

附件6

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			宁夏美术馆书画艺术作品收藏项目						
主管部门			自治区文化和旅游厅			实施单位 宁夏书画院			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	228	252.46	87.76	10	35%	4
			其中:当年财政拨款	178	178	13.3	—		—
			上年结转资金	50	74.46	74.46	—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请资金用于收藏宁夏最高艺术水准作品、全国知名艺术家作品、入选全国艺术展览作品、获奖作品(金银奖)、国家交流作品、民间优秀艺术家作品等。预期达到收藏作品,用于展览满足民众文化需求,积累文化财富的效果。					全年共收藏优秀书画作品487幅,共支出132万元,其中上年结转支出74.46万元,以前年度结转于基本户的收藏专项资金44万元,当年拨款支出13.3万元。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1:收藏艺术作品		50幅	487幅	10	10	
		质量指标	指标1:收藏知名艺术家作品、获奖作品、入选全国美展作品等完成率		≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	指标1:作品收藏完成时间		2021年底	2021年底	10	10	
		成本指标	指标1:本年作品收藏费		178万元	87.76万元	10	4	共支出132万元,其中44万元使用以前年度结转于基本户的收藏专项资金。当年收藏计划已完成,资金结转继续使用
	效益 指标	经济效益指标	指标1:						
		社会效益指标	指标1:收藏作品,用于展览满足社会文化需求,营造良好的文化氛围		效果显著	效果显著	20	20	
		生态效益指标	指标1:						
		可持续影响指标	指标1:通过收藏积累了文化财富,积累书画研究价值		长期	长期	20	20	
	满意度 指标	服务对象 满意度	指标1:通过展览展示作品民众满意度		≥90%	≥90%	20	20	
总 分							100	94	

附件

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			2021年院刊出版及文化宣传项目						
主管部门			自治区文化和旅游厅			实施单位 宁夏书画院			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20	20	20	10	100%	10
			其中:当年财政拨款	20	20	20	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请资金用于出版年度院刊,记载知名艺术家的学术成就,以供科研教学,同时进行展览交流项目,宣传文化。预期达到宣传文化,记载文化的效果。					实施“庆祝中国共产党成立100周年—金牛鼎福全国版画名家携青少儿小版画作品邀请展(宁夏站)”,展出效果好,印制出版院刊1200册,开展“喜迎新春文化惠民—宁夏书画院写春联送祝福系列活动”、“东西协作情山海共建缘主题书画展”文化下乡镇、“妙笔绘就新村颜—宁夏书画院学党史办实事助力美丽乡村建设”乡村墙绘、报刊宣传等活动,共计支出20万元。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1:文化交流展览服务		≥1项	1项	10	10	
			指标2:出版院刊数量		1000份	1200册			
			指标3:零星支出		1项	3项			
		质量指标	指标1:出版优秀院刊完成率		≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	指标1:院刊出版、展览等艺术交流活动完成时间		2021年底	2021年底	10	10	
		成本指标	指标1:出版院刊		4万	20万	10	10	
			指标2:文化交流展览服务经费		15万				
			指标3:零星支出		1万				
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:						
		社会效益 指标	指标1:通过举办展览等文化宣传活动,提供精神文化产品,让优秀文化走出去引进来		逐步提升	逐步提升	20	20	
		生态效益 指标	指标1:						
		可持续 影响指标	指标1:通过印制院刊记录了艺术创作资料,重点研究记录知名艺术家的艺术成就,促进历史研究文化传播		效果显著	效果显著	20	20	
	满意 度指	服务对象 满意度	指标1:民众满意度		≥90%	≥90%	20	20	
总 分							100	100	

附件6

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			艺术发展推广项目（2021年美术主题系列展）							
主管部门			自治区文化和旅游厅			实施单位		宁夏书画院		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	100	100	24	10	24%	2.4	
			其中：当年财政拨款	100	100	24	—		—	
			上年结转资金				—		—	
			其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	申请资金用于实施两个以上美术主题系列展览，进行创作展览、文化宣传和交流，形成院刊，具有学术研究和教学作用。预期达到宣传文化，传承文化的效果。					开展了建党百年展、线上微展、宁夏书画院院史（人物篇）等各项线下、线上展览，进行了文化宣传和交流，取得了较好的效果。共计支出24万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	指标1：宣传材料		3000册	0	10	8	原计划的宁夏美术馆开馆系列展，由于工程未交工使用，展览无法开展。同时受到疫情影响，写生展进行了线上展览，故只印制了建党百年展的画册。	
			指标2：画册数量		5000册	1000册				
			指标3：展览服务		≥2场次	线下展览2场次，线上展览36期				
		质量指标	指标1：举办优秀书画作品展览完成率		≥90%	≥90%	10	10		
		时效指标	指标1：主题美术展览项目完成时间		2021年底	2021年底	10	10		
		成本指标	指标1：展览服务及其他费用		60万元	24万元	10	2.4	按照计划完成了线下及线上展览，资金结转下一年度继续使用。	
			指标2：宣传材料经费		10万元					
	指标3：画册经费		30万元							
	效益 指标	经济效益指标	指标1：							
		社会效益指标	指标1：通过举办展览，进行艺术交流，提供精神文化产品，让优秀文化走出去引进来		逐步提升	逐步提升	20	20		
		生态效益指标	指标1：							
		可持续影响指标	指标1：年度院刊记录了艺术创作资料，记录知名艺术家的学术成就，具有历史研究价值		效果显著	效果显著	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：参观人员观众满意度		≥90%	≥90%	20	20		
	总 分							100	90.4	

附件6

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			宁夏回族自治区美术馆开馆运营经费								
主管部门			自治区文化和旅游厅			实施单位		宁夏书画院			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
			年度资金总额:	600	600	4.96	10	1%	1		
			其中：当年财政拨款	600	600	4.96	—		—		
			上年结转资金				—		—		
			其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	在宁夏美术馆竣工验收交付使用后，让新馆馆体正常运营起来，以便美术馆能够发挥艺术公共文化服务重要窗口的作用。					由于宁夏美术馆未竣工投入使用，开馆运营项目无法正常实施。目前，对于美术馆物业服务进行招投标，确定了中标单位，设计了美术馆LOGO。共计支出4.96万元。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	指标1：开馆运营			≤1年度	未开馆	10	0	宁夏美术馆为交钥匙工程，截止2021年底工程尚未完工，项目无法实施	
			指标2：设备购置			≥20项	0				
			指标3：开展公共教育活动次数			≥35次	0				
		质量指标	指标1：展出区（国）内外高水准的大型艺术展览			≥90%	0	10	5		宁夏美术馆为交钥匙工程，截止2021年底工程尚未完工，项目无法实施。宁夏美术馆为省级美术馆。
			指标2：美术馆的级别			省级	省级				
		时效指标	指标1：美术馆开馆运营时间			≤9个月	未开馆	10	0		
			指标2：项目资金全部支出时间			2021年底前	0				
		成本指标	指标1：美术馆开馆运营的费用			500万元	4.96万	10	1		
	指标2：设备采购费用			100万元	0						
	效益 指标	经济效益指标	指标1：美术馆是文化交流窗口，促进文化繁荣发展带动地区经济发展性			≥90%	未开馆	10	0	宁夏美术馆为交钥匙工程，截止2021年底工程尚未完工，项目无法实施	
		社会效益指标	指标1：丰富人民文化艺术生活，美化提升城市品位效果			显著	未开馆	10	0		
		生态效益指标	指标1：提高全民文化素养和道德修养，增强生态保护意识			≥90%	未开馆	10	0		
		可持续影响指标	指标1：推进宁夏美术事业发展，长期促进学术交流和研究，推广文化效果			显著	未开馆	10	0		
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：群众满意度			≥90%	未开馆	20	0		
总 分							100	6			

附件6

自治区项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			“长河大道——黄河文化主题美术作品展”（宁夏巡展）						
主管部门			自治区文化和旅游厅			实施单位 宁夏书画院			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		24	0	10	0%	0
			其中：当年财政拨款		24	0	—		—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	预计实施文化和旅游部组织的黄河流域9省区黄河文化主题美术创作展览（宁夏巡展）1场，围绕黄河流域历史文化、风土人情、发展成就，浓墨重彩讲述“黄河故事”，以美术的形式，生动展现中华民族母亲河的万千气象及新时代黄河流域生态保护和高质量发展的壮阔道路。开展时间由文旅部具					由于黄河流域9省区黄河文化主题美术创作展览（宁夏巡展）2021年未到宁夏站，宁夏美术馆尚未建成，且资金在2021年12月底拨付，项目无法实施。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标1：宁夏巡展		1场	未实施	10	0	由于黄河流域9省区黄河文化主题美术创作展览（宁夏巡展）2021年未到宁夏站，宁夏美术馆尚未建成，且资金在2021年12月底拨付，项目无法实施。
		质量指标	指标1：美术创作展览		优质	未实施	10	0	
		时效指标	指标1：年度内实施完成		100%	未实施	10	0	
		成本指标	指标1：布展宣传费		24万元	未实施	10	0	
	效益 指标	经济效益指标	指标1：						
		社会效益指标	指标1：通过举办巡展以美术的形式，生动展现中华民族母亲河的万千气象及新时代黄河流域生态保护和高质量发展的壮阔道路。		≥90%	未实施	20	0	
		生态效益指标	指标1：						
		可持续影响指标	指标1：通过举办展览讲述“黄河故事”，弘扬时代精神，宣传文化，实现文化“一带一路”		≥90%	未实施	20	0	
	满意度指标	服务对象满意度	指标1：民众满意度		≥90%	未实施	20	0	
总 分							100	0	