

2024 年宁夏文化和旅游统计公报

2024 年，自治区文化和旅游厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，认真落实自治区第十三次党代会部署要求，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧紧围绕建设新时代文化强区、持续做优做强文旅产业、全力打造国际旅游目的地，推动全区文化和旅游高质量发展再上新台阶。

一、机构和人员数

截止 2024 年末，全区纳入全国文化文物和旅游统计直报系统统计的文化文物和旅游机构（不含 A 级旅游景区）共 2356 个，从业人员 16098 人；分别较去年增加了 1328 个和 6338 人。

二、艺术演出创作

实施新时代精品艺术创作工程，扶持重点舞台艺术创作项目 22 个。杂技《水之灵韵》入选第十二届全国杂技展演，弦鼓说唱《一枝一叶总关情》入选第三届全国曲艺木偶皮影优秀作品展演。京剧《红高粱》、歌曲《我引绿洲接长路》等作品荣获第十七届全国精神文明建设“五个一工程”奖。实施宁夏戏曲振兴工程，举办第六届“中国梦·塞上情·梅花贺新春”秦腔名家演出，支持优秀戏曲演员参加全国戏曲演员会演，1 人荣获新时代中国戏剧（净行）领军人才称号，1 人荣获“2024 年中国秦腔优秀剧

目会演表演艺术传承英才”称号。话剧《闽宁镇移民之歌》“沿着总书记的足迹”全国巡演，音乐剧《花儿与号手》在8个省演出18场次。大型原创歌舞剧《杨岭村的故事》赴福建交流演出，奋力讲好新时代宁夏故事。

截止2024年末，全区文化和旅游部门所属艺术表演团体11个，从业人员866人，其中副高级及以上职称人员120人，占13.86%。全区艺术表演团体演出3800场次，国内演出观众213.68万人次，演出收入3781.70万元。

三、公共文化服务

着力打造100个新型公共文化空间，丰富“15分钟生活圈”文化供给。实施全国智慧图书馆体系、公共文化云建设项目，重点推进8个脱贫县实施数字化建设提升工程。举办“歌唱祖国”大家唱全国群众歌咏活动暨沿黄九省（区）农民合唱展演，遴选44个自治区级“四季村晚”示范点，推荐12个村入选全国“四季村晚”示范点。持续开展“清凉宁夏”“欢乐宁夏”“百人百团”文化志愿者下基层活动，举办“阅游宁夏 丝路焕彩”文化惠民系列活动。

（一）公共图书馆

2024年末，全区共有公共图书馆27个，共有从业人员579人，其中具有副高级及以上职称人员73人，占12.61%。全区公共图书馆实际使用房屋建筑面积16.65万平方米，较去年增长0.36%。图书总藏量956.54万册(其中图书藏量744.74万册)，较

去年增长 5.94%；电子图书总量 2596.93 万册，同比增长 1.38%；全区人均拥有公共图书馆藏量 1.31 册，较去年增长 5.65%；全年人均购书费 3.12 元，增长 0.77 元^[1]。全区公共图书馆总流通量 571.38 万人次，较去年增长 5.06%；全区书刊文献外借 254.47 万册次，较去年下降 1.29%。全年共为读者举办各种活动 0.13 万次，参加人数达 105.2 万人次。图书馆网站访问量 314.03 万人次。

（二）群众文化机构

2024 年末，全区共有群众文化机构 273 个。其中各级文化馆 27 个，文化站 246 个（其中乡镇文化站 198 个）。全区群众文化机构从业人员 1169 人，各级文化机构具有副高级及以上职称人员 106 人，占 9.07%。全区群众文化机构实际使用房屋建筑面积 37.66 万平米，较去年增长 5.76%；业务用房面积 21.62 万平方米，较去年增长 11.56%。全年全区群众文化机构提供文化服务 2.18 万场次，较去年增长 12.95%；文化服务惠及群众 963.45 万人次，较去年增长 4.61%。

四、文化遗产保护传承

全力推进西夏陵申报世界文化遗产。西夏陵、阴山—贺兰山岩画（贺兰山岩画）、丝绸之路宁夏段项目列入《中国世界文化遗产预备名单》。实施文物保护项目 33 个。考古发掘距今约 2.2 万年的旧石器时代文化遗址——海原县油坊院遗址，填补宁夏考古时空空白。举办“探索获国—以姚河塬为主”宁夏出土西周文物展，推出“丝路门户”汉唐萧关道等 3 大文物主题游径，持续

提升文物活化利用水平。西夏陵“访文物，知家乡，传承优秀传统文化”研学游主题线路入选全国文化遗产旅游“五十强线路”。评定第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录68项，新认定和公布非遗工坊93家，成功举办2024黄河流域非遗作品创意大赛活动。

（一）文物机构及服务

2024年末，全区共有各类文物机构103个。其中，文物系统所属的博物馆（纪念馆）52个，占50.49%；文物保护管理机构21个，占20.39%。全区文物机构从业人员1172人，其中副高级及以上职称人员98人，占8.36%。纳入直报系统的博物馆（纪念馆）实际使用房屋建筑面积为28.51万平米，较去年下降0.24%。全区各类文物机构有藏品387961件/套，其中博物馆有藏品368117件/套，占藏品总量的94.89%。全年全区各类文物机构共举办陈列展览228个，比去年增加8个。其中，基本陈列118个，增加6个；临时展览110个，增加2个。各类文物机构接待观众1134.50万人次，较去年增长47.86%。其中，未成年人211.98万人次，占参观总人数的18.68%，较去年增长15.75%。博物馆接待观众991.21万人次，占文物机构接待观众总数的87.37%，较去年增长34.54%。

（二）非遗保护及服务

2024年末，全区共有国务院公布的国家级非物质文化遗产代表项目28项，自治区级非物质文化遗产代表项目289项；认

定国家级非物质文化遗产代表性传承人 22 名，认定自治区级非物质文化遗产代表性传承人 376 名。全区共有非物质文化遗产保护机构 22 个，从业人员 99 人。各类非物质文化遗产保护机构举办演出（展演）834 场次，较去年下降 15.07%；举办民俗活动 104 场次，较去年下降 15.45%。

五、旅游行业发展

紧扣优化发展格局，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为统领，实施文旅要素提升工程，持续开展“宁夏二十一景”品牌行动，全力构建“一轴一廊一核三区”全域旅游发展新格局。中卫大漠黄河（沙坡头）旅游度假区获评国家级旅游度假区，青铜峡黄河大峡谷旅游区、六盘山红军长征旅游区获评国家 5A 级景区，实现 5A 级景区地级市全覆盖。

（一）旅游主要业态情况

截至 2024 年底，全区共有 A 级以上旅游景区 139 家，其中：5A 级旅游景区 6 家，4A 级旅游景区 32 家，3A 级旅游景区 60 家，2A 级旅游景区 40 家，1A 级旅游景区 1 家。国家级旅游休闲街区 4 家。全国乡村旅游重点村（镇）46 个，其中全国乡村旅游重点乡（镇）6 个、重点村 40 个；宁夏特色旅游村（镇）112 个；五星级乡村旅游示范点 34 家。国家级旅游度假区 1 家，自治区级旅游度假区 8 个。

（二）入境旅游情况

2024 年全区住宿经营单位接待过夜入境游客 4.8 万人次^[2]，

同比增长 23.1%。其中，接待外国人 1.9 万人次，同比增长 46.2%；接待香港同胞 2.1 万人次，与去年基本持平；接待澳门同胞 0.1 万人次，与去年基本持平；接待台湾同胞 0.7 万人次，同比增长 75.0%。入境过夜游客平均停留时间为 4.7 天；入境游客人均天花费 207.24 美元/人天。^[3]实现外汇收入 4675.3 万美元（折合人民币 33231.1 万元）。^[4]

（三）国内旅游情况

经去重综合测算，2024 年全区累计接待国内游客 8125.0 万人次，旅游花费 766.5 亿元，同比分别增长 16.0%和 17.7%。其中：**银川市**接待国内游客 4885.2 万人次，旅游花费 439.8 亿元，同比分别增长 16.3%和 16.7%。**石嘴山市**接待国内游客 878.0 万人次，旅游花费 44.8 亿元，同比分别增长 10.2%和 12.5%。**吴忠市**接待国内游客 1601.4 万人次，旅游花费 95.1 亿元，同比分别增长 16.6%和 18.4%。**固原市**接待国内游客 1672.5 万人次，旅游花费 76.7 亿元，同比分别增长 15.1%和 16.4%。**中卫市**接待国内游客 1850.3 万人次，旅游花费 110.0 亿元，同比分别增长 23.1%和 24.4%。

（四）乡村旅游情况

全区各类乡村旅游经营单位共接待游客1636.9万人次，旅游花费14.1亿元，同比分别增长18.2%和14.6%；人均花费85.9元。直接吸纳周边农户就业3.3万人，带动受益农户人均增收4262.4元。其中：**银川市**接待游客597.3万人次，旅游花费4.9亿元，同比分别增长21.3%和16.6%；**石嘴山市**接待游客116.0万人次，旅游

花费1.2亿元，同比分别增长8.5%和4.1%；吴忠市接待游客264.4万人次，旅游花费1.9亿元，同比分别增长20.1%和16.1%；固原市接待游客392.1万人次，旅游花费2.8亿元，同比分别增长13.9%和13.8%；中卫市接待游客267.1万人次，旅游花费3.3亿元，同比分别增长21.2%和14.4%。

（五）游客构成

据大数据平台显示，从性别比例看，全区接待国内游客中，男性游客占56.4%，女性游客占43.6%。从年龄结构看，14岁及以下占3.5%，15-24岁游客占18.2%，25-44岁游客占52.5%，45-64岁游客占21.3%，65岁及以上游客占4.5%。从游客来源看，区外游客占比排名前十的省（区）分别为：甘肃省（占16.1%）、陕西省（占14.4%）、内蒙古自治区（占9.2%）、河南省（占7.6%）、四川省（占5.7%）、山东省（占5.3%）、河北省（占5.2%）、江苏省（占3.7%）、山西省（占3.7%）、安徽省（占2.9%）。

六、文旅产业融合发展

出台《关于进一步促进旅游消费提质增效的实施方案》，开展旅游消费需求提振、旅游服务质量提升等“七大专项行动”。宁夏智慧宫文化传媒有限公司等7家企业被命名为国家文化产业示范基地，石嘴山市大武口区红柱子街、固原市老巷子民俗文化村、中卫市大漠味集·向阳街入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

（一）文化产业概况

全区文化产业法人单位 9513 家，全区文化产业实现增加值 132.02 亿元，占生产总值的比重为 2.46 %（截止 2023 年）^[5]。现有国家文化和旅游消费试点城市 2 个，国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位 1 个，文化产业赋能乡村振兴试点单位 3 家，国家级夜间文化和旅游消费集聚区 7 个，国家级文化产业示范基地 7 家，自治区级文化产业示范单位 48 家。

（二）新业态培育发展

聚焦业态融合发展，推动小剧场、小画廊、小舞台、小书屋等新型公共文化空间业态进入集聚区。持续完善“白天观景购物、晚上听歌看戏”的消费场景，推出升级版《沙坡头盛典》，培育《大漠升海市》《黄河明月夜》等全新旅游演艺剧目，为宁夏旅游演艺市场注入新活力，银川市漫葡“看见贺兰”沉浸式演艺项目入选央视“2024 年度文旅经济盛典”十大案例。指导举办贺兰山汽车摩托车越野赛暨大武口区工业文旅嘉年华，聚力打造“跟着赛事去旅行”品牌。

（三）重点产业活动

承办文化和旅游部“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（葡萄酒文旅专题），举办 2024 共建西北丝绸之路文化产业带交流活动，联合发行“丝绸之路旅游一卡通”。组织相关企业、重点招商引资项目等，参加宁夏文化旅游产业项目（厦门）对接会、首届中国文化旅游产业博览会、第十五届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会，不断拓展市场主体对外合作交流渠道。

七、市场管理和综合执法

以服务质量提升为主线，以强化文旅市场监管为抓手，深入推进文明旅游示范单位创建，制定出台《全区旅游市场服务质量评价体系建设试点工作实施方案》《全区星级旅游饭店规范管理暨服务质量提升工作方案》《全区旅游消费环境综合整治专项行动方案》等方案，持续开展全区旅游市场综合治理，不断净化旅游市场环境，不断提升消费者体验度、满意度。

（一）行业服务管理

截至 2024 年底，全区有旅游星级饭店 74 家。其中：四星级 30 家，三星级 33 家，二星 11 家。纳入直报系统数据统计的旅行社机构数 224 个。全区文化市场经营机构 1615 个，从业人员 6710 人。其中，娱乐场所 740 个，从业人员 3062 人；互联网上网服务营业场所 666 个，从业人员 1097 人。

（二）文化综合执法

2024 年，全区共出动执法人员 9.99 万人次，检查经营单位 3.41 万家次，办结 238 件，责令整改 118 件，警告 111 件，责令停业整顿 10 家，吊销许可证 3 家。

八、经费投入

2024 年，全区文化和旅游事业费 8.91 亿元，比去年减少 3.79 亿元，同比下降 29.84%；全区人均文化和旅游事业费 122.16 元，比去年减少 52.06 元，同比下降 29.88%。

-
- [1] 根据宁夏回族自治区统计局 2025 年 4 月 25 日发布的《宁夏回族自治区 2024 年国民经济和社会发展统计公报》，2024 年年末全区常住人口 729 万人，据此计算当年全区人均购书费，全区平均每万人群众文化设施建筑面积。
- [2] 该数据由自治区公安厅出入境管理部门提供。
- [3] 2024 年入境游客抽样调查工作，由文化和旅游部财务司牵头，由各省区具体实施，主要在旅游住宿单位（饭店）和部门接待入境游客的旅行社进行抽样调查，经抽样测算，宁夏入境游客人均天花费为 207.24 美元/人天。
- [4] 参考汇率为文化和旅游部反馈数据中明确的汇率：1 美元=7.107792 元人民币。
- [5] 全区文化产业相关数据由自治区统计局提供。