

宁夏回族自治区 文化和旅游厅文件

宁文旅通发〔2019〕31号

自治区文化和旅游厅关于印发《2018年 宁夏旅游经济发展统计公报》的通知

各市、县（区）文化和旅游行政主管部门：

现将《2018年宁夏旅游经济发展统计公报》印发给你们，请严格执行统计信息发布管理有关规定，对外公布和使用旅游经济统计数据时，以此公报数据为准。

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2019年4月29日

（此件公开发布）

2018年宁夏旅游经济发展统计公报

2018年,自治区文化和旅游厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大精神,全面落实自治区第十二次党代会战略部署,不断完善公共服务体系,着力推进全域旅游示范区创建,加大文化旅游市场监管力度,持续开展对外文化旅游交流合作,全区旅游业实现新的发展。

一、旅游接待总体情况

2018年,全区国内旅游和入境旅游发展增速放缓,主要旅游经济指标稳中有进。全区接待国内外游客3344.70万人次,同比增长7.78%,实现旅游总收入295.68亿元,同比增长6.47%。其中,接待国内游客3335.88万人次,同比增长8.36%;实现国内旅游收入291.90亿元,同比增长6.06%。

(一) 入境旅游

2018年,全区宾馆(饭店)接待过夜入境旅游者8.82万人次¹,同比增长35.09%,其中,接待外国人3.43万人次,同比增长3.35%。台湾、印度尼西亚、香港、新加坡、美国、日本、马来西亚、韩国、澳门、澳大利亚等成为宁夏入境游主要客源地。来我区旅游的入境过夜游客平均停留天数为2.90天,实现外汇收入5587.12万美元(折合人民币3.78亿元²),同比增长44.72%。

¹ 自治区公安厅出入境管理局入境游客过夜数据

² 按照1月14日汇率计算,6.76人民币=1美元

2018年各市接待入境过夜游客人数和收入情况

表 1

指 标	单 位	全 区	银川市	石嘴山市	吴忠市	固原市	中卫市
接待海外 过夜旅游者	万人次	8.82	5.38	0.14	0.61	0.92	1.77
旅游外汇 收入	万美元	5587.12	3338.41	79.33	374.91	634.56	1159.91

(二) 国内旅游

2018年，全区接待国内游客3335.88万人次，实现国内旅游收入291.90亿元，同比分别增长8.36%和6.06%。各市接待国内游客量分别为银川市1404.40万人次、石嘴山市350.75万人次、吴忠市516万人次、固原市530.37万人次、中卫市534.36万人次。其中，银川市接待国内游客人数占全区的42.10%，实现国内旅游收入148.26亿元，占全区国内旅游收入的50.79%，位居五市之首（见表2）。

2018年各市接待国内游客人数和收入情况

表 2

指 标	单 位	全 区	银川市	石嘴山 市	吴忠市	固原市	中卫市
接待国内游客 总人数	万人次	3335.88	1404.40	350.75	516.00	530.37	534.36
接待国内游客 总收入	亿元	291.90	148.26	22.69	35.50	38.47	46.97
接待国内游客 人均花费额	元	875.03	1055.69	647.00	688.00	725.43	879.00

（三）出境旅游

2018年，全区旅行社组织公民自费出境旅游9035人次（含赴台湾游客416人次）。出境人次排前五位的地区和国家分别是泰国、日本、越南、马来西亚、台湾等。

（四）旅游景区（点）接待情况

2018年，全区现有旅游景区（点）近百家，年接待量100万人次以上的景区（点）有：镇北堡西部影城、港中旅（宁夏）沙坡头旅游区、镇北堡温泉小镇、水洞沟旅游区；年接待量50万人次以上的景区（点）有：青铜峡黄河生态园、沙湖旅游区、六盘山红军长征景区、北武当生态旅游区、黄河楼、贺兰山岩画、黄沙古渡原生态旅游区、中国枸杞馆、彭阳茹河瀑布、银川文化城、森淼生态旅游区、古雁岭、中华奇石山文化旅游区；年接待量30万人次以上的景区（点）有：宁夏川民俗园、西夏陵、西夏风情园旅游区、隆德老巷子、平罗玉皇阁旅游区、老龙潭龙文化博览园、黄河外滩旅游景区、六盘山国家森林公园、天山海世界等。

2018年，全区共有A级以上景区81家，其中：5A级景区4家、4A级景区19家、3A级景区35家、2A级景区21家、A级景区2家。

（五）旅行社和旅游住宿设施情况

2018年，全区有旅行社152家。其中，出境组团社26家、国内社126家。

全区共有旅游星级饭店95家。其中：四星级34家、三星级57家、二星级4家。

二、国内游客抽样调查情况

(一) 游客构成情况

1. 性别构成。全区接待的国内游客中男性游客比例高于女性。2018年，男性游客占全部国内游客的61.80%，女性游客占38.20%。

2. 年龄构成。25岁—44岁的青壮年游客是全区国内游客的主体，占59.75%；45岁—64岁游客占32.9%；15—24岁的游客占6.51%；65岁及以上和14岁以下游客共占0.84%。

3. 职业构成。全区国内游客中企事业单位管理人员占全区游客的24.91%，位居第一。文教科技人员占14.88%，工人占12.63%，服务销售人员占12.3%，农民占6.19%，公务员占3.94%，离退休人员占3.56%，学生占2.85%，军人占0.83%，其他职业占17.91%。

4. 旅游目的构成。全区国内游客中以观光游览为出游目的的位居首位，占全部国内游客的27.01%；以探亲访友为主要目的的占22.27%；以商务为主要目的的占11.87%；以会议为主要目的的占10.54%；以休闲度假为主要目的的占8.18%；以文化体育、科技交流和宗教为主要目的的共占7.10%；以其他为主要目的的占13.03%。

5. 旅游组织方式构成。全区接待的国内游客中以家庭与亲朋结伴方式出游的占34.35%；以自驾车方式出游的占30.97%；以单位组织方式出游的占19.06%；以个人旅行方式出游的占12.53%；以旅行社组织方式出游的占0.52%；以其他方式出游的占2.57%。

6. 住宿地点构成。在宁夏过夜的国内游客中，入住饭店、宾馆的占 51.41%；入住商务宾馆、快捷酒店的占 22.19%；入住亲友家的占 17.22%；入住其他住宿设施的占 9.18%。

7. 客源分布。来自宁夏本地的游客占总人数的 54.57%。来自西北地区（除宁夏）的游客占 21.20%，其中：陕西为 9.12%，甘肃为 9.36%，青海为 2.24%，新疆为 0.48%；来自华北地区的游客占 11.59%，其中：内蒙古为 5.49%，山西为 1.68%，北京为 2.29%，河北为 1.34%，天津为 0.79%；来自东北地区（黑龙江、吉林、辽宁）的游客占 0.48%；来自华东地区（山东、江苏、上海、安徽、浙江、江西、福建）的游客占 4.74%，其中：山东为 1.04%，江苏 0.92%，上海 1.22%；来自华中地区的游客占 3.13%，其中河南为 1.6%；来自华南地区（广西、广东、海南）的游客占 1.43%；来自西南地区的游客占 2.86%，其中：四川为 1.74%。

8. 游客在宁逗留天数。全区接待国内游客的平均逗留天数为 2.62 天/次。

（二）国内游客的消费构成情况

国内游客在宁的旅游消费支出中购物费占 24.98%，长途交通费占 19%，餐饮费占 17.99%，住宿费占 14.8%，景区（点）娱乐费占 11.93%，游览费占 6.76%，市内交通费占 2.25%，邮电通讯费占 0.12%，其他费用占 2.17%。

（三）游客对宁夏旅游综合印象评价

通过对来自全国各地的国内游客问卷调查，在参与问答的 22769 名游客中，对旅游综合印象评价最好的为 16.27%，好的

为 72.09%。旅游市场综合印象评价为 4.04 分，其中旅游服务质量为 4 分，均处于较好状态（见表 3）。

2018 年国内游客对宁夏旅游市场综合评价

表 3

	单位	住宿	餐饮	长途交通	市内交通	游览	娱乐	购物	服务	总体印象
最好(5分)所占比重	%	21.2	22.41	21.47	21.29	19.26	16.59	16.65	19.83	16.27
(4分)所占比重	%	67.8	52.47	57.48	50.82	58.32	55.8	63.21	61.19	72.09
一般(3分)所占比重	%	10.54	23.57	19.35	24.35	21.46	26.4	18.46	17.89	11.3
差(2分)所占比重	%	0.45	1.55	1.68	2.81	0.94	1.19	1.66	1.04	0.34
最差(1分)所占比重	%	0	0	0.01	0.73	0.02	0.02	0.01	0.05	0
综合得分	分	4.1	3.96	3.99	3.89	3.96	3.88	3.95	4	4.04

(四) 游客感兴趣的旅游资源

游客对宁夏最感兴趣的是当地的民俗风情，占 46.62%；文物古迹位居第二，占 40.53%；山水风光位居第三，占 34.90%；对大漠黄河感兴趣的占 32.17%，对文化艺术感兴趣的占 28.03%，对饮食烹调感兴趣的占 25.95%，对旅游购物感兴趣的占 13.26%，对节庆活动感兴趣的占 17.81%，对商务、医疗保健和其它感兴趣的分别占 3.72%、6.87%和 3.83%。

(五) 游客感兴趣的旅游商品

茶叶和食品成为游客最感兴趣的旅游商品。在我区购买茶

叶和食品的占 69.87%，购买酒类香烟的占 36.5%，购买枸杞的占 33.07%，购买纪念品和手工工艺品的占 23.13%，购买丝绸、服装、棉毛制品的占 16.97%，购买中药和保健品的占 12.87%，购买文物复制、品收藏品的占 5.43%，购买玩具的占 4.45%，购买瓷器、陶器的占 4.28%，购买砚石的占 3.76%，购买字画的占 3.3%，购买珍珠首饰的占 3.03%，购买地毯、挂毯的占 2.59%，购买电器的占 1.96%，购买书籍、音像制品的占 4.02%，购买其他商品的占 17.41%。

（六）游客了解宁夏旅游信息的渠道

通过网络了解宁夏旅游的占 66.91%，通过电视了解的占 27.57%，通过亲戚朋友了解的占 43.75%，通过旅游宣传资料了解的占 27.86%，通过当地报纸了解的占 27.86%，通过杂志了解的占 8.33%，通过电话了解的占 18.79%，通过电台了解的占 7.76%。

三、农家乐旅游接待情况

2018 年，全区“农家乐”共接待游客 603.82 万人次，实现收入 3.26 亿元，分别比上年下降 15.24%和 25.29%。其中，银川市农家乐接待游客 114.84 万人次，实现收入 6638.27 万元，人均花费 57.80 元；石嘴山市农家乐接待游客 43.09 万人次，实现收入 2714.21 万元，人均花费 62.99 元；吴忠市农家乐接待游客 149.80 万人次，实现收入 8998.43 万元，人均花费 60.07 元；固原市农家乐接待游客 214.82 万人次，实现收入 9778.6 万元，人均花费 45.52 元；中卫市农家乐接待游客 81.27 万人次，实现收入 4506.22 万元，人均花费 55.45 元。

全区星级农家乐 362 家，其中五星级 19 家、四星级 63 家。

农家乐抽样调查显示：在出游选择方面，30%的游客到农家乐是朋友家人邀请同行，27%的游客专门去知名的农家乐，18.53%的游客选择去郊区的旅游景点，顺便去周围的农家乐，16.36%的游客在郊区有其他活动，然后去农家乐，6.82%的游客参加当地的节庆活动，顺便去农家乐；在选择农家乐经营户方面，53%的游客选择别人推荐的农家乐或在媒体、网络上做过广告的农家乐；在选择农家乐餐饮方面，61.65%的游客选择卫生条件好、有特色菜并且诚信经营的农家乐。在农家乐旅游购物经历中，7.25%的游客认为当地的农产品品质比市区好，20.29%的游客认为当地的农产品在市区很难买到，23.19%的游客表示去游玩不买点东西会遗憾。

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2019年4月29日印发
