的满意度		≥98%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏博物馆精品展览引进项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	270	其中：年度资金总额	270		
其中： 本级资金	资金总额	270	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	270		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	本项目主要用于宁夏博物馆计划于2025年引进国外展览。拟借展文物数量123件/组，预计展览所需费用270万元。通过引进外国优秀展览达到：第一提升国家文化软实力；第二促进文化交流与合作；第三提升宁夏博物馆展览内容，丰富区内文娱方式；第四推动文物保护和利用；第五满足国家一级博物馆运行评估要求的具体评定细则。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	引进外国展览		1个	
	12-质量指标	项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	开展时限		90天	
	14-成本指标	引进外国展览		270万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	加强中西文化交流，互学互鉴促进文化发展		效果显著	
		增加区内文娱新方式		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	培养群众参观博物馆，提升文化素养		效果显著		
	激发群众学习中华优秀传统文化的认识和兴趣		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		> 80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元			
项目名称		宁夏博物馆运转项目(自有资金)	
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位 宁夏回族自治区博物馆
项目属性		02-经常性项目	项目期 99年
项目总额		14.9	其中：年度资金总额 14.9
其中： 本级资金	资金总额	14.9	其中： 转移市县 (区)资金
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	结余结转资金	14.9	
		资金总额	0
		其中：中央资金	0
		自治区资金	0
年度总体绩效目标	经测算，预计2025年，宁夏博物馆8个课题调研经费支出14.9万元。以促进宁夏博物馆学术事业发展，帮助职工相关课题研究，提高宁夏博物馆学术水平和社会影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	博物馆课题项目经费支出	8个
	12-质量指标	支持促进课题项目完成	100%
	13-时效指标	长期开展时间	2025年
	14-成本指标	博物馆课题项目经费支出	≤14.9万元
2-效益指标	21-经济效益	不涉及	无
	22-社会效益	社会公众对宁夏博物馆学术工作认可度	逐年增长
	23-生态效益	不涉及	无
	24-可持续影响	宁夏博物馆社会影响力增加	逐年增长
3-满意度指标	31-服务对象满意度	职工满意度	≥90%

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称		文物保护—文物保护与征集项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		50	其中: 年度资金总额	50	
其中: 本级资金	资金总额	50	其中: 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	50		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	持续完善自治区博物馆收藏体系, 组织自治区博物馆根据实际藏品需求, 按照年度计划征集文物方向, 征集一批北方青铜器、丝路文物、革命文物以及与我区历史文化紧密相关的其他文物等, 预计需征集经费50万元, 实现文物保护、丰富宁夏博物馆文物藏品的目标、				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	文物征集		≥35件	
	12-质量指标	文物征集数量完成率		≥90%	
		征集文物符合馆藏标准		100%	
	13-时效指标	文物征集时间		一年	
14-成本指标	文物征集		50万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	显示我区文化底蕴, 保护好我区有限文物资源		馆藏文物较上年增加	
		树立博物馆良好形象		优秀	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	丰富博物馆地域特色藏品		藏品较上年增加		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		文物保护(含中央)-宁夏博物馆-西夏文物巡展项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	350	其中: 年度资金总额	350		
其中: 本级资金	资金总额	350	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	350		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	根据《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,宁夏博物馆拟计划于2025年,以博物馆作为文化交流的重要平台,深入挖掘中华优秀传统文化和宁夏地域特色文化精髓,集中文物资源优势,向外省策划推出西夏文物精品展,预计经费支出350万元,通过该项目实施,让宁夏丰富的历史文化资源得到更广泛的传播和更深入的理解,为讲好中国故事,弘扬优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识,服务人民美好生活,贡献宁夏力量。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	推出巡回展览数量		≥2站	
	12-质量指标	推出展览完成率		100%	
	13-时效指标	项目完成期限		2025/12/1	
	14-成本指标	西夏文物巡展项目		≤350万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	宁夏丰富的历史文化资源得到更广泛的传播和更深入的理解		作用显著	
		提升宁夏知名度,促进宁夏文旅发展		作用显著	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	弘扬优秀传统文化,铸牢中华民族共同体意识		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观观众满意度		≥85%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏固原博物馆单位实有资金项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区固原博物馆		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	2.28	其中：年度资金总额	2.28		
其中： 本级资金	资金总额	2.28	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	2.28		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	该项目为实有资金项目人才项目，皆为科研经费。2025年支出两项科研经费，其中一项为已结项待审核项目2838.4元，一项为2024年新增科研项目20000元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	科研人才项目	2项		
	12-质量指标	完成项目通过率	100%		
	13-时效指标	完成项目时间	1年		
	14-成本指标	科研人才项目经费	22838.4元		
2-效益指标	21-经济效益	无	无		
	22-社会效益	相关课题对文化领域影响	长期影响		
	23-生态效益	无	无		
	24-可持续影响	相关课题深化研究	长期影响		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	科研经费课题组对相关科研人才成果满意度	≥90%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目(含中央)——自治区固原博物馆			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区固原博物馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		600	其中：年度资金总额	600	
其中： 本级资金	资金总额	600	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	600		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	我馆2025年拟申请600万资金保障馆内正常运转及宣传，提升办馆质量，提高公共文化服务能力，更好地满足群众文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	推出和引进展览数量		≥10场	
		年接待人次		≥15万人次	
	12-质量指标	免费开放工作合格率		90%	
	13-时效指标	完成时限		一年	
	14-成本指标	博物馆纪念馆免费开放补助资金中央资金		530万	
		博物馆纪念馆免费开放补助资金自治区资金		70万	
2-效益指标	21-经济效益	当地旅游产业发展		显著提升	
	22-社会效益	不断深化博物馆公共服务能力，促进发扬并继承传统文化，满足人民群众文化需求		作用显著	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	提升博物馆公共服务能力		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观观众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护——宁夏固原博物馆文物征集项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区固原博物馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	100	其中：年度资金总额	100		
其中： 本级资金	资金总额	100	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	100		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	我馆2025年将以春秋战国时期北方系青铜器和古罗马时期玻璃器为征集重点，兼顾宋元时期陶、瓷器及近现代革命文物展开文物征集，拟使用资金95万购置文物，3万用于文物征集中专家咨询劳务费，2万用于文物成分检测、化学分析等。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	征集文物数量		35组（件）	
		文物征集其他商品服务支出，如文物成分检测、化学分析等		4次	
	12-质量指标	文物征集咨询劳务费		6人	
	13-时效指标	完成时限		一年	
	14-成本指标	文物征集其他商品劳务支出		5000元/次	
		征集文物成本		95万	
文物征集咨询劳务费		5000元/人			
2-效益指标	21-经济效益	博物馆参观人次比上年增长		≥10%	
	22-社会效益	文物宣传影响进一步深入人心		扩大影响	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	通过文物征集项目，收回民间收藏者书中的藏品，丰富馆藏		长期影响	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	博物馆参观观众对藏品满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		中央文化人才专项项目——自治区固原博物馆			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区固原博物馆		
项目属性	0101——一年期项目	项目期	1年		
项目总额	4	其中: 年度资金总额	4		
其中: 本级资金	资金总额	4	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	4		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	宁夏固原博物馆申请4万元资金, 用于选派文化工作者2名, 到偏远地区进行文化扶贫和人才培养, 在服务期间享受保险, 差旅费等。预期推动当地文化发展、提升公共文化服务水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	选派人数		2人	
		培训次数		≥2次	
	12-质量指标	基层文化服务满意度		≥90%	
	13-时效指标	文化工作者服务期限		1年	
	14-成本指标	差旅费		3万	
其他商品服务支出		1万			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	促进文化服务发展		提升	
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	促进被帮扶对象文化服务发展		长期影响	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	被帮扶对象满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文物保护单位——承天寺塔大院后大殿地台维修项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	156.27	其中：年度资金总额	120		
其中： 本级资金	资金总额	120	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	120		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	<p>本项目年度目标：一是重点实施地台维修，地台建筑面积约1200平方米，南高北低，周边砖砌挡墙三边长近130米，挡墙高度最低处距台地外侧0.8米，最高处距台地外侧1.8米。目前目测南侧挡墙向外倾斜近十几厘米，影响游客参观安全；台地上铺贴的石材局部破损沉降，雨天积水排水不畅，景观较差，整体效果不佳；计划将面层拆除更换为素色透水砖，在高台下预埋排水设施，处理好塌陷基层；保留现有高台树木及花池，对植物根系进行修剪保护，让根系生长不再影响挡墙，将挡墙从地下基础部分重新砌筑毛石，出地面后回复为现状样式，最大程度还原原始风貌。二是2025年1月2日10时01分，银川市发生4.8级地震。16时43分，银川市再次发生4.6级地震，承天寺塔塔刹宝珠倾斜，借助专业测绘无人机对承天寺塔进行全方位、高频率的高空拍摄，并基于采集数据进行三维建模，以此全面精准掌握塔体状况，为后续应急抢救保护与后期修复提供有力依据。为能第一时间更全面了解塔刹和宝珠结构、受损情况以及震后应急抢救方案，聘请建筑结构、文物保护等方面12位专家现场分析研判、论证并提出抢救意见。根据专家提出的意见，组织抢险抢救专业队员利用大吨位吊车高空作业，拆取塔顶宝珠及松动琉璃砖块，并对塔刹顶部进行临时性封闭防水处理。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	指标2：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救勘察测绘	一项		
		指标4：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救抢险应急施工	一项		
		指标1：承天寺塔大院后大殿地台维修项目	一项		
		指标3：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救专家咨询	一项		
	12-质量指标	指标4：按照抢险保护方案要求保质保量完成宝珠拆取项目	100%		
		指标2：保质保量完成国保单位承天寺塔宝珠除险抢救勘察测绘项目	≥95%		
		指标1：按设计内容保质保量完成承天寺塔大院后大殿地台维修项目。	≥95%		
		指标3：现场指导、分析研判、提出抢险意见	≥95%		
	13-时效指标	指标2：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救勘察测绘	2025年12月		
		指标3：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救专家咨询	2025年12月		
		指标4：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救抢险应急施工	2025年12月		
		指标1：承天寺塔大院后大殿地台维修项目实施完成时间	2025年12月		
	14-成本指标	指标4：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救抢险应急施工	≤38.78万元		
		指标2：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救勘察测绘	≤18万元		
指标1：承天寺塔大院后大殿地台维修项目项目经费		≤53.62万元			
指标3：承天寺塔塔刹顶宝珠除险抢救专家咨询		≤9.6万元			
2-效益指标	21-经济效益	项目完成以后，提高国保单位安全水平，降低承天寺塔景点安全隐患。使游客安全得到极大的保障，节约人力、物力和经济成本，为游客提供一个安全、优美的游玩环境，吸引游客观光	有效提升		
	22-社会效益	积极推进文旅融合，优化公众观光体验，服务于文物保护、服务于社会公众，实现文化资源共享	增强		
	23-生态效益	优化院内灌木乔木生存环境	长期		
	24-可持续影响	对全国重点文物保护单位的保护	长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众满意度	≥95%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		第四次全国文物普查项目-宁夏考古研究所			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		50	其中：年度资金总额	50	
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	50		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	考古所第四次文物普查项目50万元。文物普查是文物事业发展的基础性工作，宁夏第四次全国文物普查工作的开展，能有效全面的掌握各级各类不可移动文物信息数据，为精细化、科学化制定文物保护利用政策制度，推动我区文物事业高质量发展奠定坚实基础。通过普查，不仅能依法认定、登记并公布不可移动文物，全面落实保护第一的要求，加强文物全面保护、系统保护、整体保护的原则，而且能明确全区不可移动文物的资源分布和价值特征，促进文物活起来，从而提供公共文化服务、满足人民精神文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	现场指导并进行抽查审核次数（每年）		≥5场（次）	
	12-质量指标	安全事故发生率			
	13-时效指标	项目实施周期		2024年-2026年	
	14-成本指标	考古所2025年实地普查费用成本		≤50万元	
2-效益指标	21-经济效益	对宁夏地区文物资源的展示、保护和利用的质量影响，促进文旅融合。		有效促进	
	22-社会效益	实地指导普查对全面掌握自治区各类文物的分布情况、数量、状况等相关信息，为制定文物保护利用政策制度提供基础依据。		有效提升	
	23-生态效益	生态环境影响		不涉及	
	24-可持续影响	文物普查对全区文物保护工作的影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护满意度，参与人员满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		固原工作站园林绿化项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	42.1	其中: 年度资金总额	40		
其中: 本级资金	资金总额	40	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	40		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	该项目资金40万元。意在有效改善宁夏文物考古研究所固原工作站的院内生态环境, 彻底解决院内黄土裸露、表层土壤沙化、水土流失严重等存在的现状问题, 消除院内卫生和环境死角, 切实改变固原工作站的环境形象, 同时作为出土文物的存放单位, 可以有效改善文物的存放环境, 对于文物保护工作具有重要的意义!				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	栽植常绿乔木69株、落叶乔木202株、亚乔木87株、栽植花灌木及造型球类185株、绿篱1282平方米、花卉150平方米、栽植草坪2568平方米		40000平方米	
	12-质量指标	按设计内容保质保量完成固原工作站园林绿化项目		≥95%	
	13-时效指标	固原工作站园林绿化项目实施完成时间		2025年6月	
	14-成本指标	固原工作站园林绿化项目经费		≤40万元	
2-效益指标	21-经济效益	项目在建设过程中所需的相关材料, 能带动这一部分商户的销售, 会产生一定的经济效益, 以及这些材料在运输、存储、施工过程中, 将政策资金转移为企业或居民收入, 带来一定的经济效益。		有效提升	
	22-社会效益	项目建成后在日常维护过程中, 还需要雇佣若干名日常维护人员, 将提供若干中长期的工作岗位, 提高了部分农民群众的就业和家庭收入, 对居民生活、社会稳定产生积极的影响, 具有良好的社会效益。		增强	
	23-生态效益	可以有效改善宁夏文物考古研究所固原工作站的院内生态环境, 彻底解决院内黄土裸露、表层土壤沙化、水土流失严重等存在的现状问题, 同时对周边环境以及原州区内的生态环境产生积极的影响		长期	
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	为工作站内的工作人员创造一个良好的工作环境, 为出土文物的保护创造一个良好的存放空间		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位:万元

项目名称		国家重点文物保护单位承天寺塔大院运转项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	273.3	其中:年度资金总额	244		
其中: 本级资金	资金总额	244	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中:财政拨款	244		其中:中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	承天寺塔占地总面积19723.3㎡,2006年5月25日国务院公布承天寺塔为第六批全国重点文物保护单位(国发〔2006〕19号文),序号:807;编号:古建筑III—518070。承天寺塔受国家法律保护。承天寺塔大院文物保护范围隶属宁夏回族自治区文物考古研究所管理,是我区重要的人文景区之一,是消防重点单位,该项目旨在保障国保单位正常运转及安全生产。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	指标6.承天寺塔院大院消防基础设施维修维护		1项	
		指标8.承天寺塔院大院绿化及生活用水		1项	
		指标7.承天寺塔院大院安全生产演练、培训服务		1项	
		指标3.承天寺塔院大院安全维护服务项目		1项	
		指标12.承天寺塔院大院其他设施设备维修维护		1项	
		指标9.承天寺塔院大院用电		1项	
		指标1.承天寺塔院大院基础维护项目		1项	
		指标10.承天寺塔院大院采暖		1项	
		指标11.承天寺塔院大院门票印刷		1项	
		指标4.承天寺塔院大院物业管理服务项目		1项	
		指标5.承天寺塔院大院安防基础设施维修维护		1项	
		指标2.承天寺塔院大院古树维护养护、绿化设施设备维修维护		1项	
		12-质量指标	使用国家重点文物保护单位承天寺塔大院运转经费的服务、工程验收合格率		≥95%
		12-时效指标	指标6.承天寺塔院大院消防基础设施维修维护		2025年12月
	指标12.承天寺塔院大院其他设施设备维修维护		2025年12月		
	指标1.承天寺塔院大院基础维护项目		2025年12月		
	指标8.承天寺塔院大院绿化及生活用水		2025年12月		
	指标11.承天寺塔院大院门票印刷		2025年12月		
	指标9.承天寺塔院大院用电		2025年12月		

14-成本指标	指标2.承天寺塔院大院古树维护养护、绿化设施设备维修维护		2025年12月
	指标3.承天寺塔院大院安全维护服务		2026年8月
	指标4.承天寺塔院大院物业管理服务项目		2025年12月
	指标5.承天寺塔院大院安防基础设施维修维护		2025年12月
	指标7.承天寺塔院大院安全生产演练、培训服务		2025年12月
	指标10.承天寺塔院大院采暖		2025年12月
	指标2.承天寺塔院大院古树维护养护、绿化设施设备维修维护项目		≤7万元
	指标9.承天寺塔院大院电费		≤7万元
	指标1.承天寺塔院大院基础维护项目		≤12.4万元
	指标12.承天寺塔院大院其他设施设备维修维护费		≤1.4万元
	指标3.承天寺塔院大院安全维护服务项目		≤95万元
	指标8.承天寺塔院大院绿化及生活水费		≤3万元
	指标11.承天寺塔院大院门票印刷费		≤3.2万元
	指标4.承天寺塔院大院物业管理服务项目		≤90.1万元
	指标10.承天寺塔院大院采暖费		≤8.1万元
	指标5.承天寺塔院大院安防基础设施维修维护项目		≤7.6万元
	指标7.承天寺塔院大院安全生产演练、培训服务费		≤2万元
	指标6.承天寺塔院大院消防基础设施维修维护项目		≤7.2万元
	2-效益指标	21-经济效益	通过安保人员防范各种险情和及时处理突发事件，切实提高国保单位安全生产防护水平，达到高质量安全防范效果；通过日常运转维护，为游客提供一个安全、优美的游玩环境，吸引游客游玩，参观人数增加。
22-社会效益		为广大游客呈现一个崭新的承天寺塔风貌；通过及时处理各种复杂情况和突发事件，保障安稳有效的运营维护；有效推广和发展宁夏文旅产业、文化事业；使宁夏文化遗产的得到更好保护利用，扩大宁夏旅游开发的质量影响。	显著提升
23-生态效益		无	无
24-可持续影响		使得国保单位承天寺塔得到更好地维护；传承承天寺塔历史文化，增加游客量，提升经济效益；提高承天寺塔大院安全性，加快推动宁夏文化和旅游事业发展。	长期
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众满意度	≥95%

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称		文物保护单位(含中央)-自治区考古所-宁夏彭阳红河流域区域系统考古调查项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		288	其中: 年度资金总额	288	
其中: 本级资金	资金总额	288	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	288		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	宁夏红河流域区域系统考古调查工作(2025-2027年)计划用三年的时间将红河流域剩余区域进行全覆盖式的考古调查。截止2024年,已完成红河流域上游三条支流的调查工作,剩余的调查区域以红河流域干流区域为主,调查面积约180平方公里,每个年度计划完成60平方公里范围的调查。调查过程中将继续按照全覆盖式踏查的工作方法展开调查,科学详实地记录调查资料,并继续开展多学科合作研究,在此期间也会加大对重点遗址重点遗迹的考察力度。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	项目实施长度、面积或范围		调查时长3年,调查面积共约180平方公里	
	12-质量指标	项目验收合格率		95%以上	
		安全事故发生率			
		项目档案资料完整率		95%以上	
	13-时效指标	项目实施周期		3年	
14-成本指标	项目预算总控制数		≤288万元		
2-效益指标	21-经济效益	考古调查发掘期间可为当地提供劳动力数量		30左右	
	22-社会效益	社会公众对当地文物保护的影响与意识		有效提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众满意度		90%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护单位(含中央)-自治区考古所-宁夏彭阳姚河源城址考古勘探项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文物考古研究所
项目属性		0101—一年期项目	项目期		1年
项目总额		400	其中：年度资金总额		400
其中： 本级资金	资金总额	400	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	400		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本次考古调查勘探是为全面了解姚河源城址的范围、面积、布局，摸清姚河源城址相关的全部遗存，重点要搞清楚姚河源城址的形制结构、功能分区、城内文化层堆积厚度、遗迹分布及保存状况等内容，通过文字、图像、摄影等多种手段对上述信息进行全面记录，为后续发掘以及城址保护提供基础资料。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	项目实施长度、面积或范围		工作时长2年，勘探面积约90.6万平方米	
	12-质量指标	项目的合格率		98%以上	
		资料完整程度		98%以上	
		安全事故发生率		事故发生率为0%	
	13-时效指标	项目实施周期		2年	
14-成本指标	项目预算控制数		≤400万元		
2-效益指标	21-经济效益	项目实施期可为当地提供劳动力数量		20人以上	
	22-社会效益	社会公众对当地文物保护的影响与意识		有效提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众满意度及使用人员对保护情况满意度		96%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元

项目名称		文物保护单位(含中央)-自治区考古所-宁夏清水河流域区域系统考古调查项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所		
项目属性	03-多年期延续性项目	项目期	5年		
项目总额	1112.74	其中: 年度资金总额	150		
其中: 本级资金	资金总额	150	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	150		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	清水河全长320公里,宁夏境内总流域面积为13511平方公里,涉及本次调查的区域大约有6000平方公里,计划用六年(2024年—2029年)时间完成整个清水河流域全覆盖式调查任务。本调查项目主要以清水河干流及各重要支流两侧区域调查为主,所涉及的行政区域有固原市原州区全域、中卫市海原县全域、中宁县西部和南部、吴忠市同心县全域、红寺堡区西部。计划完成考古报告3至4部,考古简报及研究性文章6至9篇,申请国家或者升级课题项目1项。2025年主要对原州区进行考古调查,调查面积1000平方公里。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	项目实施长度、面积或范围		调查面积约1000平方公里	
	12-质量指标	安全事故发生率			
		项目档案资料完整率		100%	
		项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	项目总体实施周期		6年	
14-成本指标	项目预算总控制数		≤150万元		
2-效益指标	21-经济效益	考古调查期间可为当地提供劳动力数量		20人以上	
	22-社会效益	社会公众对当地文物保护的影响与意识		有效提升	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众满意度及使用人员对保护情况满意度		> 95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护项目(含中央)-自治区考古所-彭阳幸福城秦汉墓地出土铁质甲冑本体保护修复及复原项目				
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文物考古研究所	
项目属性		03-多长期延续性项目	项目期		3年	
项目总额		121	其中：年度资金总额		121	
其中： 本级资金	资金总额	121	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额		0
	其中：财政拨款	121		其中：中央资金		0
	其他资金	0		自治区资金		0
	结余结转资金	0				
年度总体绩效目标	通过对彭阳幸福城秦汉墓地M3墓葬出土的甲冑套箱清理，实现对铁甲的保护、铁甲形制的研究，以及铁甲的复原，同时对套箱内可能出土的其他陪葬物的保护修复。其中，2025年首先完成套箱的清理部分。					
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	修复文物数量			1件/套	
	12-质量指标	档案记录完整度			≥95%	
		文物损毁率				
		项目验收通过率			≥95%	
		安全事故发生率				
	13-时效指标	年度工作时长			8个月	
14-成本指标	项目年度预算控制			≤121万元		
2-效益指标	21-经济效益	修缮期可为当地提供劳动力数量			≥3人	
	22-社会效益	社会公众对当地文物保护的影响与意识			增强	
	23-生态效益	无			无	
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限			延长	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	文物所属方对保护情况满意度			≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护单位(含中央)-自治区考古所-涉案文物评估项目		
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位 宁夏回族自治区文物考古研究所	
项目属性		02-经常性项目	项目期 99年	
项目总额		10	其中：年度资金总额 10	
其中： 本级资金	资金总额	10	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额 0
	其中：财政拨款	10		其中：中央资金 0
	其他资金	0		自治区资金 0
	结余结转资金	0		
年度总体绩效目标	2025年，我所准备积极配合相关机构开展工作，为后期司法机关的工作提供依据。通过涉案文物的相关工作，将会提高社会公众对当地文物保护的影响与意识，加大群众对文物的保护力度。			
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值
1-产出指标	11-数量指标	开展涉案文物鉴定评估活动		≥5次
	12-质量指标	涉案文物的鉴定评估工作完成率		≥95%
		涉案文物评估档案资料完整率		≥90%
	13-时效指标	项目实施周期		2025年
14-成本指标	宁夏回族自治区文物考古研究所涉案文物评估预算控制数		≤10万元	
2-效益指标	21-经济效益	通过涉案文物评估以及进行后期宣传，加大震慑作用，提高文物保护意识，避免群众及企事业单位在文物、遗址等范围内进行施工、破坏产生的经济损失		有所减少
	22-社会效益	提高社会公众对当地文物保护的影响与意识		有效提升
	23-生态效益	无		无
	24-可持续影响	通过涉案文物评估进行后期宣传，提高文化保护意识，可有效持续的提升对文物的保护力度。		长期
3-满意度指标	31-服务对象满意度	涉案文物委托机构的满意度		有效提升

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

单位名称					
项目名称	文物保护单位(含中央)-自治区考古所-承天寺塔防雷升级改造项目				
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文物考古研究所	
项目属性	0101—一年期项目	项目期		1年	
项目总额	124	其中：年度资金总额		124	
其中： 本级资金	资金总额	124	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	124		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过承天寺塔防雷升级改造，达到《古建筑防雷工程技术规范》GB 51017-2014第一级防雷古建筑的要求，以降低或减少雷击击于建筑物所发生的文物损害和人员伤亡。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	承天寺塔防雷升级改造		800平方米	
	12-质量指标	工程验收通过率		100%	
		安全事故发生率			
	13-时效指标	项目竣工日期		开工后60天内	
14-成本指标	工程预算控制		≤124万元		
2-效益指标	21-经济效益	工程实施可增加本地劳动力数量		≥3人	
	22-社会效益	提升文物安全防护意识		效果显著	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	为文物保护提供决策支持		影响深远	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众及管理使用人员满意度		≥95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		宁夏回族自治区文物考古研究所单位资金项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物考古研究所		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	1321.59	其中：年度资金总额	1281.59		
其中： 本级资金	资金总额	1281.59	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	890		自治区资金	0
	结余结转资金	391.59			
年度总体绩效目标	1.各课题项目、人才项目根据项目情况购买书籍、咨询交流、整理资料、撰写发表文章、出版书籍、加深课题研究；2.依托专家服务咨询站（院士工作站）邀请国内外著名专家、学者开展合作研究、学术交流、科研指导，提升我区文物考古科研水平；3.根据《中华人民共和国文物保护法》第二十九条和三十一条、国家计划委员会和财政部出台的《关于建设项目涉及的考古调查与勘探费问题的通知》（计价费〔1997〕1220号）、宁夏回族自治区发展计划委员会发布的《关于建设工程中文物勘探和考古发掘费用列入建设总投资的通知》（宁计投资〔2001〕576号），宁夏回族自治区文物考古研究所对全区在工程范围内有可能埋藏文物的地方进行考古调查、勘探、发掘工作，建设单位依据《关于颁发〈考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法〉的通知》（〔90〕文物字第248号）规定承担文物业务单位考古调查、勘探、发掘工作；4.根据规章制度加强事业收入、非财政拨款结余资金的管理,盘活存量，统筹安排，合理使用,我单位事业收支结余资金主要用于三方面支出：一是承天寺塔运行管理，二是考古工作站及考古驻地运行维护，三是运行保障。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	塞上英才项目结转经费支出		1项	
		“基本建设工程文物考古调查、勘探和发掘收入”支出		1类	
		事业收入结余支出		1类	
		课题类项目结转资金支出		1类	
		人才类项目结转资金支出		1类	
		“基本建设工程文物考古调查、勘探和发掘项目”结转支出		1类	
		专家咨询服务站（院士工作站）项目结转经费支出		1项	
	12-质量指标	项目验收合格率		≥90%	
	13-时效指标	合同资金支付的及时性		收到发票后及时支付	
		合同履行及验收的及时性		按照合同履行时限完成	
	14-成本指标	事业收入结余支出		≤2000000元	
		专家咨询服务站（院士工作站）项目结转经费支出		≤100000元	
		“基本建设工程文物考古调查、勘探和发掘项目”结转支出		≤2911830.95元	
		塞上英才项目结转经费支出		≤63793.81元	
人才类项目结转资金支出			≤286143.22元		
课题类项目结转资金支出			≤1154092.32元		
“基本建设工程文物考古调查、勘探和发掘收入”支出			≤6300000元		
2-效益指标	21-经济效益	项目执行所产生的经济效益		项目实施期为当地提供劳动力数量不少于3人	
	22-社会效益	扶持中小企业效果		支持中小企业投标	
		社会公众对当地文物保护的影响与意识		重视当地文化遗产资源，加强文物保护意识	
		促进绿色环保发展效果		尽可能采购绿色、环保产品	
	23-生态效益	无		无	
24-可持续影响	文物对历史文化传承影响到期		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	项目区域群众及使用人员满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏艺术职业学院实有资金账户结转项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏艺术职业学院		
项目属性	03-多年期延续性项目	项目期	5年		
项目总额	1575	其中：年度资金总额	67.55		
其中： 本级资金	资金总额	67.55	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	67.55			
年度总体绩效目标	实有资金账户结转项目用于支付调控线外绩效工资及本级其他单位拨款项目支出，2025年预计315万元（其中调控线外绩效工资165万元本级其他单位拨款项目支出150万元），已达到完善职业教育体系建设，拓宽课程设置、提高教师素质、改善教学设施、提升学生能力。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	发放调控线外绩效工资		1项	
		本级其他单位拨款项目支出		1项	
	12-质量指标	项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月15日前	
	14-成本指标	发放调控线外绩效工资		不少于165万元	
本级其他单位拨款项目支出		不少于150万元			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	完善职业教育体系建设，拓宽课程设置		效果显著	
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	提高教师素质、改善教学设施、提升学生能力		显著提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	在校师生满意度		不低于95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏艺术职业学院综合运转保障性项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏艺术职业学院		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	248.96	其中：年度资金总额	245		
其中： 本级资金	资金总额	245	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	245		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	<p>宁夏艺术职业学院综合运转保障性项目主要用于综合运转保障性支出，组织导游考试，校园日常维修维护，校园绿化管护等，聘用人员项目依据自治区人民政府办公厅办公文处理专用单，原文件号宁旅(办)发(2014)19号。项目内容：1、聘用人员经费为188万元，学校长期聘用人员50人，每年人均经费为37600元(包括工资、社保、公积金)。绩效目标：学校长期聘用人员50人，一、导游考试项目依据收费许可证。2、项目建设内容：导游考试、经营性培训收入项目经费总预算56.96万元。其中：1.全国导游资格考试由我校承担收费以及考试、面试等工作，预计报名1750人，每人收费200元，共计35万元，考试产生的相关费用由学校承担。绩效目标：通过组织导游资格考试，不断提供更高质量和更高水平的旅游服务，促进旅游业的发展。2.租金收入17.98万元，用于校园日常维护。绩效目标：加强日常卫生保洁管理及校园内绿化管护，打造干净、整洁、亮化的现代校园。3.资产处置收入预计7.98万元，用于校园日常维护。绩效目标：加强日常卫生保洁管理及校园内绿化管护，打造干净、整洁、亮化的现代校园。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	长期聘用人数		50人	
		资产处置项目		36项	
	12-质量指标	教学质量提升率		90%	
	13-时效指标	长期聘用人员工资发放时间		每月15日前	
	14-成本指标	导游资格考试		1750人/年	
		租金收入、资产处置		7320元/项	
		聘用人员公积金		3600元/人/年	
聘用人员社保		10000元/人/年			
		聘用人员基本工资		24000元/人/年	
2-效益指标	21-经济效益	带动文化和旅游行业经济增长		逐年增长	
	22-社会效益	聘用人员对文化和旅游行业发展的贡献		较高	
	23-生态效益				
	24-可持续影响	聘用人员稳定情况		较稳定	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	教职工、学生及家长满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项经费项目（宁夏艺术职业学院）			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏艺术职业学院		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	50	其中：年度资金总额	44		
其中： 本级资金	资金总额	44	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	44		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	2025年通过选派2名文化工作者及开展专题培训两期，预计支付津补贴及培训费50万元，加快当地文化人才队伍建设，为推动当地文化发展、提供公共文化服务水平、助推乡村振兴提供人才支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	培训班开班次		不少于2次	
		选派人员数量		不少于2人	
	12-质量指标	项目合格率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月10日前	
	14-成本指标	培训班培训经费		225000元/次	
		选派人员发放津补贴		25000元/人年	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	推动“三区”文化人才队伍建设，提高“三区”文化工作者素质		效果显著	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	推动“三区”文化发展、提升公共文化服务水平		效果显著	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参训人员满意度		不低于95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		单位办公运转保障项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	20	其中：年度资金总额	20		
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	按照自治区编办《关于印发<关于加强全区文物保护和考古工作机构建设的实施方案>的通知》（宁编发〔2021〕28号）要求，将自治区文物保护中心与自治区岩画研究中心整合为自治区文物保护中心（岩画研究中心），两家单位合并后搬迁至新的办公场所，2025年申请经费20万元。项目建设内容对新办公场所租赁、办公用房及设备日常维修维护等方面，预期达到的效果和效益是改善办公环境，提高工作效率，有利于促进文物事业高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	办公用房及设备维修维护数量		1批	
		租赁办公用房面积		492.14 m ²	
	12-质量指标	办公用房及设备维修维护质量验收合格率		≥95%	
		租赁办公用房质量合格率		≥95%	
	13-时效指标	资金支付时间		2025年12月25日前	
	14-成本指标	租赁办公用房租金标准		360元/m ² ·年	
办公用房及设备维修维护费单位成本		22830元/批			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	文物保护单位区内影响力		显著提升	
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	文物对历史文化遗产影响期限		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	单位职工满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		第四次全国文物普查项目—自治区文保中心			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		750	其中：年度资金总额	750	
其中： 本级资金	资金总额	750	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	750		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照《全区第四次文物普查工作实施方案》，2025年第四次全国文物普查安排经费750万元，主要工作内容为全面开展实地调查工作，并对县区普查数据等进行整合、汇总和验收。项目建设内容主要用于自治区级普查综合信息管理平台建设、自治区级普查队员野外调查补助及交通费、图件制作费、专家指导费、资料印刷费、普查宣传费、四普工作专班办公经费等，预期达到的效果和效益是确保我区第四次全国文物普查工作有序开展、顺利实施，按时完成全区文物普查年度任务和工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	建设普查综合信息管理平台数量		1个	
		普查宣传费数量		1项	
		四普工作机构工作经费数量		1项	
		实地调查及数据审核经费数量		1项	
		普查数据汇总审核培训人次		240人次	
	12-质量指标	安全事故发生率		≤0.5%	
		各子项目验收合格率		≥95%	
	13-时效指标	项目实施周期		2025年	
	14-成本指标	四普工作机构工作经费单位成本		30万元/项	
		实地调查及数据审核经费单位成本		156万元/项	
普查数据汇总审核培训费单位成本		2250元/人次			
普查宣传费单位成本		30万元/项			
普查综合信息管理平台单位成本		480万元/个			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	自治区文物保护工作人员专业能力		显著提高	
		社会公众的文物保护意识		显著提升	
	23-生态效益	无			
24-可持续影响	文物普查对我区文物保护工作的影响期限		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	文物保护工作人员对普查的满意度		≥90%	
		社会公众对文物普查的满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文物保护单位—馆藏珍贵文物定级项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	30	其中：年度资金总额	30		
其中： 本级资金	资金总额	30	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	30		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	本项目2025年财政安排自治区文物保护专项资金30万元，项目建设内容为计划对西夏博物馆、西北农耕博物馆等2-3家博物馆开展馆藏珍贵文物定级工作，根据馆藏文物的历史、艺术、科学等价值，对其进行等级划分，明确文物的重要性，预期达到的效果和效益是促进文物的分类保护和管理，为馆藏文物的研究阐释和展示利用做好基础工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	印刷制作费数量		2个	
		其他费用数量		2个	
		专家咨询次数		3次	
		预计出差人次		8人次	
		预计租车次数		8次	
	12-质量指标	项目验收合格率		≥95%	
	13-时效指标	项目实施周期		1年	
	14-成本指标	专家咨询劳务费单位成本		4万元/次	
		车辆租用费单位成本		0.5万元/次	
		其他费用单位成本		3.3万元/个	
印刷制作费单位成本		2.5万元/个			
差旅费单位成本		0.3万元/人次			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	促进优秀传统文化传承和弘扬利用，让文物“活”起来，满足人民群众文化		作用显著	
		博物馆公共文化服务效能		较高提升	
	23-生态效益	无			
24-可持续影响	博物馆对历史文化遗产影响期限		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对博物馆公共服务满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文物保护单位—文物保护基础性工作项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		140	其中：年度资金总额	140	
其中： 本级资金	资金总额	140	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	140		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目2025年财政安排自治区文物保护专项资金140万元，项目建设内容包括三部分：一是项目方案评审及中期检查工作经费20万元；二是修编完善宁夏长城保护总体规划60万元；三是分批次统一设置安装自治区级以上文物保护单位保护碑、保护标识60万元。预期达到的效果和效益是通过开展此项目，不断夯实文物工作基础，加强文物保护利用，促进文物事业与经济社会和谐发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	修编完善宁夏长城保护总体规划数量		1项	
		设置安装文物保护单位保护碑、保护标识数量		1项	
		项目方案评审及中期检查工作数量		1项	
	12-质量指标	各子项目验收合格率		≥95%	
		安全事故发生率		≤0.5%	
	13-时效指标	项目实施周期		1年	
	14-成本指标	设置安装文物保护单位保护碑、保护标识经费单位成本		60万元/项	
修编完善宁夏长城保护总体规划经费单位成本		60万元/项			
项目方案评审及中期检查工作经费单位成本		20万元/项			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	社会公众的文物保护意识		显著提升	
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	文物保护的持续性		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护工作满意度		≥90%	
		委托方对项目完成情况满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元					
项目名称		文物保护项目—自治区文保中心—重点文物保护单位安全监测			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心(岩画研究中心)	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		360	其中: 年度资金总额	360	
其中: 本级资金	资金总额	360	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	360		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目2025年从自治区文物保护专项资金中安排360万元用于开展重点文物保护单位安全监测, 项目建设内容为通过卫片和遥感影像结合多手段融合航飞的形式, 对全区自治区级以上文物保护单位进行区域遥感监测, 制作文物保护单位县级、市级、省级遥感专题图, 建立全区自治区级以上文物保护单位卫星影像数据库(一期), 形成平台化、动态化监测机制, 监测文物保护单位的保护范围及建设控制地带内变化, 建立各时期文物监测档案, 以构建文物立体监测体系, 提高文物保护管理能力和水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	文物保护单位“一张图”系统开发数量	1项		
		数据获取、收集和采购数量	2项		
		文物保护单位遥感专题图制作数量	1项		
		监测指标数量	1项		
		系统培训与技术支持数量	1项		
	12-质量指标	项目验收合格率	≥95%		
	13-时效指标	项目实施周期	1年		
	14-成本指标	监测指标经费单位成本	120万元/项		
		系统培训与技术支持经费单位成本	10万元/项		
		文物保护单位“一张图”系统开发经费单位成本	112万元/项		
数据获取、收集和采购经费单位成本		45万元/项			
文物保护单位遥感专题图制作费单位成本		28万元/项			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	社会公众的文物保护意识	显著提升		
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	对我区文物保护工作的影响期限	长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护满意度	≥90%		
		委托方对重点文物保护单位安全监测满意度	≥95%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

					单位：万元
项目名称		宁夏文物保护中心（岩画研究中心）基本户结转资金			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		78	其中：年度资金总额		78
其中： 本级资金	资金总额	78	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	78			
年度总体绩效目标	本项目包括原宁夏文物保护中心和原宁夏岩画研究中心基本账户结转资金78万元，具体包含以前年度剩余基本支出（社保、住房公积金、利息等）、项目经费、其他应付款等资金，预期达到的效果和效益是保障单位各部门正常运转，有利于促进文物事业发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	2023年社科规划项目课题数量		1项	
		非财政拨款结转资金		1项	
		编制文物保护单位“两线”纳入国土空间规划体系测绘项目数量		1项	
		原岩画研究中心结转项目数量		2项	
		财政基本支出结转资金		4项	
	12-质量指标	用于相应支出，开展对应业务		≥90%	
	13-时效指标	基本户结转完成时间		2025年底	
	14-成本指标	非财政拨款结转资金		36.941万元/项	
		文物保护单位“两线”纳入国土空间规划体系测绘项目结转资金		29.759万元/个	
		原岩画研究中心结转项目资金		0.855万元/项	
2023年社科规划项目课题费		0.33万元/项			
	财政基本支出结转资金		2.315万元/项		
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	保障单位基本运转		效果显著	
	23-生态效益	无			
	24-可持续影响	可持续地保障单位基本运转		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	相关人员对经费保障满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		宁夏岩画特展及学术交流项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心（岩画研究中心）	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		5	其中：年度资金总额	5	
其中： 本级资金	资金总额	5	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	5		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目2025年度财政安排资金5万元，项目建设内容为选取岩画点进行田野调查，开展岩画展览、学术交流等活动，预期达到的效果和效益是通过不断加强对外学术交流活动，全面提高宁夏岩画认知度，提升宁夏文化遗产的保护研究水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	预计出差人次		10人次	
		预计劳务费人次		4人次	
		预计岩画展品更新提升数量		1批	
		预计租车次数		2次	
		预计邮寄资料数量		1批	
	12-质量指标	学术交流到场率		> 90%	
		安全事故发生率		≤0.5%	
		展览验收通过率		> 90%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月20日前	
	14-成本指标	劳务费单位成本		0.05万元/人次	
		差旅费单位成本		0.28万元/人次	
		租车费单位成本		0.4万元/次	
		岩画展品更新提升单位成本		1万元/批	
		邮寄费单位成本		0.2万元/批	
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	岩画爱好者增长率		> 50%	
		岩画人才储备率		> 50%	
		岩画知识普及率		> 50%	
	23-生态效益	促进岩画保护率		> 50%	
24-可持续影响	对岩画学可持续影响率		> 80%		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对岩画保护与展示交流满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		岩画研究年刊出版项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文物保护中心(岩画研究中心)		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	10	其中：年度资金总额	10		
其中： 本级资金	资金总额	10	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	10		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目2025年度财政安排资金10万元，项目建设内容是通过对各岩画点的原始资料整理，并通过专业人员的分析和研究，联合国内外、区外内的岩画专家、学者共同撰写《岩画研究》(年刊)，预期达到的效果和效益是将出版发行《岩画研究》(年刊)一期，内含专业学术论文20篇左右，以达到宣传、保护岩画的作用，为岩画学界储备一批专业人才，搭建岩画学术交流平台。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	《岩画研究》(年刊)印刷出版数量		500册	
		《岩画研究》(年刊)印前设计制作页数		300页	
		外征稿件数量		15篇	
	12-质量指标	刊物验收通过率		>90%	
		稿件采编率		>90%	
	13-时效指标	资金支付时间		2025年11月30日前	
	14-成本指标	《岩画研究》(年刊)印刷出版费单位成本		150元/册	
		《岩画研究》(年刊)印前制作费单位成本		33.34元/页	
外征稿件稿费单位成本		1000元/篇			
2-效益指标	21-经济效益	无			
	22-社会效益	岩画人才储备率		>50%	
		岩画知识普及率		>50%	
		岩画爱好者增长率		>50%	
	23-生态效益	促进岩画保护率		>50%	
24-可持续影响	对岩画学可持续影响率		>50%		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	期刊使用者满意度		>95%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护项目——宁夏演艺集团有限公司——传统戏曲保护振兴			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏演艺集团有限公司
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		42	其中：年度资金总额		42
其中： 本级资金	资金总额	42	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	42		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	非物质文化遗产保护秦腔、京剧传统戏曲保护振兴				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	翻拍、新拍京剧剧目、折子戏等并制作光盘、制作京剧文创产品		2项	
		文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		1部剧目	
	12-质量指标	按要求保质保量制作相关产品		100%	
		文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		合格	
	13-时效指标	按要求完成非遗工作		2025年12月31日前	
		文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		2025年12月31日前	
14-成本指标	录制光盘、制作文创产品		21万元		
	文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		21万元		
2-效益指标	22-社会效益	传承优秀传统戏曲艺术，推动秦腔、京剧艺术的繁荣发展。培养新一代文艺工作者对传统戏曲艺术的认知和技能，提高对秦腔、京剧非物质文化遗产保护力度		有效	
	24-可持续影响	提升宁夏非遗品牌效力，增强非遗保护传承氛围，促进宁夏非遗保护高质量发展，留档保存传统京剧剧目影像		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参与活动相关单位及人员满意度		≥90	
		参与活动的群众满意度		≥90	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏人民剧院托管运营项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		700	其中：年度资金总额	700	
其中： 本级资金	资金总额	700	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	700		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	确保宁夏人民剧院稳定运行，能够较好地完成自治区布置的各项任务，满足人民群众多元化文化精神需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	演出场次		≥120场	
	12-质量指标	保障剧院正常运转率		≥95%	
	13-时效指标	项目完成时间为2025年12月31日		100%	
	14-成本指标	剧院运营成本		700万元	
2-效益指标	21-经济效益	演出票房及场租收入		≥300万元	
	22-社会效益	提高人民文化生活水平		提高	
	24-可持续影响	满足人民群众多元化文化精神需求		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		文化体制改革补助项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2790	其中：年度资金总额	2790		
其中： 本级资金	资金总额	2790	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	2790		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	保障职工基本生活，保证职工的安定团结及演艺集团的正常运行。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	职工人数		600	
	12-质量指标	职工工资发放及时率		100%	
	13-时效指标	职工工资发放时间		次月月初	
	14-成本指标	职工工资及社保支出费用		2790万	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	职工幸福指数		提高	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	职工生活保障及生活状况的改善		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	职工满意度		大于80%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		新型文化空间提升项目-宁夏演艺集团有限公司			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司		
项目属性	0101—一年期项目	项目期	1年		
项目总额	16	其中：年度资金总额	16		
其中： 本级资金	资金总额	16	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	16		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过多样性的公益活动，增设非遗展陈装饰，让更多群众参与公益活动、了解非遗文化，在文化传播、社会责任等方面取得显著提升，成为集文化、娱乐、教育、交流、非遗展示等多功能于一体的综合性文化空间。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	公益活动、非遗展示（展陈装饰）		公益活动35场、非遗展示长期	
	12-质量指标	文化活动质量		优质	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月	
	14-成本指标	项目资金		16万元	
2-效益指标	22-社会效益	发挥文化窗口引导作用，弘扬文化精神		优质	
	24-可持续影响	促进我区文化演艺事业发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称					送戏下乡（文化大篷车）项目——宁夏演艺集团有限公司				
主管部门		自治区文化和旅游厅		实施单位		宁夏演艺集团有限公司			
项目属性		02-经常性项目		项目期		99年			
项目总额		1146		其中：年度资金总额		916			
其中： 本级资金	资金总额		916		其中： 转移市县（区） 资金	资金总额		0	
	其中：财政拨款		916			其中：中央资金		0	
	其他资金		0			自治区资金		0	
	结余结转资金		0						
年度总体绩效目标		开展“送戏下乡”惠民文艺演出800场，紧密配合党中央重大战略部署和自治区重点工作任务，深入宣传党的政策理论，不断丰富基层文化生活，着力提高社会文明程度。							
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值				
1-产出指标	11-数量指标	每场演出时长（分钟）			≥90				
		演出完成场次			800场				
		每场演职人员数			≥30				
		每场次观众人数			≥100				
	12-质量指标	年度任务完成率			100%				
	13-时效指标	演出任务完成时间			2025年12月31日前				
	14-成本指标	补助资金			916万元				
2-效益指标	22-社会效益	公益演出率			100%				
	24-可持续影响	紧密配合党中央重大战略部署和自治区重点工作任务，深入宣传党的政策理论			长期				
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众对送戏下乡演出满意度			≥90%				
		群众不满意投诉率			≤1%				

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央国家非物质文化遗产保护项目——宁夏演艺集团有限公司——秦腔			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		36	其中：年度资金总额	36	
其中： 本级资金	资金总额	36	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	36		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1.文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出；2.玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置		1批	
		文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出		1部剧目	
	12-质量指标	文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出质量		100%	
		玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月31日前	
	14-成本指标	玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置费用		10万元	
文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出费用		26万元			
2-效益指标	22-社会效益	不断提高弘扬优秀传统文化的内涵，使更多游客“观好剧、听好曲、念好词”，身临其境、参与其中，真正接受优秀传统文化的熏陶和洗礼，潜移默化将美丽的枸杞故事植入观众心中。从而达到每位观众都对枸杞玉皇阁南街先锋剧场，内设宁夏非物质文化遗产保护传承基地、西北秦腔艺术传承保护基地、宁夏戏曲博物馆、宁夏文化旅游戏曲体验基地、宁夏青少年戏曲研学基地，其主旨在于搜集、抢救、保护、传承、展示		长期	
	24-可持续影响	提升宁夏非遗品牌效力、培养艺术人才、增强非遗保护传承氛围、促进非遗保护高质量发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		95%以上	
		非遗传承者满意度		95%以上	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项——宁夏演艺集团有限公司			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		20	其中：年度资金总额	20	
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	20		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过选派和培养文化工作者，加快艰苦边远地区和基层文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提高公共文化服务水平、助推乡村振兴提供人才支持				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	签约基层单位服务志愿者人数		10人	
	12-质量指标	对基层单位服务质量		100%	
	13-时效指标	按期完成率		大于80%	
	14-成本指标	签约基层单位服务志愿者人员费用		每人2万	
2-效益指标	22-社会效益	提高基层单位服务质量		大于70%	
	24-可持续影响	与基层单位互助交流持续度		大于70%	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受援基层单位满意度		大于70%	