

宁夏回族自治区文化和旅游厅
2021 年全域旅游示范区推进专项资金项目
绩效评价报告



北京中天恒会计师事务所（特殊普通合伙）宁夏分所

地址：银川市金凤区北京中路 192 号亲水商务中心 12 楼

邮编： 750011

网址： <http://www.zhongtianheng.com.cn>

邮箱： zhongtianhengnx@126.com

电话： 0951-8578200

传真： 0951-8578200

目 录

一、绩效评价报告	-----01-36
----------	------------

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2021 年全域旅游示范区推进专项资金项目

绩效评价报告

中天恒宁咨字[2022]007 号

宁夏回族自治区文化和旅游厅：

为全面实施预算绩效管理，提高项目支出绩效评价的质量、效率和结果应用水平，推进财政治理体系和治理能力现代化，根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委 人民政府关于全面实施预算绩效管理的意见》（宁党发〔2019〕9号）和《自治区财政厅关于开展2021年度转移支付预算执行情况绩效自评和项目支出绩效评价工作的通知》（宁财绩发〔2022〕68号）的要求，北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)宁夏分所接受委托，于2022年4月到2022年5月对宁夏回族自治区文化和旅游厅2021年全域旅游示范区推进专项资金项目开展绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目设立背景、目的

为充分发挥旅游业在保增长、扩内需、调结构等方面的积极作用，国务院制定了《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号）提出“旅游经济稳步增长、综合效益显著提升、人民群众更加满意、国际影响力大幅提升”的规划目标的文件精神，宁夏回族自治区人民政府2017年5月24日下发《关于加快全域旅游发展的意见》（宁政发〔2017〕46

号),项目主要内容为:(1)强化顶层设计,增加旅游发展动力;(2)加强产品创新,扩大旅游新供给;(3)加强业态创新,拓展旅游新领域;(4)加强基础设施建设,提升公共服务水平;(5)加强开放合作,构建旅游开放新格局;(6)加强全域旅游发展保障。

目的:牢固树立旅游业的战略性支柱产业地位,加快文化与旅游融合,引领文化建设和旅游发展,将旅游业融入经济社会发展全局,满足人民群众美好生活和精神文化需求,持续把旅游业发展成为全区战略性支柱产业、优化环境的绿色产业和共建共享的民生产业。

2.预算批复及资金使用情况

(1)预算批复情况

2021年度自治区财政厅下达全域旅游示范区推进项目共计29356万元,全部为自治区财政预算资金,明细如下:

批复文号	金额
自治区文化和旅游厅关于批复2021年自治区本级部门预算和项目支出预算绩效目标的通知(宁文旅通发〔2021〕18号)-宣传促销	10000
自治区文化和旅游厅关于批复2021年自治区本级部门预算和项目支出预算绩效目标的通知(宁文旅通发〔2021〕18号)	1618
自治区财政厅关于提前下达2021年全域旅游示范区推进项目资金预算(第一批)的通知(宁财(教)指标〔2020〕717号)	1954
自治区财政厅关于下达2021年全域旅游示范区推进项目资金预算(第二批)的通知(宁财(教)指标〔2021〕76号)	240
自治区财政厅关于下达2021年全域旅游示范区推进项目资金预算(第三批)的通知(宁财(教)指标〔2021〕221号)	240

批复文号	金额
自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算（第四批）的通知（宁财（教）指标〔2021〕266 号）	5540
自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算（第五批）和艺术发展推广项目（第三批）预算的通知（宁财（教）指标〔2021〕361 号）	920
自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算（第六批）和艺术发展推广项目（第四批）预算的通知（宁财（教）指标〔2021〕433 号）	5670
自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游（第七批）、艺术发展推广（第五批）、公共文化服务体系项目（第三批）、非物质文化遗产保护专项资金（第二批）专项资金预算的通知（宁财（教）指标〔2021〕617 号）	700
自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算（第八批）的通知（宁财（教）指标〔2021〕648 号）	2174
自治区文化和旅游厅关于批复 2021 年自治区本级部门预算和项目支出预算绩效目标的通知（宁文旅通发〔2021〕18 号）-文化和旅游行业业务管理项目	300
合计	29356

（2）资金使用情况

2021 年度，区文化和旅游厅、各县（区）文旅局及其他实施单位实际到位资金 29356 万元，资金到位率 100%，截止 2021 年 12 月 31 日，项目实际支出 18828.42 万元，具体如

下:

项目名称	1=预算 资金	2=实际下达资金	3 资金到位 率%=2/1	4=已支 付金额	5 预算执行 率%=4/1
全域旅游示范区推进专项资金项目	29356	29356	100%	18828.4 2	64.14

(3) 项目绩效目标

以“塞上江南·神奇宁夏”为形象定位，以“畅游宁夏，给心灵放个假”为价值定位，着力构建“一核、两带、三片区”空间发展格局(银川都市圈文化旅游产业高质量发展核心区，黄河、贺兰山两大特色文化旅游带，沙湖、沙坡头、六盘山文化旅游产业“三大片区”)，以全域旅游示范区创建为统领，打造千亿级支柱产业，旅游经济规模快速增长，旅游业对国民经济的贡献率显著提升，未来五年，全区游客接待量年均增长 25%左右，2025 年接待人数力争突破 1 亿人次，旅游总收入力争突破 1000 亿元，成功创建省级国家全域旅游示范区。文化旅游产品业态不断创新、品质不断提高，文化旅游业的综合带动功能明显加强，文化旅游业在现代服务业中的地位明显提升，文化旅游业成为宁夏国民经济的战略性支柱产业。

建设美好生活的幸福产业。充分发挥文化旅游业作为幸福产业的优势，通过完善旅游交通，健全文化旅游公共服务，优化旅游发展环境，助力乡村振兴，提高城市品位和环境质量，促进居民文明素质的提高，实现扩大就业、旅游富民和提升生活质量三大社会目标，建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏。

建设优美生态的绿色产业。不断推进黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，倡导绿色旅游消费，促进资源和环境保护，推动宁夏产业经济结构调整，引领生态循环经济、

低碳经济、绿色经济发展，促进全区生态环境和城乡环境的改善，促进旅游环境的全面优化与升级，促进人与自然的和谐发展，实现宁夏旅游经济效益、社会效益、生态效益的统一，确保宁夏文化和旅游资源的永续利用与旅游业可持续发展。

3、项目主管单位基本情况

宁夏回族自治区文化和旅游厅属于自治区政府行政机关，正厅级预算单位，主要包括以下处室：办公室、政策法规处（行政审批办公室）、人事与老干部处、财务处、艺术处、公共文化与非物质文化遗产处、科技教育处、产业发展处、资源开发处、文物保护处、市场管理处、文化市场综合执法管理局、对外交流与合作处、机关党委及驻厅纪检组，自治区文化和旅游厅创作演出中心、机关服务中心和宁夏旅游信息中心（属财务不独立核算的全额拨款事业单位）主要职能：贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订自治区文化和旅游政策措施，起草文化和旅游地方性法规、政府规章草案；统筹自治区文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革；举办和管理自治区重大文化活动，指导、推进文化旅游设施建设，组织自治区旅游整体形象宣传推广，促进文化产业和旅游产业对外交流、合作和国际市场推介，拟订旅游市场开发规划并组织实施，指导、推进全域旅游；指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门艺术、各艺术品种发展；负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化；指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设；负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴；统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业

和旅游产业发展；指导推动文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场；指导全区文化市场综合执法，组织查处全区性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办重大案件，维护市场秩序；指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，代表自治区签订对外及对港澳台文化和旅游交流合作协定，组织文化和旅游对外及对港澳台交流活动；拟订文物和博物馆事业发展规划并组织实施，协调和指导文物保护工作；完成自治区党委和政府交办的其他任务。

（二）项目组织管理情况

1.统筹推进，成立领导小组。为顺利推进全域旅游示范区推进专项资金项目实施，由区文化旅游厅主要领导任组长，成立了工作领导小组。领导小组定期召开专题会议，听取工作推进情况汇报，研究推进具体工作。

2.完善制度保障，出台管理办法。为保障项目实施，按照《宁夏回族自治区财政专项资金管理办法》（宁政办发[2014]68号）、《关于加快全域旅游示范区建设的意见》（宁党发[2017]36号等制度、制定了《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》（宁财规发[2019]1号）全域旅游项目的财务管理制度，明确了全域旅游示范区推进项目的发展目标、范围、奖补原则、奖补对象、奖补条件、奖补办法和奖补程序。

3.明确全域旅游示范区推进专项资金项目以奖代补经费申请、评审程序。

（1）项目申报单位提交项目申报材料和申请报告，区文化旅游厅根据《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》（宁财规发[2019]1号）负责组织项目申报、遴选、评审和编报工作，形成初步验收意见逐级上报区财政厅分配资金；（2）全域旅游示范区推进项目财政专项资金实行项目库管理，由区文化旅游厅和区财政厅统一规划，

分级管理，由文化和旅游厅成立考核验收小组，组织行业专家及相关职能部门对申报项目进行联合验收考核，能够及时、准确、完整反映项目实施情况；（3）区文化和旅游厅针对不同的项目制定验收标准和考核办法，定期对项目进行监督考核并出具考核验收意见，反馈各市县旅游主管部门，监督项目执行情况，同时报区财政厅审批后按资金拨付程序下拨资金。

4.明确资金监管责任主体各级财政部门负责资金的及时下达，各级财政部门和各级旅游行政管理部门负责资金使用情况的监管，项目执行单位在收到财政下达的全域旅游示范区推进专项资金后，能够依据项目实施方案、财务制度、项目实施合同及验收资料审查项目实施情况，确保全域旅游示范区推进专项资金用于项目建设，专款专用。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

通过对 2021 年全域旅游示范区推进专项资金的项目资金使用情况、财务管理状况以及相关单位为加强管理所制定的相关制度、采取的措施等方面进行分析，全面了解项目立项及管理过程是否规范、产出目标是否完成以及效果目标是否实现等方面的内容，总结经验、查找不足，为项目在以后年度的开展提供可行性参考建议。在此基础上，重点分析项目预算编制的合理性、资金支出的真实性和控制的有效性，资金分配方法和分配标准的科学性、合理性，补助对象的政策符合性等，评价财政资金的使用效率和效果，为以后年度编制项目预算、遴选受补助对象等提供参考依据。

2.绩效评价对象和范围

本次绩效评价的对象为 2021 年全域旅游示范区推进专项资金项目，包括 2021 年全域

旅游示范区推进项目、2021 年全域旅游示范区宣传促销项目和 2021 年文化和旅游行业管理项目，共计资金 29356 万元，全部为自治区财政预算资金。

本次绩效评价的范围包括区文化和旅游厅、各市(县、区)文旅局及其他实施单位(以下简称项目执行单位)。

绩效评价基准日为:2021 年 1 月 1 日--2021 年 12 月 31 日。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准和评价抽样

1. 绩效评价原则

(1) 科学规范原则。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，合理确定绩效目标和评价内容，运用简便、实用、定量与定性分析相结合的方法，规范进行评价。

(2) 公正公开原则。坚持客观、公平、公正,做到依据合法、标准统一、资料可靠、实事求是、公开透明,并接受监督。

(3) 分级分类原则。本次绩效评价根据评价对象特点分类组织实施，发现问题，提出明确整改措施和要求，并及时整改落实。

(4) 绩效相关原则。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 绩效评价指标体系

(1) 绩效评价指标本次绩效评价结合项目特点,设置了 4 个一级指标(项目决策、过程管控、项目产出、项目效益); 10 个二级指标(项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、项目管理、产出数量、产出质量、社会效益、可持续影响、满意度)。

(2) 绩效评价指标分值权重。绩效评价指标体系从项目决策、过程管控、项目产出、

项目效益四个方面进行构建，“项目决策”分值权重 15 分，“过程管控”分值权重 20 分，“项目产出”分值权重 35 分，“项目效益”分值权重 30 分。

(3) 指标解释。绩效评价指标体系以项目管理流程所包含的“决策—过程—产出一效益”环节为依据，将绩效评价指标划分为决策、过程、产出、效益四个方面，作为一级指标，对专项资金进行绩效评价。

(1) 绩效评价指标本次绩效评价结合项目特点,设置了 4 个一级指标(项目决策、过程管控、项目产出、项目效益); 10 个二级指标(项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、项目管理、产出数量、产出质量、社会效益、可持续影响、满意度)。

(2) 绩效评价指标分值权重。绩效评价指标体系从项目决策、过程管控、项目产出、项目效益四个方面进行构建，“项目决策”分值权重 15 分，“过程管控”分值权重 20 分，“项目产出”分值权重 35 分，“项目效益”分值权重 30 分。

(3) 指标解释。绩效评价指标体系以项目管理流程所包含的“决策—过程—产出一效益”环节为依据，将绩效评价指标划分为决策、过程、产出、效益四个方面，作为一级指标，对专项资金进行全面绩效评价。

决策：反映项目立项的规范性，目标设置的合理明确性，资金投入的科学合理性。根据项目特点，结合关键评价问题，将决策指标分解为项目立项、绩效目标、资金投入等 3 个二级指标，主要考核项目立项的规范性、目标设置的合理明确性、资金投入的科学合理性。

过程：反映项目过程管理是否与国家、行业法律法规相符，是否符合本项目各项管理办法、制度的相关规定。结合项目特点及评价要点，将过程指标分解为资金管理、项目管理等 2 个二级指标，考核项目过程管理的规范性、评选程序合规性、评选工作有效性、管

理制度的健全性等。

产出：反映项目实施是否实现了预期任务目标。根据本项目预期任务目标，将产出指标细化为产出数量、产出质量等 2 个二级指标，主要考核项目实施内容完成情况、项目实施质量达标情况。

效益：反映项目实施后，预期效益的实现情况，根据项目实施的预期效益，将效益指标细化为社会效益、可持续影响和满意度 3 个二级指标，主要考核项目实施对景区旅游接待人次、管理效率的影响，景区旅游服务质量的提升情况，景区长期可持续发展的保障情况，对促进景区建设积极性、促进游客持续增长的影响情况，以及游客对景区设施、环境、旅游便捷性和服务质量的满意程度等。

在二级指标层面确定了各环节绩效评价的关键因素后，根据二级指标内容和相关标准进一步将其分解为 29 项具体可操作的三级指标，作为绩效评价指标体系的最基层指标。三级指标更为细化和具体，以项目实施的各环节所涉及的关键点为设置三级绩效指标的依据，对绩效评价考核的具体内容进行明确，并对指标予以解释说明。

3.绩效评价方法

（1）内控测评

通过对区文化和旅游厅和抽样市、县旅游行政管理部门进行调研，收集项目管理的相关制度并评价其内控健全性，了解项目业务管理、财务管理的流程和关键控制点，测试各级旅游行政管理部门是否建立并执行相应的监控措施，有效控制项目进度、质量，监控资金使用，确保财政资金发挥绩效。初步评价项目内控的有效性，针对关键控制点、潜在风险点设计相关考核指标，识别项目管理和实施过程中可能存在的问题和风险点。

（2）资料审阅

从区文化和旅游厅获取项目自评报告、预算批复、立项政策文件、资金拨付、项目管理和资金管理辦法、工作总结、资金收支的会计资料、项目成果的佐证资料、项目考核及验收资料等,进行认真审阅,准确把握项目资金的安排和使用情况、项目实施的内容、服务对象,通过查阅资料初步了解项目实施情况和绩效目标的实现情况,为绩效评价工作收集充分、有效的证据。

(3) 比较分析法

通过对比项目预定目标和实际产出、效益,分析项目产出数量、质量的完成情况和效益实现程度,分析项目实施产生的社会效益、可持续性影响、满意度等效益指标,并对相关佐证资料进行逐一分析、对比,分析项目实施前后的效益,分析项目预期目标的实现情况。

(4) 资金查验法

通过对项目实施单位的账簿和原始凭据的核查,对资金的到位、拨付及使用情况进行梳理和检查,对资金未到位或未使用的原因进行追溯分析。结合项目申报材料对相关数据逻辑关系进行对比分析,发现疑点时应延伸检查,通过对资金流向的追溯,判断资金使用的合规性、合理性。

(5) 实地调查法

在现场采用收集资料、填报数据、研究案卷、统计服务成果、查验数据、召开座谈会、问卷调查等方式进行实地调查取证。根据考核内容和项目目标设置绩效评价指标体系、设计基础数据采集表,拟定资料清单和实地调研清单向调查地有关部门和人员现场收集项目资料或进行现场随机访谈,同时选择合适时机,以游客身份对部分景区进行实地暗访,以更加客观地调研智慧旅游设备、设施等是否处于常态化有序运行。

（6）公众评判法

通过现场调查与座谈、发放问卷等方式，对游客、旅游行政管理部门、景区等直接或间接受益对象进行调查，了解景区对“全域旅游”项目实施的满意程度，了解游客对景区设施、环境，以及旅游便捷性和服务质量的满意程度，了解旅游行政管理部门工作人员对“全域旅游”项目实施的满意程度，根据有效问卷分析受益群体满意度。问卷设计的问题均与项目紧密相关且简单、清晰明了，通过问卷调查采集受益对象对项目实施情况和实施效益的意见和建议，为项目实施产生的社会效益、满意度等提供了定性与定量评价的基础。

4.绩效评价标准

本次绩效评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，最终得分由各级评价指标得分加总形成。根据最终得分将评价标准分为四个等级：优(得分 ≥ 90 分)；良(80分 \leq 得分 < 90 分)；中(60 \leq 得分 < 80 分)；差(得分 < 60 分)。

（三）绩效评价工作过程

1.实施方案编制

在受托对项目开展绩效评价后，评价工作组及时与区文化和旅游厅进行沟通，了解项目的基本情况，包括项目实施背景、计划实施内容、预算安排情况、组织实施流程、资金拨付流程等，并收集相关文件资料。组织组员对收集到的文件资料进行研读，并查阅与项目实施密切相关的规章制度、文件规定，力求获取对项目全方位的了解。根据绩效评价中心、资金处室的要求,结合本项目特点,形成项目评价的总体思路,结合项目计划实施内容,形成项目绩效评价指标体系和方案初稿,并就方案的可行性、合理性与行业专家进行请教,根据反馈意见修改后,在规定时间内提交绩效评价中心组织专家评审。根据专家意见进一步完善，提交资金处室和项目主管单位征求意见，并根据资金处室和项目主管单位反馈意见

再次修改完善，形成了最终的项目绩效评价指标体系和绩效评价方案。

2.数据填报和采集

评价工作组就所需采集的数据与区文化和旅游厅、各实施单位旅游行政管理部门进行沟通，并赴现场收集项目资金使用情况、目标完成情况、项目管理制度与执行情况及效果实现情况等相关资料，所有数据经核查后汇总，形成绩效评价基础资料。

3.社会调查

根据实施方案中确定的调查对象、调查内容和抽样方式,评价工作组以问卷调查的形式对旅游行政管理部门工作人员、景区的工作人员和游客开展满意度调查，共发放问卷 1621 份,其中:旅游行政管理部门工作人员问卷 202 份、景区工作人员问卷 418 份、游客问卷 1001 份。实际有效回收 1621 份，其中：旅游行政管理部门工作人员问卷 202 份、景区工作人员问卷 418 份、游客问卷 1001 份,问卷有效回收率 100%。

4.实地验证

评价工作组根据项目实施方案验证各项目建设、完成情况。现场评价过程中，逐一现场验证各项目建设设施的建设、维护情况，以及建设设施的可持续状态。

5.综合分析评价及报告撰写

(1)数据整理评价工作组在评价实施过程中，采用合理的方法对收集的基础资料进行分类整理、核实和全面分析，要求被评价单位对缺失的资料及时补充，对存在疑问的重要基础数据资料进行解释说明。同时通过充分收集、分析和加工各种公开的统计数据,如政府部门政务公开信息、统计或研究机构的各类数据库及研究成果、互联网上各类相关数据信息，形成对绩效评价宏观与微观层面的数据信息支撑。

(2)绩效分析与评分按照评价实施方案确定的评价指标、评价标准和评价方法,根据评价

基础数据,对评价对象的绩效情况进行全面的定量、定性分析和量化评分。一是绩效评价指标分析,结合评价指标体系中决策、过程、产出、效益四个方面分别分析各指标的评价情况;二是对绩效目标实际完成情况进行量化、具体分析。完成绩效分析后运用既定的评价标准和评价方法,根据收集整理的数据和分析结果,对各项指标进行打分。根据各项指标权重,算出综合绩效分值,根据绩效得分,确定绩效等级。

(3) 综合评价在对评价对象的绩效情况进行全面的定量、定性分析、量化评分的基础上,总结分析评价对象总体的绩效情况及相关经验与做法,形成初步评价结论。并以事实为依据,认真梳理评价过程中发现的问题,剖析影响绩效的主要问题,分析产生问题的原因。针对存在的问题,分析原因,提出对策建议。

(4) 撰写报告项目组根据绩效评价的原理和绩效评价中心的要求,对采集的数据进行甄别、分析;同时,提炼结论、撰写报告,并与区文化和旅游厅保持充分的沟通,确保每个观点均有理有据后,形成最终的绩效评价报告。

三、绩效评价结论

绩效评价综合结论该项目本次绩效评价得分 82.71 分,评价等级为“中”。一级指标具体得分情况详见下表:

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
决策	15	13.6	90.66%
过程	20	15.32	76.6%
产出	35	26.41	75.46%
效益	30	27.38	91.27%
合计	100	82.71	82.71%

根据项目相关政策确定的目标和要求，区文化和旅游厅积极推动项目实施，出台了《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》(宁财规发[2019]1号)，明确项目实施方案，并按照管理办法规定规范项目执行，评价认为，通过项目实施，一是宁夏旅游景区竞争力、吸引力等得以进一步增强，运营管理效率、投诉处置效率和游客旅游体验感得以进一步提升，提升了景区旅游服务质量和品质，有效促进了宁夏旅游业的发展，加快了地方旅游转型升级。二是宁夏围绕大众旅游消费需求，大力推动乡村旅游发展，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，打造了一批有特色、有内涵、有品味的乡村旅游精品线路，吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游，让乡村成为人民群众一解乡愁的“栖息地”、农村农民脱贫致富的“聚宝盆”。三是在品牌培育打造、营销宣传推介、旅游产品供给等方面推进“文旅+产业”深度融合，推动从景区旅游向综合旅游目的地转变、门票经济向产业经济转型、产业链条向多产业延伸，释放全域旅游新动能。

但项目实施中还存在管理制度不够完善，奖补标准制定不够科学合理，奖补政策执行不到位，申报、审批不严格，奖补资金拨付不及时，建设设施管理维护不到位等问题。

同时，2021年度受新冠肺炎疫情影响，宣传促销部分项目无法开展跨省推广、部分项目实施较晚，导致区文化和旅游厅和各市县项目实施单位未能全部完成2021年全域旅游示范区推进专项资金的计划目标任务。区文化和旅游厅和各市县项目实施单位实际实施的项目在组织和管理工作中执行了国家、自治区的相关规定，但在项目管理、服务质量等方面仍有一些提升空间，项目单位财务管理制度基本健全，对项目资金的监督管理总体有效，但仍需加强对项目实施主体的督导。

四、绩效评价情况分析

(一) 决策情况分析从评价得分情况看, 此项评价满分为 15 分, 绩效评价得分 13.60 分, 得分率 90.66%, 具体情况如下:

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
合计			15				13.60	
决策 (15分)	项目立项 (5分)	立项依据充分性	3	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点: ①项目申报依据是否充分; ②项目申报依据是否符合国家、省委省政府的相关规定。	①项目申报依据充分,得 1.5分; ②项目申报依据符合中央、省委省政府等相关规定,得 1.5分。	3.00	
		立项程序	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以	评价要点: ①项目申报程序是否按照规	①项目申报按规定的程序申请设立,得 1分;	2.00	

一级指标	二级指标	三级指标	指标 分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		规范性		反映和考核项目立项的规范情况。	① 定的程序申请设立; ② 项目是否经过集体决策。	② 经过集体决策,得 1 分。		
	绩效目标 (5 分)	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: ① 项目是否有绩效目标; ② 项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性; ③ 项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平; ④ 是否与预算确定的项目投	① 项目有绩效目标,得 0.2 分; ② 项目绩效目标与实际工作内容具有相关性,得 0.6 分; ③ 项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平,得 0.6 分; ④ 目标与预算确定的项目投	1.60	预算申报的绩效目标未能全面、清晰反映项目实施的预期产出和效益,目标与预算确定的项目投资额或资金量匹配程

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
					资额或资金量相匹配。	资额或资金量相匹配,得 0.6 分。		度无法确定,扣 0.4 分。
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	评价要点: ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;	①已将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得 1 分; ②指标已通过清晰、可衡量的指标值予以体现,得 1 分; ③指标与项目目标任务数或	2.00	绩效目标细化、量化不足、不具体,绩效指标设置与绩效目标、项目关联性不强,扣 1 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
					③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	计划数相对应,得 1 分。		
	资金投入 (5 分)	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点: ①预算编制是否经过科学论证; ②预算内容与项目内容是否匹配; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;	①预算编制经过科学论证,得 0.5 分; ②预算内容与项目内容匹配,得 0.5 分; ③预算额度测算依据充分,按照标准编制,得 1 分; ④预算确定的项目投资额或	3.00	

一级指标	二级指标	三级指标	指标 分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
					④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	资金量与工作任务相匹配,得1分。		
		资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情	评价要点: ①预算资金分配依据是否充分; ②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。	①预算资金分配依据充分,得1分; ②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应,得1分。	2.00	

一级 指 标	二级 指 标	三级 指 标	指标 分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
				况。				

1.项目立项方面

(1) 立项依据充分性。指标分值 3.00 分, 评价得分 3.00 分。2017 年 5 月 24 日, 宁夏回族自治区人民政府下发《关于加快全域旅游发展的意见》(宁政发[2017]46 号), 严格遵循国务院制定的《“十四五”旅游业发展规划》(国发〔2021〕32 号), 紧紧围绕建设国家全域旅游示范区的目标, 制定了自治区全域旅游的发展目标和指导意见。项目立项符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府的决策部署, 项目政策依据充分, 立项程序规范。

(2) 立项程序规范性。指标分值 2.00 分, 评价得分 2.00 分。根据自治区财政厅下达的《自治区财政厅关于批复 2021 年自治区本级部门预算和项目支出预算绩效目标的通知》(宁财(教)指标〔2021〕16 号)、自治区财政厅关于提前下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第一批)的通知(宁财(教)指标〔2020〕717 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第二批)的通知(宁财(教)指标〔2021〕76 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第三批)的通知(宁财(教)指标〔2021〕221 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第四批)的通知(宁财(教)指标〔2021〕266 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第五批)和艺术发展推广项目(第三批)预算的通知(宁财(教)指标〔2021〕361 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游示范区推进项目资金预算(第六批)和艺术发展推广项目(第四批)预算的通知(宁财(教)指标〔2021〕433 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年全域旅游(第七批)、艺术发展推广(第五批)、公共文化服务体系项目(第三批)、非物质文化遗产保护专项资金(第二批)专项资金预算的通知(宁财(教)指标〔2021〕617 号)、自治区财政厅关于下达 2021 年

全域旅游示范区推进项目资金预算（第八批）的通知（宁财（教）指标〔2021〕648号）文件，向区文化和旅游厅及各县（市、区）文旅局下达2021年全域旅游项目的工作任务，提出计划目标，项目立项程序规范，审批文件、材料符合相关要求。

2. 绩效目标方面

（1）绩效目标合理性。指标分值2.00分，评价得分1.60分。为实现2021年全域旅游示范区推进项目的总体目标，区文化和旅游厅相关处室针对不同项目制定了实施方案，明确了年度目标任务，但预算申报的绩效目标未能全面、清晰反映项目实施的预期产出和效益，目标与预算确定的项目投资额或资金量匹配程度无法确定。

（2）绩效指标明确性。指标分值3.00分，评价得分2.00分。自治区文化和旅游厅相关处室制定的项目实施方案将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，包括产出指标、效益指标、满意度指标，绩效目标能够细化、量化，但预算申报的绩效目标及绩效指标未能全面、清晰反映项目实施的预期产出和效益，绩效目标细化、量化不足、不具体，绩效指标设置与绩效目标、项目关联性不强，影响后期绩效监控。

3. 资金投入方面

（1）预算编制科学性。指标分值3.00分，评价得分3.00分。根据《中华人民共和国预算法》、《宁夏回族自治区财政专项资金管理办法（宁政办发〔2014〕68号）》、《关于加快全域旅游示范区建设的意见》（宁党发〔2017〕36号）、《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》（宁财规发〔2019〕1号）的规定，安排用于支持宁夏全域旅游示范区建设的财政专项资金，自治区财政厅、区文化和旅游厅按照职责分工对专项资金进行管理。

（2）资金分配合理性。指标分值2.00分，评价得分2.00分。自治区财政厅负责对专项资金进行预算管理和全面绩效管理，区文化和旅游厅负责组织项目的申报、遴选、评审和编

报工作，项目资金分配额度，按地方实际或项目单位的适应性进行分配。

（二）过程情况分析从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分,绩效评价得分 15.32 分，得分率 76.60%,具体情况如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
合计			20				15.32	
过程 (20分)	资金管理 (9分)	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金) \times 100%。实际到位金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。	①资金到位率 \geq 100%时,得3分; ②资金到位率 $<$ 100%时,不得分。	2.86	①省级部门资金到位率100%; ②部分资产到位率不足。 ③部分资产在12月下拨,致使项目无法如期实施
		预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金) \times 100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目	得分=预算执行率 \times 权重 值3分。	1.79	①省级部门预算执行92.50%; ②市县预算执行

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
				项目预算执行情况。	期)内项目实际拨付的资金。			率
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点: ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途; ④是否存在截留、挤占挪用、虚	①资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定,得 1 分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续,得 1 分; ③资金使用符合项目预算批复或合同规定用途,得 1	2.92	部分项目补助无验收资料

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
					列支出等情况。	若发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,该项指标得 0 分。		
	项目管理 (11分)	管理制度健全性	2	项目实考核财目顺利实施的保障情况。	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	①已制定或具有相应的管理制度,制度合规、完整得 2 分; ②管理制度不够完善、规范得 1 分; ③无管理制度不得分。	1	管理制度不够完善、规范。
		项目完成有效	5	是否严格按照项目实施办法完成	项目是否按是否按期完成	2021 年项目全部实施完毕,得满分;根据资金进度	3	项目未按期完成

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		性		项目建设, 是否执行有效。		进行扣分, 80%-90%扣 1 分, 50-70%扣 2 分, 50%以下扣 3 分。		
		项目监管	1	考核项目质量监督情况。	评价要点:各个补助项目是否定期或不定期的进行监督检查,是否明确项目的监管主体、责任等事项。	①按程序进行监督管理并明确项目的监管主体和责任,得 1 分; ②未进行监督检查,不得分。	0.95	无监督、检查资料
		项目透明度	1	主要考核子项目申报、审核、结果的公示情况。	评价要点:项目申报条件、评审办法、补助标准、评审结果等信息公开、透明。	公开、透明得 1 分;不全,得 0.5 分;未公示得 0 分。	1	

1.资金管理方面。经检查区级、市、县专项资金拨付情况，大部分区级、市、县在收到区财政厅、区文化和旅游厅下达的专项经费后，在规定时间内按照资金拨付程序及时将专项经费兑付至项目实施单位，但仍存在少数市、县未将资金兑付的情况。经实地抽查，大部分项目资金使用符合管理办法的规定，但资金使用率偏低。

2.项目管理方面。为保障项目实施，区财政厅下发《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》(宁财规发(2019)1号)，明确了建设奖补原则、奖补对象、奖补条件、奖补办法和奖补程序，并按照管理办法的规定规范项目执行，项目申请、所在辖区旅游行政管理部门审核把关、区文化和旅游厅成立考核验收小组对申报项目进行考核验收复审流程基本完整，相关痕迹资料基本齐全、规范。但管理办法不够完善、规范，对项目实施指导意义不强，各市县普遍未对项目实施监督、管理、验收。

(三)产出情况分析从评价得分情况看,此项评价满分为35分,绩效评价得分26.41分,得分率75.46%,具体情况如下:

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
合计			35				26.41	
产出 (35)	产出数量(15)	实际完成率	15	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	实际完成率 100%得满分,完成率每降低5%,扣0.5分。直至指标分值扣完为止	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	9.35	共计 252 个子项目,已实施完成项目 119 个,未开始实施项目 57 个,正在实施中项目 76 个
	产出质	质量达	10	项目完成的质	质量达标率 100%得	质量达标率=(质量达标产出	8.20	已完成项目,

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
	量（10）	标率		量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	满分，完成率每降低5%，扣0.5分。直至指标分值扣完为止	数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。		大部分项目无验收资料
	产出时效（5）	完成及时性	5	项目实际完成时间与计划完	项目实施当年完成率达80%以上的得5	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时	3.87	完成率不足

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
				成时间的比较，用以反映和考核项目产出时绩效目标的实现程度。	分，项目实施次年完成率达 85%以上得 3 分，截止审计日项目完成不足 85%的不得分	间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。		
	产出成本 (5)	成本节约率	5	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成	项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标且支出小于预算数的得满分；完成既定工作目标且支出等于预算数	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完	5.00	基本按预算完成

一级指 标	二级指 标	三级指 标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
				本节约程度。	的得 3 分；完成既定 工作目标且支出大 于预算数的不得分	成工作目标计划安排的支出， 一般以项目预算为参考。		

受疫情影响及部分资金指标下拨时间较完影响，2021 年全域旅游示范区推进项目整体实施完成率较低。

1. 产出数量

2021 年全域旅游示范区推进项目主要对旅游道路标识牌、旅游厕所和标牌建设、全域旅游服务质量提升、文化旅游与教育、体育、交通、康养融全发展新业态、“两晒一促”、文化和旅游宣传活动等项目给予补助；对新评定星级旅游饭店、新评定 4A 级景区、五星级乡村旅游点、全域旅游示范区创建市县、创建成功全域旅游示范区市县给予以奖代补；组织实施落地旅游欢迎短信、旅游商品研发推广、智慧文旅信息化建设、文化和旅游人才培训、旅游统计、文化旅游规划及专题研究等多个项目，项目的实施提升了我区文化旅游品牌形象，扩大了宁夏文化旅游品牌的知名度和影响力。全域旅游厅本级及各市县共计 252 个项目已实施完成项目 119 个，未开始实施项目 57 个，正在实施中项目 76 个。

2. 产出成本、产出质量、产出时效

截止 2021 年 12 月 31 日，项目成本基本能够控制在预算范围内，已实施完成项目占比 47.22%，正在实施中项目占比 30.16%，未实施项目占比 22.62%，经查验，全域旅游各市县实施完成项目大部分未组织验收。

（四）效益情况分析从评价得分情况看，此项评价满分为 30 分，绩效评价得分 27.38 分，得分率 91.26%，具体分析如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
合计			30				27.38	
效益 (30分)	社会效益 (15分)	旅游吸引力	2	通过项目的实施，提升服务品质，增强吸引力，增加游客量。通过对比项目实施前后游客量的变化情况，考核项目对游客的吸引力是否增强。	旅游接待人次增长率 =(2021年、旅游接待人次-2020年、旅游接待人次)/2020年、旅游接待人次×100%。	①、旅游接待人次增长率>0,得2分; ⑤、旅游接待人次增长率≤0.不得分。	2	
		建设积极性	2	反映奖补资金设立是否调动全区旅游业发展积极性。	评价要点： 奖补资金是地区旅游业发展积极性。	2021年有全区旅游业投资发展有带动作用,得满分;无带动不得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		持续增长	3	考核项目对旅游业发展促进作用。	评价要点项目完成后,项目投资、旅游收入是否持续增长。	2021 年度带动项目投资增长,得 1 分; ②2021 年旅游人次有所增长,得 1 分; ③2021 年旅游收入销售量较 2020 年度有所增长,得 1 分。	3	
		运营管理效率	3	通过项目的实施是否促进了运营管理效率的提升,在运营管理、游客服务、办公管理、设施管理、市	评价要点:通过公众评议方式,考核项目的实施是否使景区在运营管理、游客服务、办公管理、设施	①认可率 \geq 80%,得 3 分; ②80% $>$ 认可率 \geq 70%,得 2 分; ③70% $>$ 认可率 \geq 60%,得 1	3	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
				场营销、指挥调度等方面是否更加便捷、方便。	管理、市场营销、指挥调度等方面更加便捷。	分; ④认可率<60%,不得分。		
		形成示范效应	3	各级旅游行政主管部门、在建设过程中,形成项目建设可推广、可复制的经验亮点。用以反映和考核项目实施示范效应情况。	评价要点:各级旅游行政主管部门、景区在建设过程中,是否形成建设可推广、可复制的经验亮点。	①形成项目建设可推广、可复制的经验亮点,得3分;②经验亮点不够突出,得1.5分;③无经验亮点,不得分。	2.88	部分行政主管部门未提供相应资料

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		旅游投诉处置效率	2	考核项目实施后是否提高投诉处置效率。	评价要点:项目实施后是否提高投诉处置效率,实现旅游投诉案件 24 小时内办结率达到 95%。	旅游投诉案件 24 小时内办结率达到 95%,得 2 分;旅游投诉案件 24 小时内办结率未达到 95%,不得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
	可持续影响(8分)	项目可持续发展	4	有正式批准的旅游总体规划,是否细化至年度目标任务,是否按照年度目标任务逐年推进目标实现,奖补后是否继续增加(扩大)建设内容或建设标准提升,反映奖补资金对项目建设的促进作用及景区可持续发展的保障情况。	评价要点:景区是否满足是否细化至年度目标任务,是否按照年度目标任务逐年推进目标实现,奖补后景区是否继续增加(扩大)智慧化建设内容或建设标准提升。	①景区具备正式批准的旅游总体规划,得 0.5 分。 ②将总体规划分解细化至年度目标任务,得 0.5 分; ③按照年度目标任务逐年推进目标实现,得 1 分。 ④奖补后景区继续增加(扩大)项目建设内容或建设标准提升得 2 分;	2.76	抽查的部分受补助景区基本未将总体规划分解细化至年度目标任务,并按照年度目标任务逐年推进目标实现。大部分景区奖补后未继续增加(扩大)项目建设内容或建设标准提

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
								升。
		建设功能、设施	4	考核项目建设完成后,是否采取适当的保障措施,确保建设功能、设施的正常运行	评价要点:通过现场查验,考核项目建设完成后,是否保证建设功能、设施的	通过现场查验,所建设功能、设施均正常运转得满分,每出现功能不可用或建设设	3.10	部分项目建设尚未完成,建设功能、设施维护不

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		利用情况		转。	正常运转。	施有闲置情况扣 1 分,扣完为止。		善
	满意度 (7 分)	景区满意度	2	通过问卷调查的方式,考核景区对“智慧旅游景区建设以奖代补”项目满意程度。	评价要点: 通过问卷调查的方式,了解景区对“智慧旅游景区建设以奖代补”项目实施的满意程度。	①满意度得分 ≥ 80 分,得 2 分; ② 80 分 $>$ 满意度得分 ≥ 70 分,得 1 分; ③ 70 分 $>$ 满意度得分 ≥ 60 分,得 0.5 分; ④满意度得分 < 60 分,不得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		游客满意度	4	通过问卷调查的方式,考核游客对景区设施、环境,以及旅游便捷性和服务质量的满意程度。	评价要点: 通过问卷调查的方式,了解游客对景区设施、环境,以及旅游便捷性和服务质量的满意程度。	①满意度得分 ≥ 80 分,得4分; ② 80 分 $>$ 满意度得分 ≥ 70 分,得3分; ③ 70 分 $>$ 满意度得分 ≥ 60 分,得1分; ④满意度得分 < 60 分,不得分。	4	
		旅游行政管理部	1	通过问卷调查的方式,考核旅游行政管理部门工作人员对“智慧旅游景区建设	评价要点: 通过问卷调查的方式,了解旅游行政管理部门工	①满意度得分 ≥ 80 分,得1分; ② 80 分 $>$ 满意度得分 ≥ 70	1	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	指标说明	评分标准	得分	扣分原因
		部门工作人员满意度		以“以奖代补”项目的满意程度。	工作人员对“全域旅游”项目实施满意程度。	① 得分,得 0.6 分; ② 70 分 > 满意度得分 ≥ 60 分,得 0.3 分; ③ 满意度得分 < 60 分,不得分。		

1.增强吸引力方面。通过这批项目的实施，进一步夯实全域旅游产业发展基础，完善旅游接待设施，丰富游客参与度，提高体验感，延长游客逗留时间，增强吸引力，促进旅游消费水平不断提升，尽管因新冠肺炎疫情影响冲击，全区旅游接待受到严重冲击，但旅游接待指标仍然保持两位数以上增长，据统计，2021年全年接待游客仍达3623.67万人次，实现旅游收入286.65亿元，分别同比增长5%和42%，分别恢复至2019年的90.342%和84.3%（全国平均水平为54%和51%）。

2.促进项目建设积极性方面。2021年在2020年补助基础上，推进旅游集散中心建设工程，构建旅游集散服务中心体系，完善各类功能，提升服务能力。奖补实施旅游厕所示范工程，构建旅游厕所管理服务信息化平台，建设一批内部功能完善、服务配套齐全的示范性厕所。

3.提升景区运营管理效率方面。通过问卷调查方式，调查景区工作人员352人，有333人认为项目建设对提升运营管理效率作用明显，认可率94.60%。

4.旅游投诉处置效率方面。项目实施后提高了旅游投诉处置效率，99%以上的投诉做到了24小时内办结。

5.可持续影响方面。（1）促进项目建设。经检查，抽查的项目中，大部分具备正式批准的旅游总体规划，但基本未将总体发展规划分解细化至年度目标任务，并按照年度目标任务逐年推进目标实现。大部分景区奖补后未继续增加（扩大）建设内容或建设标准提升。（2）建设功能、设施利用情况。在现场评价过程中，部分项目设施出现不同程度的损坏、停用、闲置。

6.服务对象满意度方面经统计问卷调查结果，景区满意度、旅游行政管理部门工作人员满意度处于中等水平，景区游客满意度处于中等偏上水平，具体分析如下：

(1) 景区满意度。调查景区工作人员 418 人，满意度得分为 89.37 分。经分析问卷调查结果，大部分受访者对项目建设相关政策、内容，以及智慧旅游景区建设以奖代补项目相关政策、内容基本了解，部分受访者认为奖补资金对景区旅游品质提升和促进景区可持续发展作用较为明显。

(2) 游客满意度。调查游客 1001 人，满意度得分为 84.53 分。经分析问卷调查结果，游客对旅游景区的各项设施、旅游线路规划、景区提供的旅游资源、景区的服务质量等较为满意，游客旅游体验感较好。

(3) 旅游行政管理部门工作人员满意度。调查旅游行政管理部门工作人员 202 人，满意度得分为 87.39 分。经分析问卷调查结果，大部分旅游行政管理部门工作人员认为本单位对项目执行过程中管理基本规范，对景区旅游品质提升和促进景区可持续发展作用较为明显。

五、主要经验及做法

(一) 高位推动，有效全域旅游项目建设

围绕“全域旅游”战略，以“全域化空间布局、全体验产品体系、全链条产业集聚、全域交通畅达网络、全覆盖公共服务体系及全媒体营销网络”为建设体系，将旅游业融入宁夏城市建设和产业发展中，打破传统以景区为核心的空间局限，全面推进城乡资源和产业的旅游化发展，优化旅游产业布局，丰富旅游产品体系，创新旅游业态，延伸旅游产业链，完善旅游公共服务体系，落实宁夏全域旅游发展。优化旅游环境和品质，提升全域旅游美誉度和认知度，围绕公共服务一体化，融合文化和旅游要素，统筹建设都市圈各类文化旅游公共设施。充分发挥旅游集散中心和咨询服务中心聚散作用，通过产业串连，以点带面，全面提升旅游基础设施和公共服务水平，不断优化旅游环境和品质，使宁夏的美誉度、

文明度和认知度都得到了新的提升。以重点村带动经济社会发展，通过重点村不断完善基础设施和功能设施，提升了重点村的服务及辐射能力，提升了乡村生态建设整体形象。打响了“一村一品、一村一特”乡村旅游品牌。新评定的五星级乡村旅游点以奖代补资金项目完成后，完善了乡村旅游基础设施，提升了游客舒适度和满意度，带动乡村旅游发展，促进乡村经济收入，提供乡村更多的就业岗位。

（二）初步建立全域旅游建设标准规范结合建设实际，一边建设一边摸索，统筹规范全区各景区项目建设。有效实现全域旅游建设、管理、运营的集约化、规范化和标准化。保障全区旅游业建设的快速推进和高效运营。围绕“塞上江南·神奇宁夏”旅游整体品牌形象，创新宣传营销模式。针对重点客源市场和游客群体，采取线上与线下精准营销、立体呈现、深度体验等多种方式，打造具有冲击力、影响力、吸引力和市场竞争力的差异性产品。围绕星空、长城、沙漠、葡萄酒等宁夏特色旅游资源，开发特色线路产品，举办红酒国际马拉松赛、星空朗读等特色活动，叫响“让我们去宁夏，给心灵放个假”宣传口号，擦亮“星星的故乡”“中国长城博物馆”等文旅品牌。

（三）线上线下融合发展将全域旅游建设与数字文旅、宣传营销相结合。通过项目的实施拓展文化旅游宣传渠道，提升我区文化旅游品牌形象，将全域旅游项目建设与“游宁夏”有效融合，瞄准游客服务需求，在线上提供游前信息获取和产品预订购买、游中提供导览导游导航和安全应急疏导、游后提供线上投诉评价分享等信息服务，让游客“一机在手，游遍宁夏”，实现“自由自在、全程无忧”。

六、存在的问题

（一）项目执行不到位，预算执行情况较慢，项目资金结余较大

1.受疫情影响，项目执行进度较慢

2021 年全域旅游示范区推进专项资金项目共计 252 个子项目,已实施完成项目 119 个,未开始实施项目 57 个,正在实施中项目 76 个。已实施完成项目占比 47.22%,正在实施中项目占比 30.16%,未实施项目占比 22.62%。

2. 预算执行情况较慢,项目资金结余较大

2021 年全域旅游示范区推进专项资金共计 29,356.00 万元,实际支出 18,828.42 万元,预算执行率 64.14%。

3. 部分项目实施缓慢,财政资金支出进度较慢

①“旅游演艺项目”资金支付率低。2021 年 9 月,自治区财政厅下达宁夏演艺集团有限公司“旅游演艺项目”资金 310 万元,2022 年 2 月宁夏演艺集团有限公司将 50 万元拨付给子公司宁夏演艺集团歌舞剧院有限公司,用于“节会打包经费”。截至 2022 年 4 月,因《大美宁夏》创排工作未完成,子公司 50 万元未支付;剩余 260 万元,因杂技剧等尚在创排阶段,资金结转在演艺集团。

(二)项目监管需进一步加强

1.项目未经验收,拨付全部资金

①2021 年 8 月,自治区财政厅下发《2021 年自治区全域旅游示范区推进专项资金(第五批)和艺术发展推广项目资金(第三批)预算的通知》(宁财(教)指标[2021]361 号),下达西夏区全域旅游示范区推进专项资金 60 万元,用于贺兰山漫葡小镇非遗文创艺术展览。同月,自治区文化和旅游厅下发《自治区文化和旅游厅关于组织实施 2021 年非遗与旅游融合发展项目的通知》(宁文旅通发[2021]72 号)要求“三、项目建设责任要求 2.组织实施单位要严格遵循项目补助资金拨付程序和使用计划,分两批次向项目建设单位拨付补助资金,先拨付下达补助资金的 70%支持项目开工建设,待项目通过验收后再拨付剩余 30%补

助资金.....”。经查，2022年1月28日，西夏区拨付宁夏漫葡小镇旅游开发有限公司60万元。截至2022年4月28日，该项目尚未实施完毕，西夏区文化旅游体育广电局未组织对该项目进行验收。

②2021年8月，自治区财政厅下发《2021年自治区全域旅游示范区推进专项资金（第五批）和艺术发展推广项目资金（第三批）预算的通知》（宁财（教）指标〔2021〕361号），下达中卫市旅游和文化体育广电局全域旅游示范区推进专项资金100万元，用于中卫市沙坡头景区黄河文化主题馆（羊皮筏子非遗展厅）项目。同月，自治区文化和旅游厅下发《自治区文化和旅游厅关于组织实施2021年非遗与旅游融合发展项目的通知》（宁文旅通发〔2021〕72号）要求“三、项目建设责任要求 2.组织实施单位要严格遵循项目补助资金拨付程序和使用计划，分两批次向项目建设单位拨付补助资金，先拨付下达补助资金的70%支持项目开工建设，待项目通过验收后再拨付剩余30%补助资金.....”。经查，2022年5月，中卫市旅游和文化体育广电局拨付港中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司100万元。截至2022年4月28日，该项目尚未实施完毕，中卫市旅游和文化体育广电局未组织对该项目进行验收。

2.部分项目未如期完成，财政资金支出进度较慢

①2021年6月，自治区下达银川市文化旅游广电局“银川文化园非物质文化遗产展示中心建设项目”资金100万元，2022年4月19日，项目完成招标工作，中标单位宁夏盛世佳建筑装饰工程有限公司，中标价98.11万元。截至2022年4月底，100万元资金未支付。

②2021年2月，自治区财政厅批复自治区文化和旅游厅“文旅行业标准制定及课题研究项目”预算100万元，用于制定自治区文旅行业标准、研究相关课题。经查，2021年7

月，自治区文化和旅游厅将 85 万元拨付自治区民间艺术研究所，用于“黄河民间故事（宁夏篇）丛书编纂”45 万元和“天下黄河富宁夏”丛书编纂 40 万元。截至 2022 年 4 月，自治区民间艺术研究所支出 44.41 万元，其中黄河民间故事（宁夏篇）丛书编纂支出 43.81 万元、“天下黄河富宁夏”支出 0.6 万元。

③2021 年 2 月，自治区财政厅预算批复自治区文化和旅游厅“西安市宁夏文旅形象综合宣传推广项目”200 万元。2021 年 11 月审定通过实施方案，2022 年 3 月，完成项目招标工作，中标单位西安绿一传媒有限公司，中标金额 198.02 万元，合同约定合作期限为 2022 年 4 月至 2022 年 10 月。截至 2022 年 4 月，项目正在实施，资金未支付。

④2021 年 2 月，自治区财政厅预算批复自治区文化和旅游厅“重庆市宁夏文旅综合宣传推广项目”100 万元。2021 年 11 月审定通过实施方案，2022 年 2 月完成项目招标工作，中标单位重庆新闻旅游集团有限公司，中标金额 99.8 万元，合同约定合作期限为 2022 年 3 月至 2022 年 8 月。截至 2022 年 4 月，项目正在实施，资金未支付。

⑤吴忠高铁站旅游集散中心功能配备和设备安装项目未开工建设。经核实，吴忠高铁站旅游集散中心功能配备和设备安装项目正在进行招标工作，于 2022 年 4 月 22 日发布招标公告，尚未开工建设。

⑥2021 年 2 月，自治区财政厅批复“智慧文旅公共服务（二期）长城国家文化公园（宁夏）云平台项目”预算 245 万元。8 月，自治区文化和旅游厅完成项目招标工作，中标单位中国电信集团系统集成有限责任公司，中标金额 186.66 万元。截至 2022 年 4 月，该项目尚未实施完成，自治区文化和旅游厅向中国电信集团系统集成有限责任公司支付 74.66 万元，剩余 112 万元资金未支付。

⑦2021 年 2 月，自治区财政厅批复自治区文化和旅游厅“丝路情，宁夏星”2021 丝路

文明传播小使者宁夏行宣传推广项目预算资金 50 万元。2021 年 8 月，完成项目招标工作，中标单位浙江四喜文化传媒有限公司，中标金额 49.8 万元，合同约定合作期限为 2021 年 9 月至 2022 年 9 月。截至 2022 年 4 月，项目未实施，资金未支付。

⑧2021 年 7 月，自治区财政厅以《关于下达 2021 年全域旅游示范区推进专项资金预算（第四批）的通知》（宁财（教）指标〔2021〕266 号），下达盐池县文化旅游广电局“宁夏东部环线游客集散中心”项目资金 200 万元。因室内布展装修消防验收不合格，截至 2022 年 5 月，资金支付 19.16 万元，剩余 180.84 万元未支付。

⑨2021 年 7 月，自治区财政厅下达大武口区全域旅游示范区创建项目资金 300 万元，用于游客中心、智慧旅游平台、旅游基础设施等建设。游客中心于 2021 年 8 月完工并初验，因智慧旅游平台方案尚未确定，截至 2022 年 4 月底，300 万元尚未支付。

3.产业资产改变资金用途

2021 年 9 月，自治区财政厅下达大武口全域旅游示范区推进专项资金 500 万元，用于大武口生态工业文化旅游集聚区（一期）项目补贴资金，申报的补贴内容包含平汝线大武口车站改造、宁夏工业纪念馆、大武口洗煤厂办公大楼广场及两侧道路改造、大武口火车站前广场改造、大武口工业遗址给排水及供电改造 5 个子项目。截至 2022 年 4 月底，上述 5 个子项目均已建设完成并验收，支付资金 68.85 万元，其中的 27.93 万元支付大武口洗煤厂工业遗址公园综合商业街改造项目、大武口工业遗址工业供暖管网改造工程设计费等。

4.部分项目由文旅部门申报，但实施单位为其他政府职能部门，项目监督、管理职能部门缺失。包括：吴忠市文旅局项目 2021 大西北吴忠早茶美食文化节项目资金 50 万由财政直接拨付吴忠市商务局，相关项目实施情况不清，无法有效监督管理。

5.项目项目尚未实施，项目资产闲置

①已批复项目在实施过程中出现变更，造成项目完工率过低。包括：红寺堡区全国易地搬迁移民脱贫致富示范区创建项目 700 万元，批复内容：红寺堡区创建全国易地搬迁移民脱贫致富示范区，结合乡村旅游项目和罗山航模基地改造提升工程。截止绩效评价日，项目正在变更实施内容，预算完成情况严重滞后。

②2021 年 2 月,自治区财政厅预算批复自治区文化和旅游厅“2021 讲好宁夏故事视频拍摄项目” 200 万元。经查，截至 2022 年 4 月，具体方案仍在调整，项目尚未实施，资金未支付。

③2021 年 2 月，自治区财政厅预算批复自治区文化和旅游厅“航空互联网场景宁夏文化和旅游形象宣传推广项目” 120 万元。2021 年 9 月，完成项目招标工作，中标单位天地互联科技(广州)有限公司，中标金额 120 万元，合作期限为 2021 年 10 月 15 日起至 2022 年 10 月 15 日止。截至 2022 年 4 月，该项目尚未实施，资金未拨付

6.项目资金主管部门拨付实施单位后未有效监管项目实施、完成情况。包括：①吴忠市同心县红军西征纪念园项目资金 100 万元拨给同心县后未监管。②宁夏刘三朵八宝茶非遗文化传承体验中心项目资金 80 万元拨付实施单位后未监管。

7.部分管理部门出现代位履行职责情况。包括：泾源县泾河源镇冶家村补助资金 50 万，已拨付 47 万。大湾乡杨岭村补助资金 50 万，已拨付 47 万。未拨付资金 6 万为泾源县文旅局代办编制项目申报资料经费支出。

8.抽查中我们发现，隆德县管理部门相关责任人不清，未能提供项目实施资料。

9.在现场评价工作中，市县部分项目提供材料只有主管部门财务制度、项目合同等，未能提供项目验收环节材料和正式验收证明，无法反映项目执行结果的优劣。明细如下：

项目实施单位	项目内容	下达资	到位资	已使用资金
--------	------	-----	-----	-------

		金	金	
中卫市文化和旅游 广电局	沙坡头景区文化旅游标准化服务 提升项目	200.00	200.00	200.00
中卫市文化和旅游 广电局	海原县剪纸刺绣非遗就业工坊项 目	15.00	15.00	15.00
中卫市	沙坡头景区沙漠区东大门(游客中 心)项目	500.00	500.00	500.00
中卫市	大漠星河—房车营地(二期)项目	500.00	500.00	500.00
中卫市	金沙海景区休闲度假旅游区提质 扩容项目	500.00	500.00	500.00
中卫市	2021 黄河数字音乐节系列活动	150.00	150.00	150.00
中卫市	沙坡头旅游度假区	100.00	100.00	100.00
中卫市	66 号公路生态修复及基础设施建 设项目	100.00	100.00	100.00
中卫市	旅游演艺项目《沙坡头盛典》	80.00	80.00	80.00
中宁县太阳梁乡德 盛村	中宁县太阳梁乡德盛村枸杞休闲 乐园基础设施建设项目	40.00	40.00	40.00
中宁县石空镇丰安 屯	中宁县石空镇丰安屯乡村旅游项 目	300.00	300.00	300.00
中宁县	中宁县余丁乡黄羊古落文化旅游 项目	500.00	500.00	500.00

中宁县	“茨乡里”中宁枸杞精品旅游项目	100.00	100.00	100.00
银川市	旅游演艺项目《岩石上的太阳》	30.00	30.00	30.00
盐池县文化和旅游 广电局	哈巴湖天文台、装配式星空房、星空帐篷等。	100.00	100.00	100.00
盐池县文化和旅游 广电局	2020 年新建旅游厕所项目补助海 涛农家乐休闲会所停车场东北边 旅游厕所、绿林人家农家乐旅游厕 所、绿林人家采摘园旅游厕所、梦 艺园农家乐烧烤营地西边旅游公 厕、自治区级春雪非遗扶贫就业工 坊旅游厕所各补助 20 万元。	100.00	100.00	100.00
盐池县	春雪文化旅游综合体改扩建项目	50.00	50.00	50.00
兴庆区	银川凤凰花溪谷研学旅游基地建 设项目	100.00	100.00	100.00
兴庆区	“半个月亮爬上来”大漠风情婚庆 旅拍基地建设项目	100.00	100.00	100.00
兴庆区	宁夏非遗麻编扶贫就业工坊项目	15.00	15.00	15.00
兴庆区	文昶非遗扶贫就业工坊项目	5.00	5.00	5.00
西夏区文化和旅游 广电局	漫葡小镇特色旅游街区升级改造 项目	500.00	500.00	500.00
西吉县	西吉县龙王坝全国乡村旅游重点	60.00	60.00	60.00

	村非遗展示体验销售馆场所建设 项目			
吴忠市	吴忠高铁站旅游集散中心功能配 备和设备安装项目	120.00	120.00	120.00
吴忠市	同心县红军西征纪念馆	100.00	100.00	100.00
吴忠市	宁夏刘三朵八宝茶非遗文化传承 体验中心	80.00	80.00	80.00
吴忠市	旅游演艺项目 《黄河谣》	30.00	30.00	30.00
吴忠市	2021 年“文化和自然遗产日”宁 夏主会场宣传活动创意盲盒设计 制作等。	5.00	5.00	5.00
石嘴山市	沙湖旅游度假区	100.00	100.00	100.00
沙坡头区文化和旅 游广电局	沙漠野奢酒店、游客接待中心及配 套设施。	100.00	100.00	100.00
沙坡头区文化和旅 游广电局	2020 年新建旅游厕所项目补助沙 坡头景区时空之门旅游厕所。	20.00	20.00	20.00
平罗县文化旅游广 电局	“稻艺渔歌”黄河流域非遗文化旅 游产业园	50.00	50.00	50.00
隆德县文化和旅游 广电局	隆德县凤岭乡齐岔村生态经济旅 游综合体项目	200.00	200.00	200.00
隆德县	隆德盘龙山庄非遗产品展销中心	100.00	100.00	100.00

	建设项目			
泾源县文化和旅游 广电局	“两晒一促”大型文旅推介活动项目	10.00	10.00	10.00
贺兰县	金贵牡丹花乡一二三产业融合项目	50.00	50.00	50.00
贺兰县	贺兰山国家森林公园科普研学基地项目	30.00	30.00	30.00
固原市	泾河源旅游度假区	100.00	100.00	100.00
固原市	固原砖雕（魏氏砖雕）非遗就业工坊项目	15.00	15.00	15.00
固原市	大原古建非遗就业工坊项目	10.00	10.00	10.00
固原市	隆德杨氏彩塑非遗就业工坊项目	10.00	10.00	10.00
固原市	六盘山转土瓦塑非遗就业工坊项目	5.00	5.00	5.00
固原市	西吉县乡土文化创意产业有限公司项目	5.00	5.00	5.00

（四）地方财政资金未能及时拨付项目实施单位

绩效评价过程中，我们发现部分财政资金未能及时拨付项目实施单位，造成项目无法按期实施。明细如下：

《星空朗读》走进宁夏第三季活动 30 万元、大漠黄河国际文化旅游节系列活动 50 万元。宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管理委员会自治区级文化产业示范园区奖励资金 50 万元。

红寺堡区新庄集乡红川村旅游民宿基础设施建设项目资金 20 万元。大武口区文葡萄酒文化和旅游节活动项目资金 30 万。以上资金地方尚未拨付项目管理单位。

红寺堡区 2021 年全国乡村旅游重点村镇奖励资金（红寺堡镇弘德村）50 万元尚未拨付红寺堡镇弘德村。

（五）管理制度不够完善，对项目管控缺乏指导性和约束性

项目管理单位未对全域旅游项目针对性建立管理制度，项目实施缺乏有效监督管理，考核验收标准缺乏一致性。

（六）建设设施管理维护不到位，可持续性难以保障

经查验，因宁夏旅游季节性特征明显，年平均旅游月份集中在 5-10 月，特别是南部山区旅游景点普遍集中在 8-9 月，有效时间较短，造成公共设施管理维护不到位，出现不同程度的损坏、停用或闲置。建设功能、设施未能正常运转，一定程度上影响了以奖代补项目资金的奖补效果。

七、建议

（一）加强对财政支出项目的监督、检查

- 1.注重项目的前期可行性分析，提高项目实施可预见性，严格把关项目成果的验收。
- 2.加强事中监管的具体可操作性措施。定期开展项目监督、检查，对于项目在实施过程中存在滞后、项目验收质量不过关等情况,与相关项目管理单位进行约谈，了解项目实施过程中存在的困难和问题，及时提出具有可操作性的建议。

- 3.进一步加强项目绩效监控运行情况,提高工作资金使用效率。加强对项目的监督管理，落实监管责任，及时发现和解决项目实施过程中出现的问题；加强对项目资金的管理，及时调整并按照有关规定统筹用于亟需支持的领域，避免造成财政资金浪费，以确保资金安

全有效地使用，全面提高资源配置和资金使用效率。

（二）重视绩效自评工作，提高各市县项目管理单位绩效管理意识

1.推进绩效评价工作成为常态化。提高下属各市县项目管理单位的重视程度,促进全面开展绩效评价工作,提高财政资金利用效率。

2.提高下属单位的绩效自评水平。进一步优化项目绩效指标的设置，做到可量化、科学化、合理化。加强对绩效指标的实现情况进行绩效分析，完善绩效指标的评分标准，促使各单位更加全面了解财政支出项目执行结果的优劣。

（三）提高预算绩效管理水平和科学设置绩效目标

加强绩效目标前置作用的重视程度。在考虑项目资金投入量的情况下,经常性项目可结合近三年的绩效目标完成情况、历史绩效水平数据和项目未来发展方向，设置更加贴切项目特点的绩效目标。新增项目可根据编制预算时，前期计划的经费支出情况、未来项目工作设想及同类项目的历史绩效水平数据相结合，设置更加符合该项目的绩效目标。

（四）加强政策制定的科学合理性，充分发挥市场的资源配置作用目前执行的奖补政策科学合理性不足，特别是奖补标准的合理性、公平性不足，同级景区存在干多干少一个样。项目建设以奖代补政策的制定应充分考虑市场与政府的关系，使市场机制“无形之手”和政府管理“有形之手”有机结合,充分发挥市场的资源配置作用。结合项目特点和实施情况,紧紧围绕“统筹兼顾、突出重点、公开公正、先建后补”的奖补原则，在实践中总结摸索经验，进一步完善和优化奖补资金的分配管理模式,结合项目规模、所处地理位置、建设投入强度、旅游资源吸引力、年旅游接待人次等因素合理确定奖补标准，以点带面，合理奖励，充分体现竞争分配、绩效优先的原则，突出奖补资金引导作用,引导项目以全域旅游助推提档升级。

（五）完善相关制度,强化制度指导性和约束性

进一步开展项目实地调研,对各市县旅游行政主管部门进行调研访谈,对各地项目执行过程存在的问题和操作难点进行剖析,总结交流各地管理经验和有效措施,结合项目特点梳理、完善现有制度,强化对奖补项目申报、审批、后续跟踪管理、绩效考核、资金分配使用等关键环节的约束性条款,制定切合实际、操作性、针对性强的奖补实施细则。在完善制度的基础上,强化制度执行的严肃性,切实做到有文可依、有文必依,避免制度与实践脱节、关键性条款缺乏指导性和约束性。

（六）及时拨付奖补资金,充分发挥资金使用效益

市县财政部门要提高服务效能,在资金拨付过程中,严格按照《宁夏回族自治区全域旅游示范区推进专项资金管理办法》(宁财规发[2019]1号)的规定,加强资金监管,并及时将奖补资金拨付至项目实施单位,同时督促各实施单位严格按照项目实施方案执行,加快资金使用进度,及时发挥专项资金使用效益。

（七）强化建设设施后续管理维护研究建立健全规范、有效的建设设施后续管理维护的有关制度。通过约束性条款明确管理职责,落实管理责任。同时督促当地旅游行政管理部门建立监督检查机制,促使景区对建成使用的设施,加强日常维护和修缮,延长使用寿命,保证建设设施运转良好、效率高、服务功能持续时间长,最大限度的发挥建设设施应有的功能和作用。项目不仅要建好,更要管好,后续管理维护是很重要的一环。

北京中天恒会计师事务所(特殊普通合伙)宁夏分所

二〇二二年六月三十日