

宁夏回族自治区 文化和旅游厅文件

宁文旅通发〔2019〕51号

自治区文化和旅游厅关于进一步 广泛深入地开展文化和旅游市场 清理整顿“百日行动”的通知

各市、县(区)文化和旅游局，宁东管委会社会事务局、自治区各文化单位、旅游企业：

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，不断推动扫黑除恶专项斗争向纵深发展，进一步加大文化和旅游市场乱象整治，积极开展“防风险除隐患遏事故保大庆”安全生产百日专项整治行动，不断巩固全区良好的文化旅游发展环境，根据《文化和旅游部办公厅关于开展 2019 年全国文化和旅游市场整治行动的通知》和电视电话会议，以及自治区安委会“防风险除隐患遏事故保大庆”安全生产百日专项整治

行动的《通知》精神，结合文旅厅前期下发的《自治区文化和旅游厅关于对全区文化和旅游市场进行进一步清理整顿的通知》《自治区文化和旅游厅 公安厅 交通运输厅 市场监管厅关于在全区文化市场开展扫黑除恶治乱专项整治的通知》等文件要求，现就进一步广泛深入地开展文化和旅游市场清理整顿“百日行动”工作通知如下：

一、工作目标

针对近期文化和旅游市场特点规律，按照全国一盘棋的工作原则，坚持线上清查与线下整治同步实施、暗访评估与执法检查同步开展、日常监管与专项行动同步推进，深入整治文化和旅游市场违法违规经营行为以及“不合理低价游”、非法经营旅行社业务等旅游市场突出问题，结合强化文化旅游行业安全风险管控和隐患排查治理，坚决防范和遏制事故特别是重特大安全生产事故的发生，大力规范我区文化和旅游市场经营秩序，坚决整治各种乱象特别是黑恶势力，进一步全面排查和消除各种风险事故隐患，切实维护人民群众合法权益，为庆祝新中国成立 70 周年营造良好的文化和旅游市场环境。

二、时间安排

2019 年 7 月 1 日至 10 月 15 日。

三、工作重点

（一）进一步广泛深入地开展文化市场经营场所专项整治

切实加强对互联网上网服务营业场所、歌舞娱乐场所和游艺娱乐场所的执法检查，严查违规接纳未成年人、含有禁止内

容的曲目和游戏游艺设备。一是重点检查互联网上网服务营业场所，严查违规接纳未成年人、未按规定核对登记上网消费者有效身份证件等违规行为。二是重点检查歌舞娱乐场所、按照网络音乐产品“黑名单”，对辖区内每一家场所实施比照检查，举一反三，清理含有禁止内容的曲目。三是重点检查游艺娱乐场所，依法查处含有宣扬赌博等禁止内容的违规机型机种，严防涉赌问题。四是加强安全生产监督检查，督促文化市场经营场所落实主体责任，排除安全生产隐患。

（二）进一步广泛深入地开展在线旅游产品及信息专项整治

加强对在线旅游企业及平台的监管力度，重点解决安全风险防范工作不到位、意识形态安全责任不落实、发布销售违法违规产品及信息等问题。一是运用网络信息和大数据分析，对在线旅游产品及信息实施全面监测，对于发现的涉嫌“不合理低价游”等产品及信息，督促相关企业或平台进行整改、下架、删除，并会同网信、通信管理、市场监管等部门，进行联合执法。二是教育引导在线旅游企业及平台坚持“七条底线”，严守“九不准”，完善内部管理制度，加强产品及信息的审核把关，加大对管理人员的法律法规培训力度，提高守法合规诚信经营意识。三是加强日常监管，探索建立禁止内容处置、违法线索协查常态化工作机制，采取约谈指导、政策宣讲、法律培训、案例分析等方式，把在线旅游经营服务违法违规风险化解在前端，搭建行政部门与企业主体共同参与的在线旅游经营服务监管网络。

（三）进一步广泛深入地开展“不合理低价游”及非法经营旅行社业务专项整治

针对暑期旅游市场特点和规律，持续保持整治“不合理低价游”、非法经营旅行社业务等违法行为的高压态势。一是加强国内旅游市场整治。结合各地实际，进一步加大对旅行社低价揽客、低于成本操作、不签订旅游合同或签订虚假合同以及导游擅自增加购物和另行付费项目、强迫或者变相强迫、诱骗游客消费（购物）等行为的查处力度。二是加强出境游和涉边境游产品及市场整治。要加强旅游线路产品审查，严禁采购不合格供应产品。要对投诉问题多、安全隐患大的赴泰、赴越、赴俄、赴柬、赴美以及赴港澳台等线路，集中力量加大执法检查力度，严厉打击“不合理低价游”、诱骗强迫游客购物、甩团滞留以及经营非目的地国家游产品等违法违规行。三是建立完善旅游市场综合监管机制。加强与公安、网信、通信管理、市场监管等部门的执法协作，针对一些非旅游企业和个人利用户外俱乐部、社团组织或网上平台、公众号等方式售卖“不合理低价游”产品，特别是一些保健品销售企业和保险企业将组织“不合理低价游”作为促销办法的行为，开展联合整治。

（四）进一步广泛深入地开展对文化和旅游市场安全生产风险隐患专项整治，特别是对高风险场所、部位和设施设备进行风险排查整理

进一步落实安全生产打持久战要求，坚持高位推动、高频排查、高效治理、高压严管的态势，不断排查安全隐患，细化

治理措施，一手查治新隐患，一手整改老问题。对查出的隐患全面建档立册，全面整治清零。严格执行重大隐患挂牌督办制度，对存在重大隐患企业、人员密集场所、设施设备重点盯防，把监测监控整改治理责任落实到单位、领导和具体人员。

四、坚持问题导向，着力聚焦和整治突出问题

要以 9 类问题和乱象为重点，结合本地实际，举一反三，扎实开展清理整顿“百日行动”。

问题一：文化市场特别是文化经营场所涉嫌违法违规现象。一是部分互联网上网服务营业场所涉嫌无需身份证即可上网。二是部分互联网上网服务营业场所涉嫌接纳未成年人。三是部分场所涉嫌提供违规文化产品。部分电玩城涉嫌经营违规机型；部分 KTV 曲库存在违禁歌曲；部分互联网上网服务营业场所电脑存储有色情影片供客人观看，无人监管。四是消防安全隐患多。部分互联网上网服务营业场所消防通道摆放杂物或堵塞。

问题二：旅行社涉嫌存在违法违规经营行为。一是拒绝签订旅游合同或签订虚假合同。二是涉嫌提供低价旅游产品。三是旅游合同行程单填写信息不完整不规范。四是采购不合格供应商。部分旅行社涉嫌采购无运营资质车辆从事旅游经营。

问题三：导游涉嫌存在违法违规执业行为。一是收取“回扣”。二是诱导强迫游客消费。有些导游在合同行程中未写明购物场所；有些导游使用人身攻击语言强迫游客购物。三是导游擅自改变旅游行程。

问题四：边境旅游市场问题突出。一是旅行社低于成本销售边境旅游产品。二是导游领队强迫游客购物或参加自费项目。三是挂靠承包经营现象严重。（我区重点要清查采购不合格边境游产品线路问题）

问题五：景区管理服务水平有待提高。一是景区内车船存在安全隐患。部分景区电瓶车存在超载现象；部分景区游船工作人员未提醒游客穿戴救生衣，甚至救生衣配备不齐全。二是景区存在乞讨现象。三是部分设施关闭、部分岗位无人值守。部分景区医务室、服务大厅、游客中心、讲解接待处等无人值守。四是景区环境卫生存在问题。部分景区内存在建筑垃圾、拖布乱挂乱放、垃圾清扫不及时；部分景区厕所脏乱差。五是旅游高峰期游客疏导工作有待加强。

问题六：星级酒店安全措施落实不到位。主要是消防门常开未关闭；消防通道摆放杂物；消防井无法打开；未按规定安装应急照明灯等。

问题七：厕所革命推进力度还需加强。主要是部分景区厕所冲水系统故障，污物无人清理；部分景区脏乱差，垃圾未及时清理，清扫工具乱放；部分景区厕所门板掉落或无法关闭；部分景区母婴室摆放杂物等。

问题八：旅游环境有待净化。一是出租车司机向游客推荐色情服务。二是机场、车站附近存在出租车不打表或黑车揽客现象。三是景区周边存在社会人员拉客现象。四是长途客运车辆存在安全隐患。个别旅游客运车辆存放大量货物。五是餐饮

卫生安全缺乏保障。个别酒店或景区餐品有发霉情况，甚至餐品中有苍蝇。

问题九：文化和旅游行业安全隐患有待进一步排查和消除。一是公共文化场所消防系统不达标不到位现象仍然存在。二是博物馆等文物保护、安全和文物勘查现场的设施设备方面还存在隐患。三是旅游景区（点）特别是设施设备还存在诸多风险。四是旅游交通安全还不时受到诸多不利因素影响。五是大型文化和旅游活动以及人员密集场所安保措施不够到位。

五、着力构建集中整治和常态化整治的有效措施和机制

随着经济社会发展和我区全域旅游工作的进一步推进，文化和旅游行业各种问题乱象频出，文化和旅游市场形势严峻，尤其是上述9类问题和乱象我区不同程度存在，有些甚至十分严重。各级文化和旅游部门一定要理清工作思路，制定长期规划，全面深入细致整治。

（一）坚持把风险管理延伸到最前沿。紧盯重大风险，聚焦事故易发高发领域和环节，按照“全”“深”“细”的要求，督促指导各地、各部门和生产经营单位对本辖区、本行业、本单位文化旅游高风险场所、高风险部位、高风险设施逐一进行筛查，建立合帐，分类管控。国庆期间，要按照《自治区党政领导干部安全生产责任制实施细则》要求，严格实行领导包片盯守制度；各级文旅部门负责人要直接联系到本行业文化单位和旅游企业，确保每个风险点始终可控。加强重大危险源管理，严格实施企业主要负责人驻场盯守制度。对不能保证安全生产

的文化单位和旅游企业，必须坚决控制其安全风险。要分类施策、精准治理，坚决防止高风险文化单位和旅游企业风险失控，隐患失治，责任失察。

（二）坚持把隐患治理覆盖到全领域。要进一步落实安全生产打持久战要求，组织开展好“防风险除隐患遏事故保大庆”安全生产百日专项整治行动，进一步排查安全隐患，细化治理措施。要把今年以来各类执法检查，特别是国务院安委会考核巡查、国务院安委办重点县指导服务以及自治区安委办专家指导服务发现的问题隐患，及时纳入百日专项整治范围，自觉将查治新隐患与整改老问题相结合。对排查出的隐患全面建立档案，全面整改直至清零。严格执行重大风险隐患挂牌督办制度，对存在重大风险隐患的文化单位和旅游企业重点盯防，把检测监控、整改治理责任落实到单位，落实到领导，落实到具体人员。

（三）坚持把应急准备落实到各环节。严格落实应急值守机制，严格执行领导带班和信息报告制度，各级文旅部门要随时保持通讯畅通，随时听从指令安排，妥善处置和应对各类突发事件。建立完善事故灾难和自然灾害分级应对制度，督促指导文化单位和旅游企业完善各类事故应急预案。即日起，发生涉文旅事故要按要求及时报告文化和旅游主管部门并报属地应急管理部门，报告内容要做到基本情况、事故性质、伤亡损失、处置措施“四清楚”。

（四）坚持把舆论宣传声势传递到全社会。营造浓厚的舆论宣传和社会监督氛围，细化落实宣传工作措施，组织各类新

闻媒体加强宣传报道，加强正面引导，树标杆、做示范，及时反面曝光，抓典型、促整改。深入开展清理整顿和安全宣传教育活动，教育引导社会公众提升自觉维护文化旅游行业良好秩序和安全的意识，杜绝不文明和不安全行为。完善举报奖励机制，勇于同不安全行为作斗争。

（五）坚持横向联合纵向联动的工作机制。认真贯彻《旅游法》《安全生产法》《宁夏旅游条例》等法律法规，在各级党委政府的统一领导下，文化和旅游主管部门要积极主动工作，充分发挥好主体作用，认真履行对文化旅游市场的监管职责。自治区、各市县及各文化单位和旅游企业要落实好快速反应、快速处置、快速报送信息的良好机制，切实形成各级各部门横向联合、纵向联动齐抓共管文化旅游工作的有效机制。

六、工作要求

（一）提高政治站位，抓好工作落实。近年来，各级文化和旅游部门持续加大执法监管力度，严厉打击各类违法违规行为，取得了一定成效。但是也要看到，文化旅游市场违法违规经营行为、“不合理低价游”等旅游市场顽疾仍未得到彻底根治。因此，一定要紧密结合中央部署的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，将开展文化和旅游市场整治行动作为教育活动的实践内容，进一步提高政治站位，强化使命担当，切实把维护人民群众安全和利益作为整治工作的出发点和落脚点。

（二）聚焦问题强化导向，坚持不懈清理整顿。深入开展“百日行动”，结合文化和旅游行业实际，突出特种设备、外

包作业、特殊作业等关键环节，由市县文化旅游主管部门主要负责人带队，对标对表开展突出问题整治、隐患排查和监察执法，特别是针对上半年乱象隐患较多和发生事故较多的旅游企业，继续采取顶格处罚、追究企业主要负责人等方式，严肃查处非法违法行为，坚决扭转不利局面。对已经整改的问题要组织专家逐一复查核实，对正在整改的问题紧盯整改。认真落实国家、自治区《关于进一步推进安全生产领域改革和发展的意见》《地方党政领导安全生产责任规定》精神，进一步夯实“三大责任”，坚决遏制涉文化和旅游一般事故，杜绝较大及以上事故，确保事故起数和死亡人数实现“双下降”。

（三）多种措施齐上，强化执法办案。要以文化和旅游市场9类问题和乱象为导向，以“双随机”检查为基础，通过明察暗访、突击检查、流动巡查及委托第三方“体检式”暗访或执法人员专业暗访等方式，深入排查存在的各类问题隐患，加大执法监管力度，认真梳理各类案件线索，加强案件查办、协办工作，坚决杜绝推诿扯皮、查处不力、执法不严等现象。要把“百日行动”与扫黑除恶治乱结合起来，深挖问题和乱象后面的保护伞，坚决斩断非法利益链条。对典型案例要定期通报，传导整治压力，形成有力震慑。

（四）落实工作责任，确保整治效果。各级文化和旅游部门要坚持政府领导、部门联动、社会监督、综合治理的原则，加强组织领导，细化工作方案，建立协作机制，落实工作责任，确保整治行动落到实处，取得实效。自治区文化和旅游厅将结

合“体检式”暗访评估工作，适时派出指导组，对清理整顿“百日行动”开展情况进行指导检查。各市、县（区）文化和旅游局、宁东管委会社会事务局要将工作开展情况相关信息及时上报，并于2019年10月5日前将整治行动开展情况报送自治区文化和旅游厅文化市场综合执法监督局。

联系人：强晓龙

联系电话：0951—5023605

邮箱：460800067@qq.com

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2019年7月3日

（此件公开发布）

宁夏回族自治区文化和旅游厅

2019 年 7 月 3 日印发