中国国际旅游交易会展台搭建评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准分 | | 评分标准 |
| 1 | 比选  报价 | 10分 | 比选基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。除低于成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。对于高于项目预算金额的投标报价不予接受，视为无效投标。注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。 。 |
| 2 | 商务标响应  程度 | 5分 | 不能实质性满足招标文件重要上午条款要求的为无效标书。满足招标文件商务条款的得3分，以此为基础，投标人商务条款优于招标文件规定的相应商务条款的，每有一项加1分，加分至标准分时为止。 |
| 3 | 类似  业绩 | 10分 | 近三年（2021年至今）每有一项同类项目业绩的得2分，得够标准分为止。  **备注：须在投标文件正副本中附中标通知书复印件或合同复印件并加盖投标单位鲜章，未按要求提供的或者提供不全的不得分**。 |
| 2 | 执行  方案 | 65分 | （1）参展策划、现场布置及执行方案 50分  能够围绕宁夏二十一景以及宁夏的黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、长城遗址、动感体验等六大品牌形象、进行设计策划。搭建设计亮点突出、具有创新性和实效性，旅游图片展示和非遗项目、旅游文创商品展特色鲜明，可操作性强。  a.设计方案清晰，详细具体，符合服务技术需求，创新性和可操作性强，得50分；b.方案设计合理，符合服务技术需求，有创意和创新，具备可操作性，得 40分；c.方案设计合理，基本符合服务技术需求，有一定创意和创新，具备可操作性，得 30分；d.方案可操作性一般，设计合理，创意和效果一般，得20分; e.没有不得分。 |
| （2）工程质量、工期、进度、安全及文明施工措施可靠，具备展台搭建专业资质并提供证明文件的得5分，不提供不得分。 |
| （3）团队保障 10分  根据服务方案，人员、车辆安排合理有序得10分；服务方案能较好的满足采购需求及展会要求的得7分；服务方案能基本满足采购需求及展会要求的得4分；没有提供不得分。 |
| 3 | 服务  保障 | 10分 | 根据供应商的服务机制，服务保障措施以及服务承诺等是否完善、是否能够  充分保障项目需求等进行综合评分。优：10分，良：7分，一般：4 分，没有不得分。  不得分。 |