

附件 2

## 宁夏演艺集团有限公司 2025 年自治区本级 部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9 号）有关要求，现将 2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2025 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

宁夏演艺集团有限公司

2025 年 2 月 21 日

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称		文化体制改革补助项目			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	2790	其中：年度资金总额	2790		
其中： 本级资金	资金总额	2790	其中： 转移市 县(区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	2790		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	保障职工基本生活，保证职工的安定团结及演艺集团的正常运行。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	职工人数		600	
	12-质量指标	职工工资发放及时率		100%	
	13-时效指标	职工工资发放时间		次月月初	
	14-成本指标	职工工资及社保支出费用		2790万	
2-效益指标	21-经济效益	无		无	
	22-社会效益	职工幸福指数		提高	
	23-生态效益	无		无	
	24-可持续影响	职工生活保障及生活状况的改善		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	职工满意度		大于80%	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元					
项目名称	宁夏人民剧院托管运营项目				
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司		
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年		
项目总额	700	其中：年度资金总额	700		
其中： 本级资金	资金总额	700	其中： 转移市 县(区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	700		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	确保宁夏人民剧院稳定运行，能够较好地完成自治区布置的各项任务，满足人民群众多元化文化精神需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	演出场次		≥120场	
	12-质量指标	保障剧院正常运转率		≥95%	
	13-时效指标	项目完成时间为2025年12月31日		100%	
	14-成本指标	剧院运营成本		700万元	
2-效益指标	21-经济效益	演出票房及场租收入		≥300万元	
	22-社会效益	提高人民文化生活水平		提高	
	24-可持续影响	满足人民群众多元化文化精神需求		长期	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算 绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		送戏下乡（文化大篷车）项目——宁夏演艺集团有限公司			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏演艺集团有限公司
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		1146	其中：年度资金总额		916
其中： 本级资金	资金总额	916	其中： 转移市县 （区）资 金	资金总额	0
	其中：财政拨款	916		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	开展“送戏下乡”惠民文艺演出800场，紧密配合党中央重大战略部署和自治区重点工作任务，深入宣传党的政策理论，不断丰富基层文化生活，着力提高社会文明程度。				
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值
1-产出指 标	11-数量指标	每场演出时长（分钟）	≥90		
		演出完成场次	800场		
		每场演职人员数	≥30		
		每场次观众人数	≥100		
	12-质量指标	年度任务完成率	100%		
	13-时效指标	演出任务完成时间	2025年12月31日前		
14-成本指标	补助资金	916万元			
2-效益指 标	22-社会效益	公益演出率	100%		
	24-可持续影响	紧密配合党中央重大战略部署和自治区重点工作任务，深入宣传党的政策理论	长期		
3-满意度 指标	31-服务对象 满意度	群众对送戏下乡演出满意度	≥90%		
		群众不满意投诉率	≤1%		

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位：万元	
项目名称		非物质文化遗产保护项目——宁夏演艺集团有限公司——传统戏曲保护振兴			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		42	其中：年度资金总额	42	
其中： 本级资金	资金总额	42	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	42		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	非物质文化遗产保护秦腔、京剧传统戏曲保护振兴				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	翻拍、新拍京剧剧目、折子戏等并制作光盘、制作京剧		2项	
		文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		1部剧目	
	12-质量指标	按要求保质保量制作相关产品		100%	
		文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		合格	
13-时效指标	按要求完成非遗工作		2025年12月31日前		
	文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		2025年12月31日前		
14-成本指标	录制光盘、制作文创产品		21万元		
	文旅融合戏剧《杞遇千年》舞美设计制作		21万元		
2-效益指标	22-社会效益	传承优秀传统戏曲艺术，推动秦腔、京剧艺术的繁荣		有效	
	24-可持续影响	提升宁夏非遗品牌效力，增强非遗保护传承氛围，促		长期	
3-满意度指标	1-服务对象满意度	参与活动相关单位及人员满意度		≥90	
		参与活动的群众满意度		≥90	

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算 绩效表

(2025年)

单位：万元			
项目名称	中央文化人才专项——宁夏演艺集团有限公司		
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司
项目属性	02-经常性项目	项目期	99年
项目总额	20	其中：年度资金总额	20
其中： 本级资金	资金总额	20	其中： 转移市县 (区)资金
	其中：财政拨款	20	
	其他资金	0	
	结余结转资金	0	
		资金总额	0
		其中：中央资金	0
		自治区资金	0
年度总体绩效目标	通过选派和培养文化工作者，加快艰苦边远地区和基层文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提高公共文化服务水平、助推乡村振兴提供人才支持		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值
1-产出指标	11-数量指标	签约基层单位服务志愿者人数	10人
	12-质量指标	对基层单位服务质量	100%
	13-时效指标	按期完成率	大于80%
	14-成本指标	签约基层单位服务志愿者人员费用	每人2万
2-效益指标	22-社会效益	提高基层单位服务质量	大于70%
	24-可持续影响	与基层单位互助交流持续度	大于70%
3-满意度指标	31-服务对象满	受援基层单位满意度	大于70%

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位: 万元			
<b>项目名称</b>		中央国家非物质文化遗产保护项目——宁夏演艺集团有限公司——秦腔	
<b>主管部门</b>		<b>实施单位</b>	宁夏演艺集团有限公司
<b>项目属性</b>		<b>项目期</b>	99年
<b>项目总额</b>		<b>其中: 年度资金总额</b>	36
<b>其中: 本级资金</b>	<b>资金总额</b>	36	<b>其中: 转移市县(区) 资金</b>
	<b>其中: 财政拨款</b>	36	
	<b>其他资金</b>	0	
	<b>结余结转资金</b>	0	
		<b>其中: 中央资金</b>	0
		<b>自治区资金</b>	0
<b>年度总体绩效目标</b>	1. 文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出; 2. 玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置		
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>绩效值</b>
1-产出指标	11-数量指标	玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置	1批
		文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出	1部剧目
	12-质量指标	文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出质量	100%
		玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置	100%
	13-时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前
14-成本指标	玉皇阁南街先锋剧场刀、枪、把子及龙蟒购置费用	10万元	
	文旅融合戏剧《枸杞传说》的创排和演出费用	26万元	
2-效益指标	22-社会效益	不断提高弘扬优秀传统文化的内涵, 使更多游客“观好剧、听好曲、念好词”, 身临其境、参与其中, 真正接受优秀传统文化的熏陶和洗礼, 潜移默化将美丽的枸杞故事植入观众心中, 从而达到每位观众都对枸杞抱有浓厚兴趣的目的。大力宣传和推介宁夏优势农产品, 实现文化与产业融合发展。不断探索传统文化与旅游相结合的新道路。	长期
		玉皇阁南街先锋剧场, 内设宁夏非物质文化遗产保护传承基地、西北秦腔艺术传承保护基地、宁夏戏曲博物馆、宁夏文化旅游戏曲体验基地、宁夏青少年戏曲研学基地, 其主旨在于搜集、抢救、保护、传承、展示、弘扬秦腔这一非物质传	长期
	24-可持续影响	提升宁夏非遗品牌效力、培养艺术人才、增强非遗保护传承氛围、促进非遗保护高质量发展	长期
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度	95%以上
		非遗传承者满意度	95%以上

# 2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

				单位: 万元	
项目名称		新型文化空间提升项目-宁夏演艺集团有限公司			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏演艺集团有限公司	
项目属性		0101—一年期项目	项目期	1年	
项目总额		16	其中: 年度资金总额	16	
其中: 本级资金	资金总额	16	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	0
	其中: 财政拨款	16		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	通过多样性的公益活动, 增设非遗展陈装饰, 让更多群众参与公益活动、了解非遗文化, 在文化传播、社会责任等方面取得显著提升, 成为集文化、娱乐、教育、交流、非遗展示等多功能于一体的综合性文化空间。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	公益活动、非遗展示(展陈装饰)		活动35场、非遗展示	
	12-质量指标	文化活动质量		优质	
	13-时效指标	项目完成时间		2025年12月	
	14-成本指标	项目资金		16万元	
2-效益指标	22-社会效益	发挥文化窗口引导作用, 弘扬文化精神		优质	
	24-可持续影响	促进我区文化演艺事业发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	观众满意度		90%	