

宁夏回族自治区 文化和旅游厅文件

宁文旅通发〔2024〕86号

自治区文化和旅游厅关于印发《2023年 宁夏文化和旅游统计公报》的通知

各市、县（区）文化和旅游局：

现将《2023年宁夏文化和旅游统计公报》印发给你们，请严格按照全区文化和旅游统计管理实施办法有关规定，在对外公布和使用相关数据时，以此公报数据为准。



（此件公开发布）

2023年宁夏文化和旅游统计公报

2023年，自治区文化和旅游厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党中央、国务院和自治区党委、政府决策部署，统筹发展和安全，全力推进文化传承发展，着力补短板、强优势、创品牌，大力推动文化和旅游产业高质量发展。

一、机构和人员

截至2023年底，全区纳入全国文化文物和旅游统计直报系统的文化文物和旅游机构（不含A级旅游景区）共1028个，从业人员9760人；与上年相比分别减少356个和2956人¹。

二、艺术演出创作

（一）实施新时代艺术创作工程。以“出精品”为核心任务，紧紧围绕主题主线抓艺术创作，全力实施舞台艺术精品创作工程，扶持交响音画《黄河永远是家乡》等22部各型原创舞台艺术作品，创拍京剧《红高粱》、话剧《沙漏里的童谣》、杂技剧《山水相依》等重点剧目。全力组织实施美术创作、收藏工程，组织区内外100余位知名书画家开展“宁夏二十一景”主题美术采风创作活动，创作了96幅具有宁夏特色、具备较高水平的绘画作品。开展国家艺术基金资助项目申报工作，立项受理项目180个，进入复评项目11个，取得历年最好成绩，

¹ 因机构编制调整、企业名录库调整，经国家文物局、市场管理司核准，2023年宁夏博物馆（纪念馆）及艺术表演团体、文化市场经营机构（不包括非公有制院团和场馆）的机构数、从业人员数较上年下降明显。

秦腔《王贵与李香香》入选国家艺术基金十周年优秀剧目展演。与中央音乐学院联合创作推出一部民族室内乐套曲，在北京、银川举办《聆听宁夏》专场音乐会。邀请中国剧协来宁举办“山河故事”曹禺奖获奖者宁夏行活动、梅花奖艺术团来宁慰问演出活动。

（二）强化品牌引领开展文化惠民。按照“树品牌、强阵地、创精品、聚人心”的工作思路，以庆祝党的二十大胜利召开为主线，深入贯彻习近平文化思想，发扬“文化大篷车”精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣传，打造文旅特色“思想政治课”，打通宣传群众“最后一公里”。组织各级文艺院团“六进”惠民演出1600余场和进消费聚集区演出200余场次，不断丰富基层群众文化生活，增进了文化认同、文化自信、民族交融。组织优秀院团和剧目参加了全国首届演艺博览会，音乐剧《花儿与号手》在北京、辽宁、上海等地展演，提升了宁夏文化影响。音乐剧《花儿与号手》入选第二届中国音乐剧展演、秦腔《狸猫换太子》入选第18届中国戏剧节展演、京剧《红高粱》入选第十届中国京剧节展演。

截至2023年末，全区国有艺术表演团体11个，从业人员897人，其中副高级及以上职称人员116人，中级职称人员179人。全区艺术表演团体演出3100场次，国内演出观众193.13万人次，演出收入3774.50万元。

三、公共文化服务

持续加强公共文化品牌建设，征集“一县一特”文化惠民

示范项目 22 个。开展 2023 年乡村文化年活动，12 个县区、乡镇活动入选全国“四季村晚”示范点。成功举办第十八届中国西部民歌（花儿）歌会，开展“民歌在铸牢中华民族共同体意识中的作用”研讨交流和惠民演出。开展“大地欢歌”文化指导员、群众文艺志愿服务团队“百人百团”下基层活动，促进基层公共文化活动开展。

（一）公共图书馆

2023 年末，全区共有公共图书馆 27 个，数量与上年持平。共有从业人员 599 人，其中具有副高级及以上职称人员 74 人，占 12.35%。全区公共图书馆实际使用房屋建筑面积 16.59 万平方米，较去年增长 3.17%。图书总藏量 902.94 万册（图书 693.69 万册），较去年增长 5.05%；全区人均拥有公共图书馆藏量 1.24 册，较去年增长 5.08%；全年人均购书费 1.33 元，增长 0.29 元²。全区公共图书馆总流通量 543.84 万人次，较去年增长 28.30%；全区书刊文献外借 257.79 万册次，较去年增长 10.77%。全年共为读者举办各种活动 0.14 万次，参加人数达 93.97 万人次。图书馆网站访问量 433.43 万人次。

（二）群众文化机构

2023 年末，全区共有群众文化机构 274 个，数量与上年持平。其中各级文化馆 27 个，乡镇综合文化站 201 个，街道文化站 46 个。全区群众文化机构从业人员 1211 人，各级文化机构具有副高级及以上职称人员 100 人，占 8.26%。全区群众文

² 根据宁夏回族自治区统计局 2024 年 4 月 29 日发布的《宁夏回族自治区 2023 年国民经济和社会发展统计公报》，2023 年年末全区常住人口 729 万人，据此计算当年全区人均购书费、全区平均每万人群众文化设施建筑面积。

化机构实际使用房屋建筑面积 35.61 万平方米，较去年增长 4.64%；业务用房面积 19.38 万平方米，较去年增长 4.31%。全年全区群众文化机构提供文化服务 1.93 万场次，较去年增长 35.48%；文化服务惠及群众 921.01 万人次，较去年增长 108.08%。

四、文化遗产保护传承

以“发现·见证·中华文明”为主题，组织开展了水洞沟遗址发现 100 周年系列活动，支持 8 个长城国家文化公园（宁夏段）重点项目建设，公布自治区第二批革命文物名录（含不可移动革命文物 12 处、可移动革命文物 130 件/套），开展文物定级试点，核定等级文物 583 件（套），其中：一级文物 31 件、二级文物 114 件套、三级文物 438 件套。联合印发《宁夏回族自治区非遗工坊管理办法》，修订《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护管理暂行办法》。统筹举办“在宁夏·非遗过大年”、“文化和自然遗产日”宣传展示月等系列活动，评审认定 49 家第八批自治区级非遗保护传承基地。

（一）文物机构及服务

2023 年末，全区共有各类文物机构 103 个。其中，博物馆 52 个，占 50.49%；文物保护管理机构 21 个，占 20.39%。全区文物机构从业人员 1236 人，其中副高级及以上职称人员 85 人，占 6.88%。全区各类文物机构有藏品 384192 件/套，其中博物馆有藏品 355648 件/套，占藏品总量的 92.57%。全年全区各类文物机构共举办陈列展览 220 个，比去年减少 18 个。其中，基本陈列 112 个，减少 44 个；临时展览 108 个，增加 26 个。

各类文物机构接待观众 767.3 万人次，较去年增长 86.44%。其中，未成年人 183.13 万人次，占参观总人数的 23.87%，较去年增长 137.62%。博物馆接待观众 736.74 万人次，占文物机构接待观众总数的 96.01%，较去年增长 109.65%。

（二）非遗保护及服务

2023 年末，全区共有国家级非物质文化遗产代表项目 28 项，自治区级非物质文化遗产代表项目 289 项；全区有国家级非物质文化遗产代表性传承人 22 名，自治区级非物质文化遗产代表性传承人 376 名。全区共有非物质文化遗产保护机构 22 个，从业人员 94 人。各类非物质文化遗产保护机构举办演出（展演）982 场次，较去年增长 30.59%；举办民俗活动 123 场次，较去年下降 32.04%。

五、旅游业发展

持续优化“发展格局”，以建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区为统领，加速旅游资源“点线结网”，推动“宁夏二十一景”创新升级和宁夏整体品牌营销，实现全区旅游业创新发展。全年共接待国内外游客 7008.04 万人次，实现旅游收入 653.27 亿元，同比分别增长 80.48%和 113.69%。

（一）旅游主要业态情况

截至 2023 年底，全区共有 A 级以上旅游景区 137 家，其中：5A 级旅游景区 4 家，4A 级旅游景区 31 家，3A 级旅游景区 61 家，2A 级旅游景区 39 家，1A 级旅游景区 2 家。国家级旅游休闲街区 3 家。全国乡村旅游重点村（镇）46 个，其中全国乡村旅游重点乡（镇）6 个、重点村 40 个；宁夏特色旅游村

(镇)112个;五星级乡村旅游示范点34家。国家级工业旅游示范基地3个,自治区级旅游度假区9个。

(二)入境旅游情况

2023年全区住宿经营单位接待过夜入境游客3.93万人次³,同比增长614.55%。其中,接待外国人1.33万人次,同比增长291.18%;接待香港同胞2.13万人次,同比增长2030.00%;接待澳门同胞0.12万人次,同比增长500.00%;接待台湾同胞0.35万人次,同比增长288.89%。入境过夜游客平均停留时间为3.2天;入境游客人均天花费233.61美元/人天⁴,同比增长71.87%。实现外汇收入2535.33万美元(折合人民币18176.03万元⁵)。

(三)国内旅游情况

经去重综合测算,全区累计接待国内游客7004.11万人次,实现国内旅游收入651.45亿元,同比增长80.40%和114.10%。其中,银川市接待国内游客4199.20万人次,实现国内旅游收入376.99亿元,同比分别增长104.61%和181.06%;石嘴山市接待国内游客796.61万人次,实现国内旅游收入39.85亿元,同比分别增长53.61%和20.79%;吴忠市接待国内游客1373.41万人次,实现国内旅游收入80.30亿元,同比分别增长68.57%和61.60%;固原市接待国内游客1453.36万人次,实现国内旅

³ 该数据由自治区公安厅出入境管理部门提供。

⁴ 2023年文化和旅游部财务司按照地理区分因素,在华北、华东、华中、华南、西南、西北、东北等7个区域,主要在边境口岸、旅游住宿单位(饭店)和部门接待入境游客的旅行社进行抽样调查,并梳理汇总入境游客花费情况,其中西北地区入境游客人均天花费233.61美元/人天,本统计公报中将使用文化和旅游部2023年入境游客抽样调查的平均数值进行测算。

⁵ 参考汇率为文化和旅游部反馈数据中明确的汇率:1美元=7.1691元人民币。

游收入 65.93 亿元，同比分别增长 72.91%和 91.55%；中卫市接待国内游客 1502.72 万人次，实现国内旅游收入 88.38 亿元，同比分别增长 68.81%和 66.60%。

（四）乡村旅游情况

2023 年，全区各类乡村旅游经营单位累计接待游客 1384.45 万人次，实现旅游收入 12.31 亿元。直接吸纳周边农户就业 2.67 万人，带动受益农户人均增收 6795.33 元；间接辐射带动就业 18.66 万人，间接辐射带动增收 6.59 亿元。其中，银川市各类乡村旅游经营单位共接待游客 492.63 万人次，实现旅游收入 4.21 亿元。石嘴山市各类乡村旅游经营单位共接待游客 106.91 万人次，实现旅游收入 1.18 亿元。吴忠市各类乡村旅游经营单位共接待游客 220.17 万人次，实现旅游收入 1.62 亿元。固原市各类乡村旅游经营单位共接待游客 344.35 万人次，实现旅游收入 2.41 亿元。中卫市各类乡村旅游经营单位共接待游客 220.39 万人次，实现旅游收入 2.89 亿元。

（五）游客画像

据大数据平台显示，从男女比例看，全区接待国内游客中，男性游客占 55.43%，女性游客占 44.57%。从年龄结构看，14 岁及以下占 2.17%，15-24 岁游客占 18.74%，25-44 岁游客占 52.95%，45-64 岁游客占 21.58%，65 岁及以上游客占 4.56%。从游客来源看，区外游客占比排名前十的省（区）分别为：甘肃省（占 16.26%）、陕西省（占 14.36%）、内蒙古自治区（占 8.81%）、河南省（占 7.54%）、河北省（占 5.28%）、山东省（占 5.27%）、四川省（占 5.11%）、江苏省（占 3.89%）、山西省（占

3.58%)、安徽省(占2.94%)。

六、文旅产业融合发展

印发《自治区文化和旅游厅“消费需求促进年”活动实施方案》，持续开展“畅游宁夏·文旅惠民”文化旅游消费活动，实施“百城百区”助企惠民消费促进计划，实施文旅消费恢复提速、文旅消费市场升级、引客入宁等“六项行动”，加速文化和旅游融合发展。

(一) 文化产业概况

全区文化及相关产业法人单位3614个，全区文化产业实现增加值130.83亿元，占全区GDP比重2.56%(截至2022年)。现有国家文化和旅游消费试点城市2个，国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位1个，文化产业赋能乡村振兴试点单位2家，国家级夜间文化和旅游消费集聚区7个，国家级文化产业示范基地7家，自治区级文化产业示范单位48家。

(二) 打造新文旅场景业态

推动文化旅游与教育、体育等行业及“六新六特六优”产业跨界融合，持续提升银川凤凰幻城、中卫沙坡头星星酒店等一批文旅消费新业态吸引力。创设沉浸式体验文旅新场景，引导推出沙湖不夜城、沙坡头沙漠传奇、《看见贺兰》、《梦回灵州》、《不朽的长征》等一批沉浸式文旅新场景产品，激发文旅融合业态活力。评定命名建发枫林湾小镇旅游休闲街区等9家单位为首批自治区级夜间文化和旅游消费集聚区，“星光璀璨·倾听宁夏”等5个案例入选第十届中国旅游产业影响力案例名单。

（三）举办节庆展会活动

依托中国旅游日、文化和自然遗产日等重要节点，联合相关市、县（区）举办银川贺兰山文化旅游节、吴忠早茶美食文化节、六盘山山花节等“一市一品牌”“一县一节庆”文化旅游活动。成功举办第六届中国—阿拉伯国家博览会中阿旅行商大会、2023 全国旅行商大会、第三届宁夏国际葡萄酒文化旅游节、第二届大西北文旅高峰会、2023 宁夏星空旅游大会等活动，持续提升宁夏文旅品牌知名度。

八、市场管理和综合执法

坚持以人为本，聚焦关键重点领域和社会舆论关注的行业热点难点问题，印发《全区娱乐场所安全工作方案》《全区旅游市场安全工作方案》《全区旅游环境综合治理专项行动实施方案》等方案，集中开展“放心吃”“舒心住”“安心行”“称心游”“省心购”“开心娱”全区旅游环境综合治理“六大行动”，不断净化旅游市场环境，切实提升消费者体验度满意度。

（一）行业服务管理

开展游客满意度调查和第三方暗访评估工作，发放各类问卷 1 万份，组织旅游服务质量专家暗访 2 次，暗访 A 级景区、星级饭店、旅行社、民宿及乡村旅游示范点 102 家次。举办导游新媒体运用能力专项研培班，组织导游、讲解员开展“黄河宁夏故事导游讲”活动，帮助导游拓展新思维、掌握新技能。采取“1+6+22+N”形式举办全区文化和旅游行业安全生产培训班，2000 余人参加安全生产培训。

截至 2023 年底，全区共有旅行社 181 家。全区共有旅游

星级饭店 69 家。其中：四星级 27 家，三星级 30 家，二星 12 家。全区共有文化市场经营机构 320 个，从业人员 1464 人。其中：娱乐场所 197 个，从业人员 1184 人；互联网上网服务营业场所 122 个，从业人员 275 人。

（二）市场综合执法

积极开展“体检式”暗访、交叉互检、跨部门联合检查等方式，组织开展文化企业、“九小”场所督导检查，严肃查处未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、强迫购物、租用无资质车辆、虚假宣传等违法违规行为，组织实施暑期文化市场、旅游市场秩序、大型演出及门票治理等 9 个专项整治行动，有效保障游客合法权益。2023 年全区共出动执法人员 20 万人次，检查经营单位 7 万家次，办结案件 362 件，责令停业整顿 11 家，移交违法犯罪线索 5 个。

九、经费投入

2023 年，全区文化和旅游事业费 12.70 亿元，比上年减少 0.35 亿元，同比下降 2.68%；全区人均文化和旅游事业费 174.22 元，比上年减少 5 元，同比下降 2.79%。

