

宁夏回族自治区文化和旅游厅 2024 年自治区 本级部门项目支出预算绩效目标

根据《中华人民共和国预算法》《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（宁党发〔2019〕9号）有关要求，现将 2024 年自治区本级部门项目支出预算绩效目标予以公开。

附件：2024 年自治区文化和旅游厅本级部门项目支出
预算绩效目标表

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2024 年 2 月 23 日

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		文旅产业发展专项资金			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		29310	其中:年度资金总额		12294.77
其中: 本级资金	资金总额	8993.77	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	3301
	其中:财政拨款	8993.77		其中:中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	3301
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标		<p>主要聚焦自治区党委政府重点工作安排和目标任务的重点项目;聚焦在推进黄河流域生态保护文化旅游高质量发展,打造升级版“宁夏二十一景”等方面已有成效项目;聚焦对全区文化旅游发展有示范引领作用区域性市县亮点项目;聚焦在全域旅游创建、乡村振兴、红色旅游、促民族融合方面新业态、新场景、文旅融合等特色项目;聚焦在提升文旅服务质量、信息化建设、安全防范等“软实力”方面的保障项目;聚焦中央、地方传统和新媒体等平台对宁夏文旅和旅游形象宣传推广的品牌项目,进一步阐释黄河文化、红色文化、民族进步文化,塑造具有吸引力、传播力的宁夏文旅品牌。化产业高质量发展的实施意见》《关于建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的实施意见》《宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划》指导意见,主要实施内容:1.打造升级版“宁夏二十一景”,助力乡村振兴,实施云游宁夏、课题研究、文化旅游服务提升工程和行业服务质量提升,打造数字文旅,促进文化和旅游产业转化融合发展;2.兑现引客入宁奖励;3.在传统媒体和新媒体开展宁夏文旅形象宣传,在境外媒体平台推广宁夏文旅形象,开展文旅品牌活动宣传;4.举办重大展会和重点客源市场营销;5.开展文旅人才队伍建设培养;6.开展文化和旅游市场综合执法,进行日常检查、暗访和监管;7.保障文化和旅游行业发展协调、服务、综合性等事务。目标:高水平打造国家旅游示范区,推动宁夏文化和旅游高质量发展,提升“塞上江南·神奇宁夏”品牌的知名度、美誉度、影响力,为我区文化和旅游产业形成新的增长点和动力源。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	打造升级版“宁夏二十一景”		≥4项	
		旅游公共服务项目		2项	
		文化和旅游人才培训项目		2项	
		文化和旅游市场服务质量提升及安全生产		≥5项	
		文化和旅游统计		1项	
		文化和旅游行业业管管理		1项	
		文化和旅游重大活动		≥5项	
		文化和旅游综合执法项目		1项	
		文化旅游形象品牌宣传营销		≥20项	
		乡村振兴助力乡村旅游		≥4项	
		引客入宁奖励		1项	
	智慧文旅信息化建设及信息化维保服务		≥6项		
	12-质量指标	项目完成率		≥85%	
	13-时效指标	项目完成时效		1年	
14-成本指标	2024年项目预算资金		12306.77万元		
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游人次增长率		≥5%	
		带动旅游收入增长率		≥5%	
	22-社会效益	宁夏文化旅游品牌境内外知名度和影响力提升		持续增加	
		宁夏文化旅游品牌区内外知名度和美誉度		显著提升	
	23-生态效益	文化和旅游事业高质量发展		持续推进	
	24-可持续影响	推动文化和旅游事业持续发展		长期	
增加境内外游客对宁夏整体形象的认知		长期			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度		≥75%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位: 万元

项目名称		艺术发展推广项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		2600	其中: 年度资金总额	1684	
其中: 本级资金	资金总额	1654	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	30
	其中: 财政拨款	1654		其中: 中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	30
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	组织宁夏演艺集团有限公司完成“文化大篷车”送戏下乡惠民文艺演出, 扶持我区各类舞台艺术创作项目, 开展文化艺术宣传推广, 进一步铸牢中华民族共同体意识, 满足全区广大人民群众精神文化需求, 推动我区文化事业繁荣发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	扶持舞台艺术精品创作项目		≥20	
		开展“文化大篷车”送戏下乡惠民文艺演出场次		≥1600	
		开展文化艺术宣传推广活动		≥5	
	12-质量指标	项目完成率		100%	
	13-时效指标	项目完成时限		2024年	
	14-成本指标	“文化大篷车”送戏下乡惠民文艺演出		1300万元	
		舞台艺术精品创作		700万元	
艺术发展宣传推广		600万元			
2-效益指标	21-经济效益	积极参与国家级展演活动, 办好我区品牌文化活动, 提升宁夏文化吸引力和影响力。		≥80%	
		通过“文化大篷车”送戏下乡, 使基层群众免费或低价欣赏优质文艺精品, 提升文化获得感。		≥80%	
	22-社会效益	紧密配合中央重大战略部署和自治区重大工作项目, 营造立体宣传态势, 引导群众广泛参与。		100%	
		宣传党的创新理论和伟大实践, 弘扬社会主义核心价值观, 促进民族团结融合, 铸牢中华民族共同体意识。		100%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	满足群众精神文化需求, 为建设社会主义现代化美丽新宁夏提供强大精神动力。		100%		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	演出满意率		≥90%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		公共文化服务体系建设			
主管部门	自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	5年		
项目总额	45239.46	其中:年度资金总额	6473		
其中: 本级资金	资金总额	272	其中: 转移市县 (区)资金	资金总额	6201
	其中:财政拨款	272		其中:中央资金	6201
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,培育一批具有核心竞争力的乡村文化活动品牌,提高乡镇(街道)综合文化站建设管理水平,加大古籍保护宣传推广力度,开展群众性文化活动,不断满足人民群众日益增长的精神文化新需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	基层文化惠民服务活动		≥3项	
		全国古籍重点保护单位建设提升		1项	
		特色群众文化活动品牌创新升级		≥3项	
	12-质量指标	项目完成率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2024年	
	14-成本指标	中央提前下达资金		7956万	
		自治区级项目资金		612万	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	进一步提高群众文化活动参与度		长期	
		用文艺的形式宣传党的理论方针		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	丰富群众文化生活,满足广大群众文化精神需求		持续		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥95%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		云游宁夏项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	5年		
项目总额	14000	其中:年度资金总额	2000		
其中: 本级资金	资金总额	2000	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	其中:财政拨款	2000		其中:中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	以元宇宙、虚拟现实为创新应用,展现全区文化和旅游产业娃娃鱼骨布局。“通过全面采集和加工宁夏文旅数据以及应用场景融合,实现“一码游宁夏”微信小程序和“一码游宁夏”抖音小程序高效服务游客的目的。“一码游宁夏”全面反映“娃娃鱼”骨图上文化和旅游产业布局,围绕“一轴、一廊、一核心、三区、21景”整合文化和旅游产业中的“吃、住、行、游、购、娱”要素,将文化探秘、文艺演出、非遗技艺、研学探索、猎奇故事等方面融入“商、养、学、闲、情、奇”中,实现文化和旅游产业线上线下融合发展,管理和服务水平迈上新台阶。采购全区文旅行业应急通信调度系统软件,实现文旅场所远程视频调度指挥和现场巡检。实施宁夏二十一景元宇宙数字文旅营销服务(二期)项目,在一期项目的基础上,再复刻2-3个宁夏景区实景,开展元宇宙数字文旅营销服务。以数字化为手段,以“互联网+”“元宇宙+”“旅游+”为路径,深化发展宁夏全域智慧和元宇宙创新建设,打造皖来宁夏“数字文旅+产业”经济新模式,加快数字宁夏、数字强区建设步伐。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	“云上娃娃鱼 一码游宁夏”5G+VR实景直播服务项目	1项		
		“云上娃娃鱼 一码游宁夏”第三方运营、宣传推广及项目监理服务采购项目	3项		
		“云上娃娃鱼 一码游宁夏”全区文旅资源数据采集加工及应用场景融合服务项目	1项		
		宁夏二十一景元宇宙数字文旅营销服务(二期)项目	1项		
		全区文旅行业应急通信调度系统软件采购项目	1项		
	12-质量指标	项目验收率	100%		
	13-时效指标	项目完成时效	2024年		
	14-成本指标	“云上娃娃鱼 一码游宁夏”5G+VR实景直播服务项目	120万元		
		“云上娃娃鱼 一码游宁夏”第三方运营、宣传推广及项目监理服务采购项目	430万元		
		“云上娃娃鱼 一码游宁夏”全区文旅资源数据采集加工及应用场景融合服务项目	820万元		
宁夏二十一景元宇宙数字文旅营销服务(二期)项目		500万元			
	全区文旅行业应急通信调度系统软件采购项目	130万元			
2-效益指标	21-经济效益	带动旅游人次增长率	5%		
		带动旅游收入增长率	5%		
	22-社会效益	提升宁夏文化旅游品牌形象知名度和影响力	长期		
		推进宁夏数字文旅智能化发展	长期		
	23-生态效益	提升文化和旅游事业高质量发展	长期		
	24-可持续影响	数字宁夏、数字强区建设增长率	10%		
		文化旅游及各产业线上线下融合	20%		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	游客满意度	80%		

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护项目			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	5年	
项目总额		3150	其中：年度资金总额	702	
其中： 本级资金	资金总额	362	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	340
	其中：财政拨款	362		其中：中央 资金	340
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	进一步加强我区非物质文化遗产保护传承工作，开展非遗保护优秀典型案例，先进保护单位、优秀保护基地（工坊）、年度人物等“四个十”评选，举办2024年文化和自然遗产日宣传展示系列活动、创新实施“非遗购物节”“宁夏黄河流域非遗文创大赛”“非遗讲解”等品牌活动，开展传统工艺振兴、传统戏曲振兴、非遗六进、非遗在社区活动，推动非物质文化遗产创造性转化创新性发展，助力乡村振兴，发挥非遗在铸牢中华民族共同体意识中的积极作用，推进全区物质文化遗产保护高质量发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	2024年文化和自然遗产日宣传展示系列活动		≥1	
		参加全国、区域性非遗传承保护宣传展示、展演交流		≥5	
		非遗“四个十”优秀典型评选		≥40	
		非遗保护传承传播品牌活动		≥3	
	12-质量指标	项目完成率		100%	
	13-时效指标	完成时限		2024年	
	14-成本指标	中央提前下达资金		481万	
自治区预算资金		362万			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	发挥非遗在铸牢中华民族共同体意识中的积极作用，推进全区物质文化遗产保护		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	传承传播非物质文化遗产		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度		≥ 95%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		纪检监察业务专项项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		20	其中:年度资金总额		20
其中: 本级资金	资金总额	20	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	0
	其中:财政拨款	20		其中:中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	持续深化转职能、转方式、转作风,聚焦全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作,强化监督职责,突出工作重点,创新履职方式,有效运用“四种形态”,增强派驻监督全覆盖的有效性,推动派驻监督工作高质量发展。强化政治监督,把坚持和加强党的领导贯穿工作全过程各方面,推动驻在单位切实做到“两个维护”,贯彻党的理论和路线方针政策,落实党中央决策部署。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	监督检查、审查调查数		≥10次	
		学习、教育、宣传、培训数		≥10次	
	12-质量指标	处级干部廉政档案完善率		100%	
		对重点岗位人员进行约谈提醒覆盖率		100%	
	13-时效指标	项目完成时限		2024年	
	14-成本指标	纪检监察经费		20万元	
2-效益指标	21-经济效益	护航文旅行业经济高质量发展		持续改善	
	22-社会效益	实现风清气正的社会效能		有所提高	
	23-生态效益	0		0	
	24-可持续影响	推动文旅事业可持续发展		持续改善	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	干部满意度		≥85%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		文化和旅游事业保障项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		5年
项目总额		635.476676	其中：年度资金总额		200
其中： 本级资金	资金总额	200	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	200		其中：中央 资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标		开展机关办公楼日常维维修维护费及后勤保障服务；机关其他保障运转，通过实施以保障文化和旅游事业健康发展			
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值
1-产出指标	11-数量指标	机关办公楼日常运转维修改造项目			≥3个
		机关食堂运转保障项目			1个
		其他运转保障项目			≥4个
	12-质量指标	项目完成率			90%
	13-时效指标	项目实施期			2024年
	14-成本指标	机关办公楼日常运转维修改造项目			30万元
		机关食堂运转保障项目			130万元
其他运转保障项目			40万元		
2-效益指标	21-经济效益	不涉及			不涉及
	22-社会效益	保障机关正常运转			长期
	23-生态效益	不涉及			不涉及
	24-可持续影响	文化和旅游事业健康发展			长期
3-满意度指标	31-服务对象满意度	干部职工满意度			≥85%

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位: 万元

项目名称		公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助项目			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	5年		
项目总额	7166.5	其中: 年度资金总额	2142.5		
其中: 本级资金	资金总额	0	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	2142.5
	其中: 财政拨款	0		其中: 中央资金	1883
	其他资金	0		自治区资金	259.5
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	按照财政部原文化部《中央补助地方美术馆公共图书馆(站)免费开放专项资金暂行管理办法》财教【2013】98号)对全区26个公共图书馆、26个文化馆、1个美术馆、241个乡镇(街道)综合文化站免费开放给予补助, 支持各地文化设施全面实行免费开放, 为群众提供便捷、高效、丰富的公共文化服务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	补助公共图书馆数量	26个		
		补助美术馆数量	1个		
		补助文化馆数量	26个		
		补助乡镇(街道)文化站数量	241个		
	12-质量指标	项目完成率	≥85%		
	13-时效指标	项目完成时限	2024年		
	14-成本指标	补助全区乡镇(街道)综合文化馆	5000元/个		
市级公共图书馆、美术馆、文化站		50000元/个			
县级公共图书馆、文化站		20000元/个			
2-效益指标	21-经济效益	公益性, 不涉及经济效益	不涉及		
	22-社会效益	公共文化设施免费开放率	100%		
		提供基本公共文化服务	长期		
	23-生态效益	不涉及	不涉及		
24-可持续影响	对丰富群众文化生活的影	长期且显著			
3-满意度指标	31-服务对象满意度	群众满意度	90%		

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		中央文化人才专项经费			
主管部门		自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	5年	
项目总额		1272	其中：年度资金总额	268	
其中： 本级资金	资金总额	0	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	268
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	268
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	通过选派和培养文化工作者，加快当地文化人才队伍建设，提高文化工作者素质，为推动当地文化发展、提高公共文化服务水平、助力乡村振兴提供人才支持。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	举办文化工作者专题培训班		1-2期	
		培训培养文化工作者		约90名	
		选派文化工作者		165名	
	12-质量指标	项目完成率		80%	
		专题培训班培养工作者合格率		90%	
	13-时效指标	项目完成时限		2024年	
	14-成本指标	区外、区内培训班		550、450元/人/天，师资费可另算	
选派文化工作者165名		2万元/人/年			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	有关市县选派文化工作者、基层公共文化服务水平有提升		长期	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	文化人才事业健康发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	服务对象满意度		0	
		基层文化服务满意度		80%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		博物馆纪念馆免费开放补助资金项目			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位		宁夏回族自治区文化和旅游厅
项目属性		02-经常性项目	项目期		99年
项目总额		2500	其中:年度资金总额		1433
其中: 本级资金	资金总额	40	其中: 转移市县(区) 资金	资金总额	1393
	其中:财政拨款	40		其中:中央 资金	1148
	其他资金	0		自治区资金	245
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	对全区14家文物系统国有博物馆、纪念馆,10家行业国有博物馆给予免费开放补助,保障正常运行,进一步激发博物馆、纪念馆内生动力,不断提升办馆质量,释放发展活力,更好满足群众文化需求。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	接待青少年观众数量		≥15万人次	
		免费开放博物馆、纪念馆数量		24家	
		年接待观众人次		200万人次	
		引进和推出展览数量		≥12场	
		针对青少年展览数量		8个	
	12-质量指标	免费开放率		100%	
	13-时效指标	项目完成时间		2024年	
	14-成本指标	中央提前下达免费开放资金		2263万元	
自治区免费开放资金		500万元			
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	促进优秀传统文化传承和弘扬利用,让文物“活”起来,满足人民群众文化需求		作用显著	
		免费开放政策普及率		100%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
24-可持续影响	不断推动和提升博物馆免费开放水平,提升博物馆、纪念馆展陈水平		长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	参观观众满意度		≥85%	

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位:万元

项目名称		文物保护单位			
主管部门	宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅		
项目属性	02-经常性项目	项目期	5年		
项目总额	63000	其中:年度资金总额	7043		
其中: 本级资金	资金总额	338	其中: 转移市县(区)资金	资金总额	6705
	其中:财政拨款	338		其中:中央资金	6488
	其他资金	0		自治区资金	217
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	根据《中华人民共和国文物保护法》《宁夏回族自治区人民政府办公厅关于进一步加强文物工作的实施意见》(宁政办发〔2017〕56号)“财政部门要落实文物保护资金,加大文物保护经费的投入”的相关要求,与自治区人民政府2016年第13期专题会议纪要及《宁夏回族自治区长城保护条例》,本项目通过开展全国第四次不可移动文物普查,支持西夏陵申遗、文物保护项目方案咨询评估,涉案文物鉴定、馆藏珍贵文物定级、文物征集、革命文物阐释、自治区文物考古所修复建设等,不断夯实文物工作基础,加强文物保护利用,提升文物保护研究能力和安全水平,传承中华优秀传统文化,促进文物事业与经济社会和谐发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	博物馆馆藏珍贵文物定级和文物征集		3	
		举办革命文物保护利用片区会议		1	
		申报世界文化遗产补助		1	
		文化保护单位项目核定和评估、涉案文物监督等费用		1	
		文物保护主题游规划及考古百年系列互动		1	
		文物资源普查		1	
		中央提前下达2024年文物保护专项		1	
	12-质量指标	项目完成率	≥80%		
	13-时效指标	项目实施期	2024		
	14-成本指标	文物保护单位	2000万元		
2-效益指标	21-经济效益	文物保护单位参观人数增加	提升5%		
	22-社会效益	提升公众对文物保护的影响和意识	长期		
	23-生态效益	文物保护工程与生态保护协调性	长期		
	24-可持续影响	文物对历史文化传承影响期限	长期		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众对文物保护满意度	≥90%		

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		文化和旅游产业融合发展项目(中央及其他单位非同级财政拨款)			
主管部门		宁夏回族自治区文化和旅游厅	实施单位	宁夏回族自治区文化和旅游厅	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		900	其中：年度资金总额	762.151328	
其中： 本级资金	资金总额	762.151328	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	762.151328			
年度总体绩效目标	按照国家文旅部和其他非同级财政拨款单位下达的资金，实有资金账户财政拨款结转和其他收入结转资金、2024年兑现非同级财政拨款项目，单位往来款项、代扣职工各类保险等，提高资金使用率,持续推动文化和旅游事业健康发展。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	境外宁夏文旅形象宣传		1个	
		其他往来项目		2个	
		文旅部拨款项目		4个	
		文旅产业和博览会活动		2个	
	12-质量指标	项目完成率		100%	
	13-时效指标	项目完成时效		2024年	
	14-成本指标	项目累计结转金额和2024年预计拨入款合计		900万元	
2-效益指标	21-经济效益	不涉及		不涉及	
	22-社会效益	及时兑付文旅部和其他非同级财政拨款资金，提高资金使用率		100%	
	23-生态效益	不涉及		不涉及	
	24-可持续影响	持续推动文化和旅游事业健康发展		长期	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	受众群体满意度		85%	