

沙漠帐篷酒店项目建设与运营规范

编制说明

2026年03月

目 录

一、工作简况	1
二、制定标准的必要性和意义	2
三、主要起草过程	6
四、编制原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系	8
五、标准主要条款说明，特色亮点及主要技术指标、参数、实验 验证的论述	13
六、重大意见分歧的处理依据和结果	29
七、实施标准的措施及建议	29
八、知识产权说明	30
九、其他应说明的事项	30

《沙漠帐篷酒店项目建设与运营规范》 地方标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

2025年6月17日，由中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司申请地方标准的立项，按照《自治区市场监管厅关于下达2025年地方标准制（修）订计划的通知》，批准《沙漠帐篷酒店项目建设与运营规范》地方标准的制订，结合宁夏沙漠旅游发展实际和需求，编制本地方标准，标准由宁夏回族自治区文化旅游厅提出、归口并组织实施。

（二）起草单位

中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司、宁夏标准化协会、高质标准化（宁夏）管理科学研究院。

（三）主要起草人及分工

主要起草人：高博、韩忠胜、梁鑫裕、刘宁、朱文军、张明军、张家耕、张文平、杨巧玲、常吉德、吴占军、耿苏齐、王勇、李涛、吴立辉、黄振波、刘庆林、刘成学、韩其冉、邹昊伟、郑立旭、曾亚琪、韩作兵、马立鹏、郭少豫、马婷婷、石鹏飞。

标准起草人员具体分工如下。

高博、韩忠胜、梁鑫裕、刘宁：负责标准编制工作的全面指导和统筹审核，审定标准框架结构，审核工作方案、项目预算，

提出修改意见。

朱文军、张明军、张家耕、张文平、杨巧玲、常吉德、吴占军：负责标准的技术指导，审核标准文本，提出修改意见。

韩作兵、郭少豫、马立鹏：开展需求分析，起草标准工作方案，确定标准结构，编制标准文本及编制说明。

耿苏齐、王勇、李涛、吴立辉、黄振波：负责相关会议的组织召开与日常工作的协调沟通，校对、完善标准内容。

刘庆林、刘成学、韩其冉、邹昊伟、郑立旭、曾亚琪：梳理各项目的运营管理现状、优势不足和相关制度、管理文件、以及标准文件的审议。

马婷婷、石鹏飞：收集相关领域法律法规、政策文件及上级标准。

二、制定标准的必要性和意义

（一）制定标准的必要性

宁夏地处中国西北内陆，东、西、北三面分别被毛乌素沙地、腾格里沙漠、乌兰布和沙漠包围，形成独特的“三面环沙”地理格局，全区荒漠化土地面积达 3953 万亩，占国土面积的 50.7%，其中沙化土地面积 1505 万亩，是全国生态最脆弱、荒漠化最严重的地区之一。然而，独特的地理环境与气候条件，也让宁夏拥有得天独厚的观星资源，被誉为“星星的故乡”，其中中卫市作为主要观星区域，年均晴好天气近 300 天，夜间年平均能见度 ≥ 20 公里的频率达 80%-90%，大气透明度高、光污染小，为沙漠

帐篷酒店业态发展奠定了坚实基础。

近年来，宁夏沙漠旅游产业发展势头迅猛，沙漠帐篷酒店作为高端住宿业态呈现爆发式增长。2025年，中卫市接待游客2125万人次、旅游消费126亿元，宁夏全区游客总数超过9262万人次、旅游消费达843.10亿元；仅中卫市就有沙漠星星酒店、沙漠星谷露营酒店等十余类沙漠帐篷酒店相关产品，部分景区帐篷客房数量达数百间，沙坡头景区相关帐篷营地及酒店2024年住宿营收已超1亿元。同时，中卫市入选国家第一批高质量户外运动目的地建设地区，“星星故乡·动感大漠”等精品线路获评全国精品旅游线路，进一步推动了沙漠帐篷酒店的需求增长。

然而，业态快速发展的同时，诸多突出问题日益显现：一是服务质量参差不齐，部分项目在安全管理、服务流程、体验内容等方面缺乏规范，难以满足游客高品质度假需求；二是生态环保要求不明确，在水资源利用、垃圾处理、光污染控制等方面缺乏统一标准，对脆弱的沙漠生态环境构成潜在威胁，与低碳绿色发展趋势不符；三是星空体验特色不突出，部分项目观星设施简陋、服务专业度不足，无法充分体现“星星的故乡”IP核心价值，难以匹配宁夏星空旅游的发展定位。

更为关键的是，国家层面现有《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308）、《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710）等相关标准，均未针对沙漠帐篷酒店这一特殊业态进行规范，无法适配宁夏沙漠环境的特殊性和业态发展特点，缺乏全链条的技

术指导和管理依据。因此，制定一部针对性强、内容全面、落地性好、符合宁夏实际的地方标准，规范沙漠帐篷酒店项目建设与运营行为，解决行业发展痛点，显得尤为迫切和必要。

（二）制定标准的意义

制定《沙漠帐篷酒店项目建设与运营规范》地方标准，是立足宁夏“三面环沙”的地理特色和“星星的故乡”文旅 IP 定位，推动沙漠旅游产业高质量发展、践行生态保护理念的重要举措，具有多方面重要意义。

其一，规范行业发展，破解发展瓶颈。标准将明确沙漠帐篷酒店项目在规划选址、设施建设、安全管理、服务流程、生态保护等方面的具体要求，填补专项标准的空白，有效解决当前行业建设不统一、服务不规范、管理不到位等问题，为行业发展提供科学依据和技术支撑，推动沙漠帐篷酒店业态从“粗放式增长”向“精细化发展”转型，提升行业整体发展水平。

其二，强化生态保护，实现可持续发展。结合宁夏沙漠生态脆弱的特点，标准将明确沙漠帐篷酒店项目在水资源循环利用、垃圾无害化处理、光污染控制等方面的环保要求，引导经营主体践行低碳绿色发展理念，规范建设和运营行为，最大限度减少对沙漠原生地貌和生态环境的破坏，实现“旅游发展与生态保护双赢”，助力宁夏黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

其三，提升服务品质，增强宾客体验。标准将对沙漠帐篷酒

店项目的服务流程、安全保障、星空体验等核心内容进行规范，明确服务质量要求，推动经营主体完善服务设施、提升服务专业度，尤其是强化星空体验服务标准化，培育“星空导师”等专业人才，更好地满足游客对高品质、个性化沙漠度假和观星体验的需求，提升游客满意度和美誉度，助力打造特色文旅 IP，增强宁夏沙漠旅游的核心竞争力。

其四，擦亮文旅 IP，推动产业升级。标准的制定与实施，将进一步挖掘“星星的故乡”文旅 IP 价值，推动沙漠帐篷酒店与星空旅游、户外运动、在地文化等业态深度融合，丰富沙漠旅游产品供给，延长旅游产业链，带动旅游消费提质升级，助力宁夏从西北旅游环线“边缘选项”转变为“特色必选”。同时，以标准化建设推动沙漠旅游产业规范化、品牌化发展，助力中卫市高质量户外运动目的地建设，助力宁夏从“沙漠旅游目的地”向“国际沙漠休闲度假目的地”转型。

其五，提供示范引领，带动区域发展。作为全国沙漠旅游的重要集聚区，宁夏制定沙漠帐篷酒店项目地方标准，不仅能规范本地行业发展，还能为全国其他沙漠地区同类业态的发展提供可借鉴、可复制的经验，发挥示范引领作用。同时，标准实施后将进一步带动沙漠旅游相关产业发展，催生新职业、新场景，促进当地就业和经济增收，助力乡村振兴和区域协调发展。

三、主要起草过程

（一）成立起草组、确定分工

2025年11月，中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司联合高质标准化（宁夏）管理科学研究院成立标准起草组，研讨并制定了标准编制工作计划，明确了编制任务的责任分工和时间进度，并就前期标准制定相关工作进行了进一步讨论，确定了标准编制总体思路和总体原则。

（二）项目调研与资料收集

工作计划明确后，为充分了解宁夏沙漠帐篷酒店的建设与运营现状与待解决问题、挖掘特色性、创新性和引领性，标准起草组开展一叶星空帐篷酒店等宁夏沙漠帐篷酒店项目建设与运营现状的线上和线下调研；同步收集相关法律法规、政策文件、标准等相关资料，包括法规政策4项、国家标准24项、行业标准4项；并收集整理若干相关酒店现运行的管理文件和制度。



（三）标准制定需求分析

标准起草组通过对调研情况及相关资料进行系统的汇总分

析，完成了标准制定需求分析，根据沙漠帐篷酒店建设与运营需求，围绕标准需要解决的问题、呈现的特色亮点、标准的创新性等，搭建完成标准的框架结构。

（四）编制标准草案

2025年12月~2026年3月，标准起草组结合宁夏沙漠帐篷酒店建设和运营现状，充分运用现有法律法规、政策规章、国家标准、行业标准，以及各酒店管理制度、规定和工作办法，历时4个月起草完成标准工作组讨论稿。

2026年3月5日，标准牵头起草单位一中旅（宁夏）沙坡头旅游景区有限公司组织召开工作组讨论稿专题研讨会，经过充分沟通与互动研讨，给出了综合性修改意见，起草组根据与会专家的意见对标准进行修改、调整和完善，形成标准征求意见稿。

（五）征求意见

2026年3月下旬，标准征求意见稿报送宁夏回族自治区文化旅游厅，在厅官网进行为期一个月的线上征求意见。同时，起草单位协调各相关沙漠帐篷酒店项目开展线下征求意见。

（六）专家审查

（七）报批审核

四、编制原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）编制原则

1、**适用性原则**：立足宁夏回族自治区沙漠帐篷酒店业态的实际情况，充分考虑沙漠环境的特殊性、不同类型项目的运营状况、管理难点和发展需要等，提出具有针对性和可操作性的条款，确保标准能够落地执行，解决部分现实和潜在问题。

2、**特色性原则**：紧扣宁夏“星星的故乡”的文旅定位，在标准中强化对星空主题、在地文化等特色体验的规范，打造特色体验项目、氛围沉浸体验营造，确保标准既贴合地域实际，又能系统性地塑造和彰显宁夏沙漠帐篷酒店项目的差异化特色。

3、**系统性原则**：遵循标准制定的结构性、完整性、流程性、逻辑性与闭环性，内容覆盖沙漠帐篷酒店项目建设与运营的“规划-建设-运营-管理-可持续发展”全流程、各环节，构成一个有机的管理体系，确保标准的全面性和系统性。

4、**安全性原则**：以沙漠环境安全风险防控为核心，严格落实消防、应急等要求，构建全流程安全管理体系，保障宾客人身与财产安全。同时坚守生态优先，坚持低影响建设、生态修复与资源循环利用，确保项目符合生态保护相关规定。

5、**协调性原则**：标准严格按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草，符合标准编写要求；同时在国家有关法律法规、政策和国家、行业标准的指导下进行制定，符合相关要求，并与之协调。

(二) 编制依据

1. GB 2894 安全色和安全标志
2. GB 5749 生活饮用水卫生标准
3. GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
4. GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
5. GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号
6. GB/T 14308—2023 旅游饭店星级的划分与评定
7. GB/T 15566.8 公共信息导向系统 设置原则与要求 第8部分：宾馆和饭店
8. GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第9部分：旅游景区
9. GB 15630 消防安全标志设置要求
10. GB/T 17242 投诉处理规范
11. GB/T 18973—2022 旅游厕所质量要求与评定
12. GB/T 24458 旅游住宿业服务质量规范
13. GB 25506 消防控制室通用技术要求
14. GB/T 26357 旅游饭店管理信息系统建设规范
15. GB/Z 27735 野营帐篷
16. GB/T 31383 旅游景区游客中心设置与服务规范
17. GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

18. GB/T 31710.1 休闲露营地建设与服务规范 第1部分：
导则
19. GB/T 31710.3 休闲露营地建设与服务规范 第3部分：
帐篷露营地
20. GB/T 34417 服务信息公开规范
21. GB/T 35626 室外照明干扰光限制规范
22. GB 37489.2 公共场所设计卫生规范 第2部分：住宿场
所
23. GB 50016 建筑设计防火规范
24. GB 50057 建筑物防雷设计规范
25. LB/T 064 文化主题旅游饭店基本要求与评价
26. LB/T 066 精品旅游饭店
27. QB/T 5512 框架式结构帐篷
28. SB/T 11253 酒店数字化运营和服务规范
29. 中华人民共和国环境保护法（2014修订）（中华人民共和国主席令第九号）
30. 中华人民共和国旅游法（2018修正）（中华人民共和国主席令第十六号）
31. 中华人民共和国标准化法（2017修订）（中华人民共和国主席令第七十八号）
32. 宁夏回族自治区旅游条例（2020修正）（宁夏回族自治区人民代表大会常务委员会公告第四十三号）

33. 自治区人民政府办公厅关于印发宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划的通知（宁政办发〔2021〕63号）

34. 关于印发《宁夏回族自治区旅游公共服务高质量发展实施方案》的通知（宁文旅规发〔2024〕5号）

（三）与现行法律法规、标准的关系

本标准严格遵循国家现行法律法规要求，与相关国家标准、行业标准协调统一、互补适配，既确保合法性和权威性，又结合宁夏沙漠帐篷酒店的特殊业态的实际需求，实现通用规范与地域特色、专项需求的有机结合，具体关系如下：

1. 与现行法律法规的关系：本标准全面符合《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国环境保护法》等核心法律法规的具体要求，无任何抵触或冲突。其中，严格遵循《中华人民共和国旅游法》中关于旅游服务质量、安全保障、生态保护的相关规定，明确沙漠帐篷酒店的服务底线和安全生产责任；落实《中华人民共和国环境保护法》“保护优先、预防为主”的原则，结合沙漠生态脆弱性特点，细化生态保护具体措施，确保项目建设运营不破坏生态红线、不违反环保规定；依据《中华人民共和国标准化法》相关规定，规范标准编制流程、明确实施要求，保障标准的合法性和严肃性，同时契合自治区地方标准管理的相关规定，确保标准符合地方标准化工作要求。

2. 与现行上级标准的关系：本标准以现行国家标准、行业标准为上位依据，全面遵循通用标准的核心要求与强制性规定，同

时紧密结合沙漠特殊环境、帐篷酒店业态特点及宁夏地域实际，开展针对性补充、细化与适配，实现与上级标准不冲突、不重复、可衔接、成互补。一方面，**直接引用并严格执行通用性强、要求统一的上级标准条款**。例如直接采用《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2023）中服务质量、卫生管理基础要求，《生活饮用水卫生标准》（GB 5749）中生活饮用水水质强制性指标，《室外照明干扰光限制规范》（GB/T 35626）中光污染控制技术要求，以及《旅游住宿业服务质量规范》（GB/T 24458）、《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710.3）等行业标准的核心理念与基础要求，确保与上级标准在规范体系上保持统一。另一方面，**针对性补充完善上级标准未覆盖内容**。当前国内尚无沙漠帐篷酒店专项上级标准，现有《旅游住宿业服务质量规范》（GB/T 24458）《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710.3）等标准，存在与沙漠帐篷酒店业态适配性不足的问题，如《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710.3）主要针对普通露营地，未考虑沙漠地区的特殊自然条件和星空体验等特色需求，对沙漠生态保护的要求也较为笼统。本标准聚焦沙漠帐篷酒店“住宿+特色体验”业态，细化防火间距、帐篷抗风等级、固沙技术应用、生态保护、安全运营、星空体验等专项要求，填补上级标准在沙漠帐篷酒店领域的空白，弥补现有标准适配短板，为宁夏沙漠帐篷酒店规范化、特色化、可持续发展提供可操作依据。

综上，本标准与现行法律法规、标准协调一致、有机衔接，

既严格遵循现有规范的核心要求，保障标准的合法性和权威性，又结合宁夏沙漠自然条件和沙漠帐篷酒店业态特色，补充专项要求、优化适配条款，填补标准空白，兼具通用性、针对性和实操性，为行业监管和企业运营提供明确、可行的依据。

五、标准主要条款说明，特色亮点及主要技术指标、参数、实验验证的论述

（一）标准主要条款说明

本标准的主要内容有 12 章，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、总体要求、项目规划、项目建设、组织管理、项目运营、运营管理以及信息数字化、可持续发展、评价与改进。

1. **范围**。本章明确了本标准的适用范围与排除范围，界定清晰、科学严谨，为标准的落地执行划定明确边界。适用范围重点强调“沙漠环境”“经营性”“帐篷为核心住宿单元”三大核心要素，涵盖腾格里、毛乌素沙漠及周边延伸沙漠区域各类帐篷酒店业态。排除范围明确临时性露营帐篷营地、沙漠民宿（非帐篷主体）、沙漠房车营地等业态，避免与普通露营、传统民宿标准混淆，确保标准针对性。

2. **规范性引用文件**。略。

3. **术语和定义**。本章结合沙漠帐篷酒店业态特色，界定相关核心术语，统一行业认知，为标准后续条款的实施奠定基础，体现科学性与特色性。其中“沙漠帐篷酒店项目”术语突出“帐篷主体+沙漠沉浸式体验”双重属性，区别于传统酒店（固定建筑

主体)和普通露营地(无标准化住宿服务),贴合宁夏“星星的故乡”文旅IP定位;“观星体验”“星空课堂”术语结合宁夏沙漠星空资源优势,明确体验核心,突出地域特色与文化内涵,是沙漠帐篷酒店项目“住宿+体验+科普”复合业态的核心体现。

4. 总体要求。本章作为标准的总纲,包括符合产业政策及生态环境保护要求、依法取得相关证照、符合旅游饭店相关标准、结合沙漠旅游资源特色打造差异化品牌等内容,明确了沙漠帐篷酒店项目建设运营的核心遵循,兼顾科学性、合规性与特色性,统领后续各章节内容,体现系统性。其中特别强调了融合星空文化、沙漠体验等元素,是对“星星的故乡”IP定位的具体践行,体现宁夏地方特色。

5. 项目规划。本章从规划层面规范沙漠帐篷酒店项目的建设前提,结合宁夏沙漠自然条件与文旅发展需求,分6节细化要求,兼顾科学性、生态性与特色性,是项目建设与运营的核心指引。

5.1 建设选址:规定了项目选址的相关要求,明确选址需同时满足环境体验优越(原貌完好、视野开阔、低光污染);地质安全稳定(避开各类灾害风险区);工程条件可行(地势平缓、排水良好);以及交通可达与应急兼顾,旨在为项目奠定安全、可持续的物理基础。确保项目在拥有优质体验基底的同时,保障安全性与运营可行性。

5.2 功能布局:遵循“功能完善、特色突出”的原则,为项目构建起“基础保障+核心体验+延伸扩展”三级功能体系,旨在

超越单一住宿功能，构建综合性沙漠度假目的地。其中基础保障层强制要求配备接待、住宿、餐饮与生活等基本服务功能；核心体验层则要求在基础服务的基础上，延伸打造层次丰富的沉浸式场景，以提供回归自然、宁静疗愈等特色体验，构成项目差异化的核心竞争力；延伸扩展层鼓励根据项目定位，灵活布局多元业态，以满足个性化需求。该布局通过“基础-核心-延伸”的递进逻辑，系统性地引导项目从“住宿点”升级为具有完整服务与独特价值的“度假体验目的地”。

5.3 房型设计：要求依据项目定位与目标客群需求对房型进行合理化、差异化设计，引导项目从住宿产品规划的起点，就建立以市场和客群为导向的思维，通过基础功能、关系组合与主题特色的有机结合，构建丰富且有针对性的房型体系，为后续运营打下坚实基础。

5.4 生态环保：明确开展生态承载力核算等要求，是在项目规划阶段确立的生态保护的根本性要求，旨在从规划源头、空间布局、施工过程到专项技术等全环节，系统性嵌入环境保护要求，为项目奠定绿色、可持续的生态基础。

5.5 在地文化：要求项目的规划与建设不应仅是物理空间的营造，更应成为在地文化的系统性载体与体验平台。其目标是通过深度融入当地文化，打造具有独特文化内核的体验，从而构建项目的差异化特色与品牌辨识度。旨在引导项目从全维度进行文化元素的创造性转化与沉浸式表达，从而将简单的住宿服务升华

为一段有故事、有连接、有记忆的深度文化旅程。

5.6 场景营造：明确了项目在环境与氛围塑造上的相关要求，其目标是通过有意识的规划设计，将项目从单纯的住宿空间升华为一个能提供深度体验与情绪价值的“沉浸式场景”。核心是通过景观、主题、设施与氛围的协同设计，构建一个兼具地域特色、精神内涵与高品质体验的物理与心理空间。

6. 项目建设：本章针对沙漠特殊环境，分6节细化建设技术要求，兼顾安全性、实用性与特色性，核心条款聚焦消防、防风沙、生态保护、特色设施建设，体现标准的科学性与地域适配性。

6.1 基础建设：系统规定了沙漠帐篷酒店为确保安全、可靠运营所必需的基础设施与安全设施建设标准。旨在构建安全、可靠且环保的运营支撑系统。其要求以自然地形构建安全边界，系统建设给排水、电力、通信、卫生间等核心功能设施，并特别强调防风沙、防光污染。同时，必须建立覆盖消防、防雷、应急通讯与救援的全方位安全保障体系，并完善垃圾收集与防风沙专项防护，确保项目在极端环境下的稳定与可持续运营。该部分是项目从“规划”迈向“实体”的关键一节，它为后续所有运营活动能在安全、稳定、环保的前提下开展，提供了必须遵循的硬件建设标准和系统性解决方案。

6.2 住宿帐篷：从环境适应与场地处理、结构安全与可靠性、围护性能与居住安全、内部体验与设施等四个方面为沙漠帐篷酒店的核心住宿单元制定了详细的技术与安全规范，其目标是确保

帐篷在极端沙漠环境下具备安全性、耐用性、舒适性与特色体验，为“帐篷”这一核心产品建立了一套完整的技术标准，确保帐篷不仅是独特的住宿形态，更是项目差异化体验的物理基石。

6.3 配套设施：系统规定了项目为支撑完整运营与特色体验所需建设的各类配套服务设施，包括基础与服务设施、生活与餐饮设施、特色体验设施、安全与专项活动设施等，核心目标是构建一个功能完备、体验独特、安全舒适且与环境和谐的配套服务体系。其中观星体验、星空课堂等是体现“星星的故乡”定位的核心特色体验设施。整体上，配套设施的建设贯穿了体验导向、环境适应、安全专项、生态友好四大原则。特别是观星相关设施，其规定从选址、环保、设备到照明都极为详尽，确保了核心体验的质量与独特性。该部分从“住”延伸至“食、行、游、娱、学”，通过强制性规定与指导性建议相结合的方式，为项目勾画出一幅完整的服务设施蓝图，是项目实现综合度假目的地功能与差异化星空体验的核心载体。

6.4 装修材料：为项目建设中所有装修与装饰材料的选择与应用确立了核心准则，其目标是确保材料在满足基本功能的前提下，能够适应极端环境、彰显地域文化、并便于施工维护，从而支撑项目的长期品质与特色表达。内容整体从性能、文化和工程三个维度，为项目的“肌肤”与“细节”制定了高标准。它要求材料选择超越简单的功能实现，需同时成为抵御严酷环境的铠甲、传达地域文化的载体以及践行绿色建造的媒介，共同塑造项目持

久、独特且富有责任感的物理形象。

6.5 标志标识：从指引与警示两大功能出发，规定了项目中方向引导、交通管理、消防安全等各个环节的视觉信息传达规范。确保公共信息指引清晰、安全警示明确到位，从而保障运营秩序、提升宾客体验，并满足安全管理的强制性要求。

6.6 信息公开：从需公开的信息内容与公示形式两个方面为项目确立了全面、透明的信息公示义务，其核心目标是保障宾客知情权、接受社会监督、并履行法规要求，从而构建诚信、规范的经营环境。这是维护消费者权益、落实企业主体责任、并促进行业阳光运营的重要基础。

7. 组织管理。本章从组织架构清晰化、人员配置科学化、岗位职责明确化、管理制度体系化四个方面，为项目内部管理体系确立了系统性规范，核心是构建一个权责清晰、人员专业、制度完善的组织基础，以确保项目从建设到运营的各项工作能够高效、规范地执行。本章是项目从“硬件”建设迈向“软件”运营的关键衔接章节。它系统性地回答了“由谁管、如何管”的问题，通过构建坚实的组织与制度框架，为后续具体运营与管理行为提供了根本的人力保障与管理依据。

8. 项目运营。本章是标准的核心操作指南，系统构建了沙漠帐篷酒店项目实现差异化体验与市场竞争力的完整运营体系。旨在将前文的规划、建设与资源特色，转化为可执行、可管理的具体产品、服务与商业模式；并通过“机制-内容-方式”三位一体

的设计，不仅回答了“提供什么体验”，更系统地回答了“如何运营以实现这些体验”，为项目从蓝图走向成功、从同质化走向特色化提供了全面的行动框架。

8.1 运营机制：是整个项目运营体系的核心引擎与顶层设计，系统性回答了项目“以何种核心模式进行运作”的根本问题，给出了如何将沙漠、星空等特色资源转化为可持续、可复制的商业运作模式的相关指导。内容通过“主题产品化”“体验场景化”“消费明确化”“服务精品化”和“模式创新化”五个维度，共同构建了一个从资源到产品、从服务到品牌的完整价值转化框架，为项目建立一套根本性的、差异化的价值创造与传递机制。是项目实现特色化运营与市场竞争优势的战略性指引。

8.2 体验服务：是8.1核心理念的具体产品化与内容化呈现，其核心目标是将“星空”“沙漠”“文化”等抽象资源与定位，转化为一系列可执行、可管理、且具有明确价值主张的宾客活动与内容，从而构建项目差异化的核心产品体系。具体而言，内容通过以下三个层次系统构建了体验服务体系：**一是体验产品矩阵（广度与分类）：**明确要求整合各类独特资源，开发至少五大类沉浸式体验活动（沙漠体验、星空体验、休闲体验、文化体验以及科普教育）。构成项目丰富且立体的体验产品库。**二是体验价值内核（深度与目标）：**为每一类体验活动赋予了超越简单娱乐的深层价值目标。例如沙漠体验通过情景创设，使宾客体会心灵回归本真的平静与自由；星空体验引导宾客感受宇宙宏大，获得

心灵的宁静与放空；休闲体验引导宾客完成“放空-连接-修复-滋养”的情绪转化与心理疗愈；文化体验为宾客构建深度的在地文化连接与情感记忆；科普教育强调结合本地实景，重点培养青少年的科学思维和探索精神。**三是服务组织保障（规范与安全）：**对体验服务的组织实施提出了基础性规范要求，包括制定活动计划、调整活动安排、安全告知和注意事项提醒，高危活动签订安全承诺书。**整体而言**，该部分将运营机制落地为具体的产品目录、价值脚本与操作手册。它不仅回答了“提供什么活动”，更明确了每项活动应实现的“情感与认知价值”，并规定了保障体验安全、有序开展的基本流程，是项目将特色资源转化为可售卖、可交付、且有深度的宾客体验的关键转换层。

8.3 运营方式：是项目运营的战略工具箱与高阶路径指南，其核心目标是超越基础的日常服务，为项目在复杂市场环境中实现资源整合、客源开拓、收益优化与品牌升级提供可选择的、系统性的商业模式与执行策略。其中“**景区一体化运营**”强调延伸价值链和协同发展；“**线上双引擎引流**”强调差异化线上渠道策略；“**淡旺季双轨运行**”强调根据沙漠旅游显著的季节性特征，实施灵活的客源与产品策略；“**综合度假区模式**”引导项目超越单一住宿功能，向“微型度假目的地”升级；“**场景化内容运营**”则将项目的自然与体验场景转化为可持续传播的品牌资产。该部分内容为经营方提供了从“与谁合作”“如何获客”“如何应对市场波动”“如何做大生态”到“如何塑造品牌”的一整套战略性

选择与执行框架。它标志着项目的运营思维从内部的服务交付，跃升至外部的市场博弈与生态构建。

9. 运营管理。本章是确保项目安全、有序、规范开展日常经营活动的核心保障体系。它从信息、安全、宣传、档案四个关键管理职能出发，建立了贯穿运营全过程的常态化管控机制。本章将项目的战略性运营构想(第8章)落实为具体的日常管理动作。通过构建以安全应急管理为绝对核心，以信息、宣传、档案管理为支撑的精细化管控网络，确保项目在提供特色体验的同时，能够持续、稳定、负责任地运行，并有效管控各类风险。

10. 信息数字化。本章为项目构建数字化能力设定了明确的技术框架与合规基础。一方面通过引用 GB/T 26357 和 SB/T 11253 确保了项目数字化建设的专业性与系统性基础；另一方面，根据前期调研，针对沙漠环境难管控、易走失等特有分险。要求建设公共区域视频监控全覆盖及智能视频分析系统，并为宾客配备智能定位设备。其核心既是推动项目完善信息数字化运营和服务，亦是部署针对性技术，以切实提升在沙漠特殊环境下的项目运营质效、宾客服务能力和主动安全管控。

11. 可持续发展。本章是项目环境责任的“运营化”与“指标化”，其通过一系列具体的技术与管理规定，将生态环保与绿色发展的理念从规划阶段(第5.4条)延伸至项目建设(材料、设计)到运营(能源、水、废弃物、监测)的完整链条，使宏观的环保理念转化为日常运营中必须执行的具体行动和监测指标，

体现了动态、持续的环保承诺，确保了项目的绿色发展不止于口号，而是贯穿其全生命周期的实践，旨在通过具体、可操作的强制性措施，确保沙漠帐篷酒店在长期运营中实现环境友好、资源节约与低碳发展，从而达成真正的可持续。

12. 评价与改进。本章通过要求项目建立反馈-评估-改进流程，为项目构建闭环管理与持续优化机制，其核心是构建一个基于反馈收集、定期评估与问题修正的 PDCA 循环，确保项目能够主动适应市场变化、响应宾客需求，驱动项目在安全、服务、环保等所有方面不断迈向更高水平。

(二) 标准的特色亮点

标准通过以下特色亮点，体现沙漠帐篷酒店项目的创新性，解决行业痛点，助力沙漠旅游产业标准化、高质量发展。

1. 创新业态模式：充分发挥宁夏沙漠沙漠、星空、物种三大特色资源，创新性将“天、地、物”资源化，形成了空间规划与布局、在地文化与场景营造、体验服务与运营管理的标准化，与星星的故乡形成双向赋能效应，通过标准化率先构建新业态模式。

2. 构建可持续性发展：立足人文需求与产业政策，将满足城市人情绪释放与生态环保体验、星空科普教育融为一体，建立“生态环保-绿色节能-安全舒适-休闲娱乐-社交分享”的闭环运营机制以标准化支撑绿色可持续性发展。

3. 促进产业结构布局：充分发挥文旅资源、生态资源双 IP 效应，通过特色资源的高效化利用、保护性开发、社会化服务，

形成项目“建设-布局-规划-运营-推广”等价值链运营，将单体能力转化为产业能力，促进产业结构布局与文旅产业相互协同。

4. 突出地域特色。从项目规划、场景营造、体验服务等全流程融入星空主题，充分体现宁夏“星星的故乡”的文旅 IP 和品牌定位，形成差异化的竞争优势。

综上所述，本标准系统构建了沙漠帐篷酒店项目建设与运营的整体框架，一方面通过严格规范规划选址、建设施工、安全管控等基础环节，筑牢安全底线和服务基础；另一方面通过倡导星空体验、文化融合、生态环保、智慧管理等前瞻性指引，注入高质量发展的新动能，鼓励项目在服务、文化、效能上实现提升与突破，为宁夏沙漠旅游持续健康发展提供基础指引。

（三）主要技术指标、参数、试验验证的论述

本标准严格遵循国家法律法规，与国家标准、行业标准紧密衔接、配套使用。标准中的主要技术指标和参数均基于现行国家标准、行业标准，并结合宁夏沙漠的实际环境和沙漠帐篷酒店项目的运营需求确定（具体论证见表 1），体现以下特性和价值：

地域适配性：所有定量指标均围绕宁夏沙漠的气候、地理、生态特征设计（如抗风等级、防风沙设施、光污染控制），摒弃了通用旅游住宿标准的“一刀切”模式，具备极强的地域针对性，保证指标在沙漠环境中的可落地性。

安全与体验的平衡：既突出安全核心（如防火间距、抗风等级、阻燃性能），又兼顾野奢体验（如帐篷面积、卫浴空间、餐

位面积、人房比), 实现了“安全是底线, 体验是核心”的项目定位, 兼顾体验而安全的动态平衡。

生态与运营的协同: 定量指标贯穿低密度开发、生态保护的核心理念(如营区规模、垃圾处理等), 同时兼顾项目的商业运营合理性(如景区距离、餐位配比等), 实现了生态保护与商业运营的协同发展, 符合文旅项目“可持续发展”的行业趋势。

标准的衔接性: 所有定量指标均与国家现行标准(如 GB 50016、GB/T 35626、GB/T 18973)高度衔接, 部分指标在国家标准基础上结合宁夏沙漠特点进行升级强化(如防火间距、抗风等级), 保证了地方标准的科学性、权威性和可操作性。

表 1 标准主要技术指标、参数、试验验证的论述

序号	条款编号	指标描述	指标论证	指标来源
1	5.1.2	应在旅游景区或度假区周边，距离 ≤ 30km。	该指标依据沙漠文旅项目“依托景区、独立运营”的行业逻辑制定，平衡了沙漠原生性与可达性/配套性两大核心需求。 30km 的距离 （约 1h 车程内）既保证项目远离景区人群密集区，保留沙漠“远离尘嚣”的体验属性，又能依托景区的交通、救援、客源导流等配套资源，避免因距离过远导致的宾客可达性差、应急救援成本高、客源不足等问题。	项目实际运行经验
2	5.1.3	位于沙漠地势低洼避风区域	结合沙漠多风沙的气候特征，低洼避风区域能从自然地理层面降低防风沙设施的建设与运营成本，同时减少风沙对帐篷结构、宾客体验的直接影响，为后续帐篷抗风等级、防风沙设施高度等指标提供了选址层面的前置保障。	项目实际运行经验
3	6.1.1 f)	公共卫生间符合 GB/T 18973-2022 中 I 类要求	作为野奢定位的沙漠帐篷酒店，I 类旅游厕所的定量要求（如面积、设施配置、卫生标准）与项目“轻奢体验”的定位匹配，区别于普通露营地的基础厕所配置，提升宾客体验感，同时符合旅游住宿业的高端化发展趋势。	顺应行业发展导向
4	6.1.4	湿垃圾储存间 ≥ 6m ² ，储存温度 ≤ 16℃	沙漠高温、干燥，湿垃圾易快速腐烂变质，产生异味、滋生蚊虫， ≤ 16℃ 的储存温度 能有效抑制微生物繁殖，延长湿垃圾储存周期； ≥ 6m² 的储存空间 为项目根据接待容量合理摆放垃圾处理设备、保障操作空间提供了基础，适配沙漠项目垃圾运输周期相对较长（受交通、沙路影响）的特点，避免垃圾堆积对生态和体验的影响。	项目实际运行经验
5	6.1.5	场地外围挡风沙	结合沙漠近地面风沙流的运动规律，风沙流能量主要集中在近地面 1.2m 以下区	项目实际

		障 $\geq 1.2\text{m}$	域, $\geq 1.2\text{m}$ 的挡风沙障能有效阻挡大部分风沙颗粒, 减少风沙对场地、设施的侵蚀; 同时该高度兼顾了设施的建设成本与防风沙效果, 若高度过高, 易受沙漠强风影响导致设施损坏, 且增加施工难度, 是相关项目运行过程中多次试验和调整的结果。	运行经验
6	6.1.6	人造草面层参数	该类指标针对沙漠固沙、防滑、生态保护核心需求设计, 是相关项目运行过程中多次试验和调整的结果: 草丝高度 $\geq 30\text{mm}$、密度 ≥ 15 针/10cm: 保证草面层的整体平整度和固沙效果, 防止沙子从草丝间隙流失, 同时为宾客提供舒适的行走体验, 避免硌脚、滑沙; 分特克斯 $\geq 8000\text{g}$: 分特克斯是衡量草丝强度的核心指标, 该数值保证草丝具备足够的抗风沙磨损、抗紫外线老化能力, 适配沙漠极端气候下的长期使用, 减少设施更换频率; 抗老化性: 与沙漠强紫外线、昼夜温差大的环境高度适配, 降低维护成本。	项目实际运行经验
7	6.2.3	营区占地面积 $< 2500\text{m}^2$, 营区内建筑面积 $< 1200\text{m}^2$; 帐篷防火间距 $\geq 4\text{m}$, 营区防火间距 $\geq 8\text{m}$ 。	该指标出自四川法斯特消防安全性能评估有限公司出具的《宁夏沙坡头青春沙漠搭帐篷营地项目消防设计方案评估报告》。 单个营区面积限值: 结合沙漠低密度开发的生态要求, 避免营区集中导致的生态破坏、光污染叠加、体验感降低; 同时小规模营区便于管理和应急疏散, 适配沙漠应急救援条件相对有限的特点。 防火间距 $\geq 4\text{m}$ (帐篷)、$\geq 8\text{m}$ (营区): 沙漠环境干燥、多易燃物 (帐篷布料、枯草等), 且风力大, 火灾蔓延速度快, 该指标远高于普通建筑的基础防火间距要求, 通过增大间距从空间上阻断火灾蔓延路径, 同时为消防设备操作、人员疏散提供足够空间。	项目实际消防评估
8	6.2.4	单体帐篷使用面积 $\geq 24\text{m}^2$; 矩形面宽 $\geq 3\text{m}$, 圆形/多	该指标是多个项目对比后, 在保证舒适度的前提下的最小设定。 单体使用面积 $\geq 24\text{m}^2$: 区别于普通露营帐篷 (通常不足 10m^2), 该面积能满足野奢酒店“住宿+生活+活动”的功能需求, 可合理摆放床、沙发、休闲桌椅等设施, 保证宾客的居住舒	项目实际运行经验

		边形直径 $\geq 5m$	适度，匹配“帐篷酒店”而非“露营帐篷”的产品定位； 矩形面宽 $\geq 3m$、圆形/多边形直径 $\geq 5m$ ：从空间尺度上保证帐篷内部的通风、采光效果，同时为家具摆放、人员活动提供合理的动线，避免因空间狭窄导致的体验感差。	
9	6.2.7	帐篷抗风等级应 ≥ 10 级	基于宁夏气象局 2020-2024 年气象数据，适配沙漠年均最大风速 9 级以上的环境（10 级大风并非宁夏沙漠的常态，但属于必须防范的小概率高风险事件），结合现有沙漠帐篷酒店的运营经验确定，具备极强的地域适配性。	官方数据与项目实际相结合
10	6.2.8	帐篷地钉 $\phi 25$ 镀锌钢管+锚入深度 $\geq 600mm$ + 顶面安装硅胶防护罩	$\phi 25$ 镀锌钢管 保证地钉的强度和抗腐蚀能力（沙漠盐碱环境）， $\geq 600mm$ 的锚入深度 能让地钉与沙漠土层充分结合，提供足够的拉力，防止强风将帐篷拔起，是帐篷抗风的核心基础保障； 顶面硅胶防护罩 则避免地钉尖锐处划伤宾客，兼顾安全性与体验性。	项目实际运行经验
11		帐篷阻燃性能达到 GB 50016 中 B1 级要求	该指标出自《宁夏沙坡头青春漠漠搭帐篷营地项目消防设计方案评估报告》。依据《建筑设计防火规范》的相关规定设置，符合沙漠住宿设施防火安全核心要求。	项目实际消防评估
12	6.2.9	外帐的单位面积质量 $\geq 370g/m^2$ ，有抗紫外线涂层，更新周期 ≤ 3 年	外帐 $370g/m^2$棉帆布 ：该克重的棉帆布具备足够的防水、抗风沙、隔热性能，克重过低则易被风沙磨损、透风透沙，克重过高则增加帐篷重量，影响安装和抗风效果； 抗紫外线涂层 适配沙漠强紫外线环境； 更新周期 ≤ 3 年 则保证布料的性能始终达标，避免因布料老化导致的防水、抗风能力下降。	项目实际运行经验
13	6.2.13	独立的卫浴空间，且干湿分离、面积	干湿分离的 $4.5m^2$ 卫浴空间能满足洗漱、如厕、沐浴等基本功能，同时为摆放卫浴设施（洗手台、马桶、淋浴间）提供足够空间，匹配野奢体验，解决了传统沙漠	项目实际运行经验

		$\geq 4.5\text{m}^2$	露营“无独立卫浴”的痛点，是帐篷酒店项目区别于普通露营的核心指标之一。	
14	6.3.3	餐位数不少于总客房数的70%，餐位面积 $3\text{m}^2/\text{人}$	餐位数$\geq 70\%$总客房数： 考虑到沙漠帐篷酒店的客群多为家庭、情侣、小团体，并非所有宾客都会同时就餐，70%的配比能兼顾接待能力与设施利用率； $3\text{m}^2/\text{人}$餐位面积： 远高于普通餐厅 $1.5\text{--}2\text{m}^2/\text{人}$ 的标准，适配项目“宽松、舒适”的体验定位，为宾客提供足够的就餐活动空间，同时便于餐厅在沙漠环境下的通风、防疫。	项目实际运行经验
15	6.3.6	景观照明不使用高亮度、高色温照明设施，照明灯具采用截光型设计，光线向下照射	无高亮度、高色温照明+截光型设计，核心是为了控制光污染，符合标准中“打造暗夜环境、提升观星体验”的核心目标；截光型设计让光线仅向下照射，避免光线向天空散射，保证观星的视野清晰度，同时该指标与GB/T 35626《室外照明干扰光限制规范》高度衔接，具备标准依据。	国标衔接与项目实际相结合
16	7.2.1	人房比(在岗员工总人数/客房总数) ≥ 0.6	该指标远高于普通经济型酒店(0.1-0.2)，甚至高于高端星级酒店(0.3-0.5)，核心适配沙漠帐篷酒店运营环境特殊、服务要求高、应急需求多的特点： 沙漠环境的特殊性： 员工需承担沙漠生态保护、防风沙、设备维护等额外工作，且沙漠项目的工作强度大、岗位替代性低，需要足够的人员配置保障运营； 服务定位的高端性： 项目主打“管家式轻奢服务”，24h专属管家、一对一接待、个性化体验安排等服务需要大量的服务人员，0.6的人房比能为管家服务、体验活动执行、餐饮服务 etc 提供充足的人力资源； 应急处置的必要性： 沙漠地区突发情况多(风沙、中暑、走失等)，充足的人员配置能保证应急救援的快速响应，如安全保障人员、医疗服务人员、工程维护人员等岗位的专职配置，均需要较高的人房比支撑。	项目实际运行经验

六、重大意见分歧的处理依据和结果

本标准在编制过程中没有重大意见分歧。

七、实施标准的措施及建议

为推动标准的落地实施，推进标准应用示范，营造重标准、讲标准、用标准的良好氛围，建议采取以下措施宣贯实施。

（一）加强宣贯培训，统一思想认识。建议由文化旅游部门牵头，联合相关部门组织开展多层次、多维度的标准宣贯培训。针对沙漠帐篷酒店项目的投资者、经营者、管理人员、服务人员等不同对象，解读标准条款，明确管理要求，推动标准落地执行。

（二）开展试点实施，积累实践经验。选择部分项目作为试点单位，率先实施本标准，积累实践经验，总结实施过程中的问题和不足，为标准的全面推广提供参考。同时，通过试点单位的示范作用，引导更多的沙漠帐篷酒店项目按照标准进行建设和运营，提升宁夏相应业态的整体服务水平。

（三）强化监督检查，确保标准执行。建议相关部门建立监督检查机制，定期对相关项目的建设及运营情况进行检查，重点检查标准执行情况、生态环保措施落实情况、服务质量等内容，对不符合标准要求的进行督促整改，确保标准的有效执行。

（四）持续完善标准，适应发展需求。根据标准的实施情况和宁夏沙漠旅游的发展需求，阶段性对标准进行修订和完善，及时将新的理念、技术、经验纳入标准，确保标准的先进性和适用性，为宁夏沙漠旅游的高质量发展提供持续支撑。

八、知识产权说明

本标准不涉及知识产权。

九、其他应说明的事项

无。