



宁夏乡村旅游 品牌形象设计提案报告

宁夏稻梦空间文化传媒有限公司

187 9508 7623

2022.05

前言

很荣幸能够参与此次宁夏乡村旅游形象设计的项目，我们品牌团队将致力于打造富有美感、具有识别性的品牌形象，彰显乡村旅游休闲度假的核心理念，传播品牌乡俗文化内涵，提升品牌的知名度和吸引力。

方案内容的呈现基于对宁夏地域环境、乡俗乡情乡品文化、黄河流域文化、乡村振兴战略、美丽乡村建设要点等研究，整合设计思路，提炼视觉元素，塑造乡村文明，以达到乡村旅游经济发展的传播效果。

项目概述

一

根据习近平总书记视察宁夏重要讲话精神。

天下黄河富宁夏，奔流不息的黄河水不仅留下了波澜壮阔的美景，源远流长的文化，还滋养了两岸的乡村振兴发展。黄河干支流纵横交错，极目远眺，百态灵性。山脉起伏、风情沙漠、千年古渠，诉说千百年的历史文​​化；塞上江南、鱼米之乡、瓜果飘香、田地交错谱写新时代的农村美、农民富、农业强；水清、天蓝、岸绿、景美、苍鹭飞、鲤鱼肥，黄河流域生态保护和高质量发展；农家乐、民宿美、原生态食材、特色美食，近自然休闲，足以让人们安静下来，放慢脚步，感受生活！独特的黄河两岸风景风貌，魅力无穷的民俗风情，慢节奏的美丽乡村生活，打造宁夏乡村旅游稳步发展。



贺兰山

地域生态特色，
田园、花海、梯田漫步绿色画廊，品味农庄生活，流连自然风光，乡村美景深度体验生态休闲美丽田园的乡村旅游。

星星

星星的故乡，乡村美景深度体验生态休闲美丽田园的乡村旅游。

汉字“宁乡”

以书法形式呈现，
大气磅礴，凸显乡村旅游主题

农房

乡村田园属性

奔流不息的黄河

凸显宁夏地域优势，
建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

农作物

以黄河流域生态区为主的农业，呈现宁夏农业产业发展势头。



LOGO正稿

Brand Logo

—



LOGO组合设计规范

Brand Logo



LOGO色彩

Standard Color

—

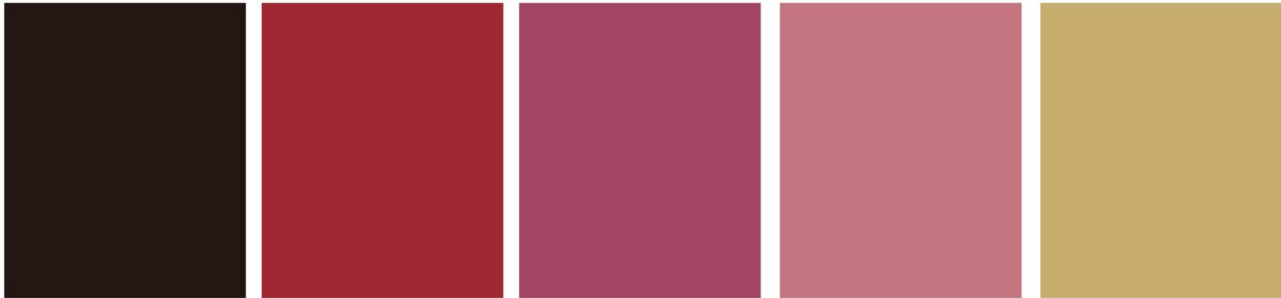


C100M95Y50K15

C80M40Y10K0

C75M25Y75K0

C10M40Y70K0



C0M0Y0K100

C40M95Y85K5

C45M85Y45K0

C20M65Y35K0

C25M32Y60K0

















Ningxia Rural tourism

品味农庄生活 流连自然风光

WWW.NXCCLY.COM



Ningxia Rural tourism

品味农庄生活 流连自然风光

WWW.NXCCLY.COM







Ningxia 宁夏 Rural tourism

品味农庄生活 流连自然风光



WWW.NXCCLY.COM



Ningxia Rural tourism

品味农庄生活 流连自然风光







谢谢观看