

宁夏回族自治区 文化和旅游厅文件

宁文旅发〔2021〕12号

自治区文化和旅游厅关于印发 《2020年宁夏旅游经济发展统计公报》的通知

各市、县(区)文化和旅游局:

现将《2020年宁夏旅游经济发展统计公报》印发给你们,请严格执行统计信息发布管理有关规定,对外公布和使用旅游经济统计数据时,以此公报数据为准。

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2021年2月10日

(此件公开发布)

- 1 -



扫描全能王 创建

2020 年宁夏旅游经济发展统计公报

(2021 年 2 月 5 日)

2020 年,在自治区党委、政府的坚强领导和统一部署下,全区文化和旅游行政管理部门与各有关单位直面突发新冠肺炎疫情的严峻形势,精准制定各项防疫措施及复工复产政策,严格落实旅游预约、限量、错峰要求,积极组织旅游企业适时推出适应市场需求变化的旅游产品,不断创新营销方式,全区旅游市场呈现出持续复苏的良好局面。

一、旅游接待总体情况

2020 年,受新冠肺炎疫情影响,全区接待国内外游客 3429.54 万人次,旅游总收入 199.07 亿元,分别恢复到上年的 85.50%和 58.54%。其中,全区接待国内游客 3428.43 万人次,恢复至上年的 85.74%;实现国内旅游收入 198.80 亿元,恢复至上年同期的 59.24%。

(一) 入境旅游

2020 年,全区宾馆(饭店)接待过夜入境旅游者 11089 人次¹,恢复至上年的 8.82%,其中,接待外国人 4620 人次,恢复至上年的 15.88%。台湾、澳门、香港、美国、日本、加拿大、韩国、德国、法国、澳大利亚等成为宁夏入境游主要客源地。

¹ 自治区公安厅出入境管理局入境游客过夜数据



来我区旅游的入境过夜游客平均停留天数为 3.2 天²，实现外汇收入 385.62 万美元（折合人民币 2659.85 万元³），恢复至上年的 5.95%。

（二） 国内旅游

全区接待国内游客 3428.43 万人次，恢复至上年的 85.74%；实现国内旅游收入 198.80 亿元，恢复至上年同期的 59.24%。其中，银川市接待国内游客 1680.47 万人次，实现国内旅游收入 113.65 亿元，分别占全区国内旅游接待人次和收入的 49.02% 和 57.17%，位居五市之首（见表 1）

表 1 2020 年各市接待国内游客人数和收入情况

地区	接待国内游客总人数 (万人次)	接待人次增幅 (%)	接待人次增幅 排名	接待国内游客总收入 (亿元)	收入增幅 (%)	收入增幅 排名
银川市	1680.47	1.53	1	113.65	-33.44	1
石嘴山市	327.32	-17.69	3	15.29	-37.72	2
吴忠市	507.55	-32.89	4	24.41	-43.21	4
固原市	542.29	-13.67	2	25.76	-41.77	3
中卫市	370.8	-38.31	5	19.69	-62.88	5

（三） 旅游景区（点）接待情况

2020 年，全区 A 级旅游景区（点）中，年接待量 100 万人次以上的有：固原市六盘山红军长征景区、石嘴山市大武口区北武当生态旅游区；年接待量 50 万人次至 100 万人次的有：镇北堡影视城、石嘴山市大武口龙泉村、石嘴山市煤城·记忆文化旅游景区、吴忠市光耀美食街、吴忠市牛家坊民俗生态园、

² 因新冠疫情未能开展抽样调查，入境过夜游客平均停留天数采用 2019 年数据

³ 汇率采用国家文化和旅游部全国统一数据：1 美元=6.8976 人民币



吴忠市青秀园、吴忠市盐州古城、固原市西吉将台堡红军长征会师纪念园、中卫市港中旅（宁夏）沙坡头旅游区；年接待量30万人次至50万人次的有：石嘴山市沙湖旅游区、固原市隆德老巷子、固原市金鸡坪梯田公园、吴忠市黄河大峡谷、银川市贺兰山国家森林公园、银川市水洞沟、银川市贺兰山漫葡小镇。

截至2020年底，全区共有A级以上景区107家，其中：5A级景区4家，4A级景区27家，3A级景区45家，2A级景区29家，1A级景区2家。

（四）旅行社和旅游住宿设施情况

截至2020年底，全区有旅行社171家。其中，出境组团社25家，国内社146家。全区共有旅游星级饭店96家。其中：四星级35家，三星级51家，二星级10家。

二、国内游客抽样调查情况

（一）国内游客构成情况

1. 性别构成。全区国内游客中，男性游客占64.39%，女性游客占35.61%。

2. 年龄构成。15-24岁游客占21.12%，25-44岁游客占62.19%，45-64岁游客占15.37%，65岁及以上和14岁及以下游客共占1.32%。

3. 职业构成。全区国内游客中，企事业人员占14.96%，技工/工人占11.88%，学生占11.6%，商贸人员占10.63%，服务销售人员占8.82%，专业/文教科技人员占3.81%，公务员占



3.5%，离退休人员占 3.37%，务农人员占 2.66%，军人占 0.36%，其他职业人员占 28.41%。

4. 旅游目的构成。全区国内游客中，以休闲/度假为出游目的的位居首位，占 26.34%；以观光/游览为主要目的的占 24.14%；以商务为主要目的的占 15.41%；以探亲访友为主要目的的占 11.97%；以会议为主要目的的占 2.14%；以文化/体育/科技交流为主要目的的占 0.61%；以其他为主要目的的占 19.39%。

5. 住宿地点构成。全区接待的过夜国内游客中，入住亲友家中的占 28.34%，入住星级饭店/宾馆的占 25.73%，入住其他住宿设施的占 22.21%，入住快捷酒店的占 19.54%，入住公寓式酒店/民宿的占 3.35%，入住农家乐的占 0.76%，露营的占 0.07%。

6. 客源分布。全区国内游客中，来自宁夏本地的占 63.97%。来自西北地区（除宁夏）的占 14.95%，其中甘肃省为 7.32%，陕西省为 6.46%，新疆维吾尔自治区为 0.65%，青海省为 0.52%；来自华北地区的占 7.85%，其中内蒙古自治区为 3.45%，河北省为 1.54%，山西省为 1.45%，北京市为 0.90%，天津市为 0.51%；来自东北地区的占 1.25%；来自华东地区的占 5.14%，其中山东省为 1.52%，江苏省为 1.36%，安徽省为 0.72%；来自华中地区的占 3.10%，其中河南省为 1.74%；来自华南地区的占 1.26%；来自西南地区的占 2.48%，其中四川省为 1.41%。

7. 游客来宁主要交通工具构成。全区国内游客中，选择自



驾车的人数最多，占 44.32%；长途汽车，占 20.96%，火车占 22.13%，飞机占 12.59%。

（二）国内游客的花费构成情况

国内游客在宁的旅游消费支出中，长途交通费占 27.03%，餐饮费占 21.93%，住宿费占 21.65%，景区游览费占 13.16%，购物费占 6.51%，市内交通占 1.71%，娱乐费占 1.34%，邮电通讯费占 0.07%，其他花费占 6.60%。

（三）游客感兴趣的旅游资源

对山水风光感兴趣的居首位，占 56.59%，对民俗民情感兴趣的占 39.09%，对特色餐饮感兴趣的占 38.22%，对文物古迹感兴趣的占 32.86%，对文化艺术感兴趣的占 23.86%，对地方特产感兴趣的占 21.13%，对其他感兴趣的占 11.26%，对节庆活动和医疗保健感兴趣的分别占 3.65%和 1.56%。

（四）游客了解宁夏旅游信息的渠道

全区国内游客调查中，通过互联网了解宁夏旅游的占 61.99%，通过亲戚朋友了解的占 27.75%，通过电视了解的占 19.67%，通过旅游宣传资料了解的占 5.4%，通过当地报纸了解的占 3.88%，通过当地旅行社了解的占 2.95%，通过电台了解的占 0.54%，通过其他渠道了解的占 22.76%。

（五）游客对宁夏旅游综合印象评价

通过对来自全国各地的 27301 名国内游客的问卷调查，在全部游客中，对宁夏旅游综合服务评价较好的达 92.02%，旅游市场综合印象评价为 4.37 分。其中，旅游服务质量得分 4.33



分，处于较好状态（见表2）。

2020年国内游客对宁夏旅游市场综合评价

表2

指标	单位	住宿	餐饮	长途交通	市内交通	游览	娱乐	购物	服务	总体印象
最好（5分）所占比重	%	40.73	41.32	42.58	42.27	40.97	40.19	40.21	44.48	46.26
好（4分）所占比重	%	48.54	47.48	46.59	46.66	48.5	48.83	48.91	45.61	45.63
一般（3分）所占比重	%	9.67	9.90	9.34	9.58	9.44	9.52	9.45	8.82	7.39
差（2分）所占比重	%	0.69	0.90	1.12	1.13	0.80	1.17	1.11	0.81	0.54
最差（1分）所占比重	%	0.37	0.40	0.37	0.36	0.29	0.29	0.32	0.28	0.18
综合得分	分	4.29	4.28	4.30	4.29	4.29	4.27	4.28	4.33	4.37

