

# 宁夏回族自治区博物馆 2025 年自治区本级部门 项目支出预算绩效目标公开

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将 2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

自治区文化和旅游厅

2025 年 2 月 21 日

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效表

(2025 年)

单位：万元					
项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目（含中央）——宁夏博物馆			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99 年	
项目总额		750	其中：年度资金总额	750	
其中： 本级资金	资金总额	750	其中： 转移市 县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	750		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	保障宁夏博物馆正常运行，进一步激发宁夏博物馆内生动力，不断提升办馆质量，释放发展活力，提高公共文化服务能力，更好满足群众文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	年接待观众人次		≥50 万人次	
		引进和推出展览数量		≥7 场	
	12-质量指标	免费开放工作合格率		100%	
	13-时效指标	免费开放项目完成期限		2025 年 12 月	
	14-成本指标	自治区博物馆免费开放补助资金		120 万元	
中央博物馆免费开放补助资金		630 万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	免费开放政策普及率		100%	
		促进优秀传统文化传承和弘扬利用，让文物“活起来”，满足人民群众文化需求		作用显著	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	不断推动和提升宁夏博物馆免费开放水平，提升博物馆公共服务效能		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		≥85%	

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效目标表

(2025 年)

				单位：万元	
项目名称		宁夏博物馆精品展览引进项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区博物馆
项目属性		0101—一年期项目	项目期		1 年
项目总额		270	其中：年度资金总额		270
其中： 本级资金	资金总额	270	其中： 转移 市县 (区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	270		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	本项目主要用于宁夏博物馆计划于 2025 年引进国外展览。拟借展文物数量 123 件/组，预计展览所需费用 270 万元。通过引进外国优秀展览达到：第一提升国家文化软实力；第二促进文化交流与合作；第三提升宁夏博物馆展览内容，丰富区内文娱方式；第四推动文物保护和利用；第五满足国家一级博物馆运行评估要求的具体评定细则。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	引进外国展览		1 个	
	12-质量指标	项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	开展时限		90 天	
	14-成本指标	引进外国展览		270 万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	加强中西文化交流，互学互鉴促进文化发展		效果显著	
		增加区内文娱新方式		效果显著	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	培养群众参观博物馆，提升文化素养		效果显著		
	激发群众学习中华优秀传统文化的认识和兴趣		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		> 80%	

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效目标表

(2025 年)

单位：万元					
项目名称		文物保护—文物保护与征集项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99 年	
项目总额		50	其中：年度资金总额	50	
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市 县（区） 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	50		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	持续完善自治区博物馆收藏体系，组织自治区博物馆根据实际藏品需求，按照年度计划征集文物方向，征集一批北方青铜器、丝路文物、革命文物以及与我区历史文化紧密相关的其他文物等，预计需征集经费 50 万元，实现文物保护、丰富宁夏博物馆文物藏品的目标、				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	文物征集		≥35 件	
	12-质量指标	文物征集数量完成率		≥90%	
		征集文物符合馆藏标准		100%	
	13-时效指标	文物征集时间		一年	
14-成本指标	文物征集		50 万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	显示我区文化底蕴，保护好我区有限文物资源		馆藏文物较上年增加	
		树立博物馆良好形象		优秀	
	23-生态效益	不涉及		无	
24-可持续影响	丰富博物馆地域特色藏品		藏品较上年增加		

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效表

(2025 年)

单位：万元					
项目名称		公共文化服务体系建设补助项目(含中央)——宁夏博物馆——宁夏博物馆公共服务提升设备采购项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1 年	
项目总额		500	其中：年度资金总额	500	
其中： 本级资金	资金总额	500	其中： 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	500		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	宁夏博物馆公共服务提升设备采购项目具有重要的社会意义和影响，在文化传承与创新、提升了公众文化体验和社会教育普及水平、促进可持续发展等方面奠定了坚实基础。通过社会教育公众服务保障设备采购项目，可以推动文化传承与创新、提升公众文化体验、促进社会教育的普及，深刻改变博物馆的传统运营模式。同时可以促进文化高效、广泛的传播，促进博物馆教育功能在新时代的延伸和拓展，使博物馆成为公众终身学习的重要场所。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	观众自助语音导览系统提升		3 套	
		宁夏博物馆中庭音视频系统采购		1 套	
		研学课程软硬件配项采购		1 套	
	12-质量指标	设备购置和项目验收合格率		100%	
	13-时效指标	资金支付完成时间		2025 年 12 月	
		项目完成时间		2025 年 10 月	
14-成本指标	宁夏博物馆观众社会教育公众服务保障设备采购项目		500 万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	公共文化服务质量		显著提升	
	23-生态效益	不涉及		无	
	24-可持续影响	提升博物馆管理效率，为观众提供更多获取宁夏历史知识渠道，提升宁夏历史传统文化影响广度和深度。		参观人次较上一年增长 25%	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众对服务的满意度		≥98%	

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效表

(2025 年)

单位：万元					
项目名称		宁夏博物馆运转项目(自有资金)			
主管部门		自治区文化和旅游局	实施单位		宁夏回族自治区博物馆
项目属性		02-经常性项目	项目期		99 年
项目总额		14.9	其中：年度资金总额		14.9
其中： 本级资金	资金总额	14.9	其中： 转移 市县 (区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	14.9			
年度总体绩效目标	经测算，预计 2025 年，宁夏博物馆 8 个课题调研经费支出 14.9 万元。以促进宁夏博物馆学术事业发展，帮助职工相关课题研究，提高宁夏博物馆学术水平和社会影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	博物馆课题项目经费支出		8 个	
	12-质量指标	支持促进课题项目完成		100%	
	13-时效指标	长期开展时间		2025 年	
	14-成本指标	博物馆课题项目经费支出		≤14.9 万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		无	
	22-社会效益	社会公众对宁夏博物馆学术工作认可度		逐年增长	
	23-生态效益	不涉及		无	
	24-可持续影响	宁夏博物馆社会影响力增加		逐年增长	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	职工满意度		≥90%	

# 2025 年自治区部门项目支出预算绩效表

(2025 年)

				单位: 万元	
项目名称	中央文化人才专项项目——宁夏博物馆				
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99 年		
项目总额	4	其中: 年度资金总额	4		
其中: 本级 资金	资金总额	4	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	4		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《自治区 2024 年度文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施方案的通知》(宁文旅函〔2024〕373 号), 宁夏博物馆计划 2025 年开展基层文化服务工作, 申请文化人才专项资金 4 万元, 用于开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线补助和举办文化等活动等支出, 保证工作顺利完成, 促进基层公共文化服务水平提高, 助力乡村振兴。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作		一项	
	12-质量指标	服务期间工作人员安全保障		100%	
	13-时效指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作人员服务时间		2025 年	
	14-成本指标	开展文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线文化服务, 通过以会代培、以展览代培等形式, 定期开展展览策划、讲解员培训		≤4 万元	
2-效益指标	21-经济效益	不适用		无	
	22-社会效益	帮助服务单位提升业务能力		有效提升	
	23-生态效益	不适用		无	
	24-可持续影响	帮助服务单位提升文化服务能力		有效提升	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务单位对“文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线工作”文化工作人员满意度		≥90%	

# 2025年自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	文物保护(含中央)-宁夏博物馆-西夏文物巡展项目				
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区博物馆		
项目属性	0101-一年期项目	项目期	1年		
项目总额	350	其中：年度资金总额	350		
其中： 本级资金	资金总额	350	其中： 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	350		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《关于推进博物馆改革发展的指导意见》，宁夏博物馆拟计划于2025年，以博物馆作为文化交流的重要平台，深入挖掘中华优秀传统文化和宁夏地域特色文化精髓，集中文物资源优势，向外省策划推出西夏文物精品展，预计经费支出350万元，通过该项目实施，让宁夏丰富的历史文化资源得到更广泛的传播和更深入的理解，为讲好中国故事，弘扬优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识，服务人民美好生活，贡献宁夏力量。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	推出巡回展览数量	≥2站		
	12-质量指标	推出展览完成率	100%		
	13-时效指标	项目完成期限	2025/12/1		
	14-成本指标	西夏文物巡展项目	≤350万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及	无		
	22-社会效益	宁夏丰富的历史文化资源得到更广泛的传播和更深入的理解	作用显著		
		提升宁夏知名度，促进宁夏文旅发展	作用显著		
	23-生态效益	不涉及	无		
24-可持续影响	弘扬优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识	长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观观众满意度	≥85%		