

# 文化和旅游部办公厅文件

办资源发〔2023〕4号

## 文化和旅游部办公厅关于开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游 休闲宣传推广活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

春节假期是人们探亲访友、休闲旅游的高峰期，为更好统筹疫情防控和经济社会发展，积极回应人民群众对旅游休闲的现实需求，加大新一批国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家工业旅游示范基地、全国乡村旅游重点村镇、全国红色旅游融合发展试点单位等品牌宣传推介，在做好

疫情防控的基础上，推动各地因地制宜做好春节假日旅游产品供给，把“旅游迎春、休闲过年”作为人民群众美好生活的生动体现，积极营造良好的节日氛围，文化和旅游部拟联合相关媒体平台和在线旅游企业，联动各地文化和旅游部门以及旅游场所，开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲推广活动。

### **一、总体要求**

落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于做好2023年元旦春节期间有关工作的通知》要求，统筹疫情防控和经济社会发展，推动各地加强旅游休闲产品供给，组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化和旅游活动，推出智慧旅游新场景新体验；鼓励媒体平台和在线旅游平台对旅游休闲产品和旅游休闲方式、智慧旅游场景加强宣传推介；引导广大游客参与旅游休闲，丰富节日文化和旅游生活，推动文化和旅游消费有序恢复发展，积极助力扩大内需，共同营造欢乐喜庆的节日氛围。

### **二、活动主题**

“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲宣传推广活动

### **三、组织机构**

主办单位：文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心

支持单位：学习强国

承办单位：抖音、微博、小红书、携程、美团、飞猪

#### 四、活动时间

2023年1月15日（小年）—2月5日（元宵节）

#### 五、主要推介内容与形式

##### （一）主要对象

本次旅游迎春休闲过年推广活动统筹线下旅游休闲产品供给和线上旅游休闲方式推介，主要包括旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游点、红色旅游经典景区、智慧旅游场景等各类旅游产品相关主体文化旅游活动，重点组织2022年新评定的国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家工业旅游示范基地、全国乡村旅游重点镇、全国红色旅游融合发展试点单位结合实际，因地制宜推出旅游休闲项目、民俗文化活动、旅游惠民措施。

##### （二）主要形式

###### 1. 开设宣传专题页面

各平台围绕“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”宣传推介主题，开设活动专题页面，在“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”主题下发起“我的家乡有好味”“我的家乡有好物”“我的家乡有好礼”“旅游过大年”“我们的村晚”等话题。

###### 2. 创新宣传推广形式